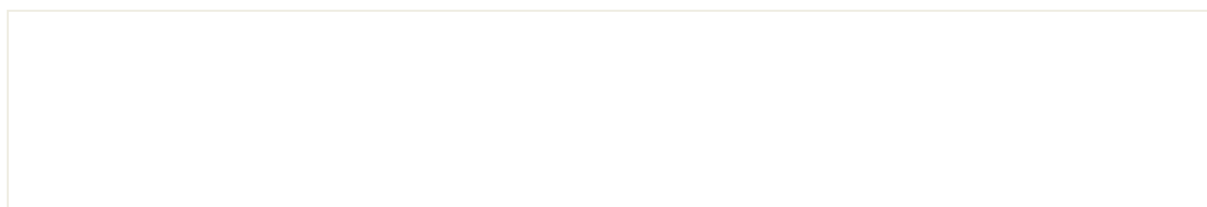


Goiás, Estado da Qualidade de Vida

11

*Estratégias
Mobilizadoras*



A sociedade goiana, liderada pelos Governos do **Tempo Novo**, modernizou Goiás. Somos hoje um estado economicamente vigoroso, fortemente competitivo e socialmente melhor, bem melhor, após pouco mais de sete anos e meio de atuação governamental diferenciada, transparente, ética, eficiente, atuando com foco no cidadão, na cidadã, e buscando com garra resultados relevantes, a cada dia, a cada hora.

Cabe-nos agora, cumpridas as etapas do resgate e da reconstrução de Goiás, implementadas ações e alcançadas metas econômicas e sociais ambiciosas, ir além para, consolidando os avanços construídos, sonhando, ousando e trabalhando vigorosamente, ampliar tais ações e romper novas fronteiras, investindo de maneira cada vez mais efetiva na qualificação das condições gerais de vida de cada goiano, de cada goiana, de todas as pessoas que aqui vivem, sonham e produzem, sejam quais forem suas origens, cores, idades, crenças e ideologias.

Estamos vivendo um novo momento de debates, de diálogo com o povo de Goiás, tendo em face as eleições de outubro, com foco em novo período governamental, a iniciar-se em 1º de janeiro de 2007. E neste rico tempo, com a certeza de quem, na condução deste formidável Estado, adotou postura sempre aberta, clara, dialogada, própria dos que dispõem-se a servir a sociedade sem dela jamais servirem-se, deflagramos amplo debate com Goiás, quanto aos caminhos que pretendemos caminhar nos próximos quatro anos.

A sensibilidade forjada pelo exercício político-administrativo compartilhado com a sociedade, diretamente ou através de organismos representativos ou dos que a representam nas instituições, nos conduz à certeza do objetivo central a ser alcançado, a continuada **Melhoria da Qualidade de Vida** de cada habitante goiano, qualidade esta fruto das notáveis conquistas construídas neste **Tempo Novo de Goiás** que, no entanto, representam desafio constante, para que todos possam dela beneficiar-se, ensejando-nos dignidade humana plena.

Em tal tarefa cumpre-nos avaliar o ambiente, nacional e internacional, bem assim, nossas fragilidades e potencialidades, nossos avanços e dificuldades, nossos sonhos e realidades, buscando alcançar com criatividade, fé e forte esperança, as áreas de atuação e as prioridades, além das ações que devemos e iremos executar rumo à plenificação da dignidade humana em Goiás.

Destacam-se em nosso ambicioso **Plano de Governo** as áreas da **Educação** e do **Conhecimento**, como absolutamente decisivas para a consolidação definitiva do estado de vida digna para todos.

Seguem-se a manutenção e ampliação da formidável **Rede de Proteção e Inclusão Social** que implantamos em Goiás, e a otimização das condições gerais de **Boa Saúde**, sustentadas preventivamente por sólidos investimentos em **Alimentação Básica** e em **Saneamento**.

Segurança Pública plena e integral, considerada a realidade brasileira, tratada como questão de estado, alinha-se também como **Estratégia** prioritária e mobilizadora.

Nesta mesma linha são contempladas a **Cultura, o Movimento, a Cidadania**, a absolutamente relevante **Interiorização do Desenvolvimento**, a **Qualidade Ambiental** e a **Responsabilidade Social**.

De outra sorte, o sólido fomento com o uso de ferramentas eficazes, como **capacitação profissional, financiamentos, redução da carga tributária e incentivos fiscais**, manterão nossa **Economia** em crescimento, com **Expansão de Investimentos e Empregos**.

Estratégico também, que avancemos em **Gestão, com Universalização da Prestação de Serviços de Qualidade**, tendo a **Parceria** como **Estratégia para o Desenvolvimento**.

Absolutamente certo que ousamos, crendo nos sonhos mas, sobretudo apostando na capacidade de trabalho, no destemor diante dos desafios, na fé inabalável em DEUS, no apoio inconstante da sociedade e na certeza de nossa capacidade de **Avançar**, de **Fazer diferente**, de **Somar** por GOIÁS, comprovada pelos resultados já alcançados, muitos, muitos mesmo, garantidores da efetiva e total execução deste plano.

COMPROMISSO

A apresentação deste **Plano de Governo** para debate com a sociedade goiana, não nos afasta um milímetro sequer do compromisso de manter, os ampliando diante de demandas legítimas, os **programas, projetos e ações** que implementados a partir de 1º de janeiro de 1999 pelos governos do **Tempo Novo**, transformaram Goiás, tanto econômica quanto socialmente.

Enquanto necessárias às famílias de baixa renda, as ações de **Inclusão Social** serão obrigatória e anualmente revistas, com aumento dos investimentos mensais à conta do Tesouro.

- 1 - Educação Universalizadora de Oportunidades**
- 2 – Conhecimento e Inovação Tecnológica**
- 3 – Rede de Proteção e Inclusão Social**
- 4 – Saúde de Qualidade Próxima ao Cidadão**
- 5 – Segurança Pública Integral**
- 6 – Cultura, Movimento e Cidadania**
- 7 – Interiorização do Desenvolvimento e Cidades Sustentáveis**
- 8 – Qualidade Ambiental e Responsabilidade Social**
- 9 – Economia Competitiva e Expansão de Investimentos e Empregos**
- 10 – Planejamento, Avanço de Gestão e Qualidade dos Serviços Públicos**
- 11 – Parceria – Estratégia para o Desenvolvimento**

Apresentação

Compromisso

Estratégias Mobilizadoras

1.	Educação Universalizadora de Oportunidades.....	07
	• <i>Educação</i>	
2.	Conhecimento e Inovação Tecnológica.....	21
	• <i>Ciência e tecnologia/Educação Superior</i>	
3.	Rede de Proteção e Inclusão Social.....	33
	• <i>Desenvolvimento e Inclusão Social</i>	
4.	Saúde de Qualidade Próxima ao Cidadão.....	44
	• <i>Saúde</i>	
5.	Segurança Pública Integral.....	53
	• <i>Segurança Pública e Justiça</i>	
6.	Cultura, Movimento e Cidadania	62
	• <i>Cultura</i>	
	• <i>Esporte e Lazer</i>	
7.	Interiorização do Desenvolvimento e Cidades Sustentáveis	74
	• <i>Desenvolvimento Regional/Urbano e Apoio aos Municípios</i>	
	• <i>Saneamento Básico</i>	
8.	Qualidade Ambiental e Responsabilidade Social.....	81
	• <i>Meio Ambiente</i>	
	• <i>Responsabilidade Social</i>	
9.	Economia Competitiva e Expansão de Investimentos e Empregos.....	92
	• <i>Agronegócio</i>	
	• <i>Indústria, Comércio e Serviços</i>	
	• <i>Mineração</i>	
	• <i>Turismo</i>	
	• <i>Comércio Exterior e Relações Internacionais</i>	
	• <i>Transporte/Logística</i>	
	• <i>Energia</i>	
10.	Planejamento, Avanço de Gestão e Qualidade dos serviços Públicos.....	124
	• <i>Gestão Pública</i>	
	• <i>Regulação de Serviços Públicos</i>	
11.	Parceria – Estratégia para o Desenvolvimento.....	138
	Destaques.....	143
	1. Mulher	
	2. Juventude	
	3. Inclusão Econômica	
	Região Metropolitana de Goiânia - 7 Pontos Específicos.....	162
	Fontes de Financiamento das Ações que Compõem o Plano de Governo Alcides Rodrigues.....	169

***Educação Universalizadora de
Oportunidades***

1

Educação

Metas Mobilizadoras:

- Priorizar as políticas sociais que formam os cidadãos para a vida, para a auto-realização e para o trabalho, sendo a educação o seu eixo
- **Completar a erradicação do analfabetismo como conquista da cidadania**
- Fortalecer todos os níveis de ensino: infantil, fundamental, médio, técnico-profissionalizante e superior (tecnológico, graduação e pós-graduação)
- Articular as políticas educacionais com as políticas de cultura, saúde, ciência, tecnologia, assim como com os marcos regulatórios das Leis de Inovação, de Incentivo à Cultura, da Lei Geral das Telecomunicações e da Lei de Incentivo ao Esporte
- Enfatizar as tecnologias da informação e da comunicação aplicadas à educação como condição para o aperfeiçoamento pedagógico e para a formação continuada dos trabalhadores da educação
- Ampliar, nas escolas, a oferta de insumos culturais como bibliotecas, hemerotecas, portais científicos e espaços de cultura e de lazer
- Estimular, por meio da qualificação, a capacidade produtiva, superando as deficiências educacionais
- Investir na qualidade da aprendizagem da educação básica, com ênfase na leitura, na escrita, na matemática, nas ciências e nas humanidades
- Reduzir as desigualdades educacionais em relação às questões de gênero, étnico-raciais e entre pessoas com necessidades educativas especiais, combatendo toda e qualquer discriminação e preconceito
- Elevar a taxa de escolarização dos jovens e dos adultos, universalizar o acesso, a permanência, o sucesso e a conclusão do ensino médio
- **Efetivar uma Política de Educação Profissional para a formação cidadã e para o mundo do trabalho**
- Desenvolver um projeto da Educação do Campo, respeitando suas especificidades e em diálogo com a modernidade.

Ação 1:

Nossa Escola

Objetivos:

- Integrar a escola com a comunidade, motivando a participação ativa dos diferentes atores sociais
- **Estimular a participação da família no processo de ensino-aprendizagem, favorecendo o desenvolvimento dos estudantes no plano afetivo, social, educacional e da saúde**
- **Valorizar o ser humano na sua luta contra o uso de drogas, a gravidez precoce, as doenças sexualmente transmissíveis, a criminalidade, a violência, dentre outras**
- **Estabelecer pactos com a comunidade para a manutenção e a preservação da escola como espaço público de desenvolvimento social**
- Corrigir o fluxo idade/série, reduzindo as taxas de repetência e da evasão escolar
- **Proporcionar oportunidades para a erradicação do analfabetismo em Goiás, fortalecendo a educação de jovens e adultos (EJA)**
- **Fortalecer as condições propícias para a aprendizagem mediante o fornecimento de merenda escolar para os estudantes do ensino fundamental, do ensino médio e da educação de jovens e adultos**
- Desenvolver ações pedagógicas e educacionais tendo como esteio a qualidade do ensino, nos níveis fundamental, médio e profissionalizante
- Promover a valorização do bem público e a relação da escola com a comunidade, numa perspectiva da cultura da paz.

Estratégia de Implementação:

- **Fortalecer a gestão democrática a partir do Conselho Escolar**
- **Estimular e incentivar a participação do segmento empresarial nas atividades de manutenção e conservação da escola, mediante a criação de tutoria**
- Estabelecer parceria com o CREA, SEBRAE, OAB, IEL, dentre outras
- **Estabelecer parcerias com as Secretarias da Cidadania, do Trabalho, do Meio Ambiente, da Indústria e Comércio, da Saúde, da Agricultura, do Esporte, da Segurança Pública, dentre outras, visando cooperação mútua no processo educativo**
- Estabelecer parceria com a UNESCO, na busca de projetos alternativos para atender, principalmente, as regiões com menor IDH
- Estabelecer parceria com as Universidades, em especial, com os cursos de licenciatura, medicina, enfermagem, nutrição, agronomia, veterinária, artes visuais, teatro, música, arquitetura e engenharias
- **Fortalecer a parceria com a OVG, integrando os bolsistas universitários nos projetos de conquista da cidadania (erradicação do analfabetismo; escola aberta, entre outros); e nas ações de mobilização social**
- **Instituir concursos anuais sobre integração escola-família-comunidade;**

preservação/ conservação da escola, dentre outras

- Trocar experiências com Secretarias de Educação de outras Unidades Federadas, visando o intercâmbio de projetos exitosos de valorização da escola, de qualificação da aprendizagem, de sucesso escolar
- **Estabelecer parcerias internacionais, principalmente, com países que possuem indicadores educacionais positivos**
- Estabelecer parcerias com as prefeituras e com o governo federal na busca de cooperação mútua
- Fazer parcerias com redes de supermercados, grandes produtores agrícolas e da pecuária, com instituições de ensino (nutrição, agronomia, veterinária, engenharia de alimentos) para viabilizar o fornecimento de merenda escolar, com qualidade, para todos
- Priorizar ações de mobilização social como Escola Aberta, Protagonismo Juvenil, Paz é a Gente que Faz, Faça Parte – Jovem Voluntário e Escola Solidária
- **Estimular o protagonismo juvenil com uma visão de mundo empreendedora e participativa, fundada na ação coletiva, representada pelos grêmios estudantis e outras formas de atuação organizada.**

Ação 2:

Escola de Tempo Integral

Objetivos:

- **Assegurar a continuidade e a perenidade dos avanços na educação escolar em Goiás, nas escolas de ensino fundamental e de ensino médio, com a universalização do acesso, com a garantia da permanência e conclusão com sucesso do estudante na escola pública estadual**
- **Conferir à política de educação um elevado grau de legitimidade e solidez, fortalecendo a escola pública, aumentando o capital social e cultural de Goiás, tornando a escola atual, atraente e inclusiva**
- Promover assistência integral às crianças, adolescentes e jovens nas suas necessidades educacionais, ampliando o aproveitamento escolar, o resgate da auto-estima e capacitando-os para atingir uma aprendizagem de qualidade e socialmente relevante
- Reforçar a escola como um espaço de socialização, onde o estudante possa experimentar uma vivência coletiva e formular uma concepção de mundo, de sociedade e de homem
- Incentivar a participação responsável da comunidade, visando, por meio do seu engajamento no processo educacional, diminuir as desigualdades sociais e, conseqüentemente, reduzir os índices de violência e de exclusão social
- Compatibilizar as atividades do Projeto Político Pedagógico de cada Unidade Escolar à realidade econômica de cada região/município, desenvolvendo a cultura do espírito empreendedor e da superação dos desafios.

Estratégia de Implementação:

- Implantar o programa de forma gradual, priorizando as escolas nas regiões de baixo IDH; observando a infra-estrutura disponível e universalizando, inicialmente, a 1ª fase do ensino fundamental
- **Implantar o programa e estabelecer os investimentos necessários a curto, médio e longo prazos para atender todas as unidades escolares ao final de 4 anos**
- **Definir as diretrizes de funcionamento da escola em dois turnos (manhã e tarde), tais como: permanência na escola por 8 horas diárias; oferecendo três refeições e com apoio às tarefas escolares**
- Recriar as práticas didático-pedagógicas
- Estabelecer parcerias com ONGs, DETRAN, UNESCO, OVG, governos municipais e federal, entidades empresariais, centradas na manutenção e expansão da Escola de Tempo Integral
- **Dotar as unidades escolares de espaços e equipamentos que favoreçam a implantação do programa; biblioteca escolar, quadra poliesportiva, refeitório, laboratórios, dentre outros.**

Ação 3:

Cultura, Movimento e Cidadania

Objetivos:

- Articular as ações educativas de escolarização com o ensino e a difusão das artes e do esporte, tendo em vista a formação para a cidadania plena, a partir da relação entre arte, esporte, educação e inclusão social
- Realizar atividades artísticas, culturais, desportivas e de integração social, tornando a permanência na escola formadora e prazerosa
- Tornar a escola um espaço cultural e desportivo diversificado, aberto ao pluralismo, à diversidade de gênero, étnico-raciais e entre pessoas com necessidades educativas especiais
- Estimular a escola como o grande palco de diálogo, com destaque às diversidades culturais e esportivas como parte integrante dos direitos humanos universais
- Disseminar a arte-educação como um caminho para estimular a consciência cultural dos indivíduos, a partir do reconhecimento da cultura local.

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer parcerias com: AGEPEL, Secretaria de Esportes, Ministério do Esporte, Ministério da Cultura, Fundação Banco do Brasil, Itaú Cultural, Fundação Bradesco, OVG, SEBRAE, Secretaria de Indústria e Comércio – Gerência de Artesanatos, Universidades: faculdades de artes, música, educação física; ONGs, organizações internacionais, dentre outras, visando aos objetivos propostos para as artes, esporte e cidadania
- Elaborar e apresentar projetos às agências de fomento nacionais e internacionais visando incrementar e possibilitar a participação dos estudantes nas atividades culturais e esportivas
- **Desenvolver ações de educação patrimonial tendo em vista a valorização do patrimônio cultural e natural**
- **Realizar jogos estudantis inter e intra escolares**
- Instituir um prêmio para a melhor manifestação artística, em qualquer linguagem, cujo tema aborde a valorização da escola como espaço de cidadania
- **Estimular e financiar as bandas, fanfarras, orquestras e corais.**

Ação 4:

Valorização e Desenvolvimento do Professor e do Servidor Técnico Educacional

Objetivos:

- Criar incentivos para a pós-graduação em nível *lato sensu* e *stricto sensu* para os professores que atuam no ensino fundamental, no ensino médio, no ensino profissionalizante, na educação de jovens e adultos e na educação especial
- **Adotar política específica da reposição salarial, com adequada melhoria remuneratória e o incentivo ao ingresso e à permanência na carreira e em sala de aula**
- Qualificar os professores para a gestão escolar e pedagógica
- Qualificar o servidor técnico educacional tendo em vista a sua participação no processo educativo.

Estratégia de Implementação:

- Estruturar cursos e atividades para a capacitação em gestão escolar e pedagógica
- **Incentivar a realização da pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* (mestrado, doutorado)**
- Estabelecer uma política para liberação dos docentes para cursos de pós-graduação (mestrado, doutorado)
- **Elaborar e implantar, a curto e médio prazos, forte política de reposição salarial para o professor e o servidor técnico educacional**
- Criar programa de apoio ao aposentando
- Criar programa de recepção e de acompanhamento aos professores recém ingressos no quadro
- Oferecer cursos de formação, atualização e aperfeiçoamento elaborados e ministrados especificamente para os Técnicos Educacionais
- Incentivar a qualificação do servidor por meio de cursos de formação, atualização e aperfeiçoamento.

Ação 5:

Modernização, Manutenção, Ampliação da Infra-estrutura e Equipamentos para a Educação

Objetivos:

- **Modernizar e ampliar a infra-estrutura física e de equipamentos, tendo em vista a garantia de condições dignas de acolhimento das atividades pedagógicas e administrativas**
- Oferecer um ambiente agradável, saudável e compatível com as necessidades sócio-educativas
- Implantar a rede de bibliotecas escolares
- Ampliar a oferta de laboratórios para áreas de ciências, tecnologias e línguas.

Estratégia de Implementação:

- Adequar os ambientes frente às novas metas para a escola;
- Elaborar e implementar, em 04 meses, o Plano Diretor das Construções e Reformas
- Adquirir equipamentos e materiais
- Estabelecer parcerias com as diversas esferas de governo, tendo em vista a conservação e a manutenção das Unidades Escolares
- **Dotar as escolas estaduais de quadras poliesportivas, que não as possuem, sendo pelo menos 50% (cinquenta por cento) delas, no primeiro ano de governo.**

Ação 6:

Gestão e Avaliação Democráticas

Objetivos:

- **Fortalecer a identidade de cada escola, a partir do planejamento estratégico**
- **Exercitar a capacidade de tomar decisões coletivamente**
- **Democratizar a tomada de decisão e as relações de poder**
- **Fortalecer os Conselhos Escolares**
- Avaliar o desempenho dos professores, técnicos educacionais e dos gestores da Educação
- Avaliar, numa perspectiva emancipadora, o desempenho dos estudantes
- Modernizar as práticas da gestão e da avaliação pedagógicas
- Acompanhar o desenvolvimento do Projeto Político Pedagógico
- Refletir acerca do fazer pedagógico.

Estratégia de Implementação:

- **Avaliar e ordenar a rede estadual de ensino de modo a garantir a sua ocupação racional, viabilizando o direito universal à escola**
- Criar e instituir o calendário sazonal tendo em vista as características turísticas e/ou de trabalho para alguns municípios onde existe essa demanda
- Criar espaço para discussão/construção do planejamento pedagógico-administrativo
- Socializar as questões de interesse da escola, na busca de soluções consensualizadas pela comunidade escolar
- Disponibilizar cursos de qualificação para a gestão
- Disponibilizar assessoria aos Conselhos Escolares
- Discutir a avaliação, tendo em vista a tomada de decisão
- Realizar oficinas temáticas sobre novas tecnologias educacionais e práticas pedagógicas
- Realizar seminários periódicos sobre o Projeto Político Pedagógico
- **Criar instrumentos para avaliação global dos professores e dos gestores**
- **Desenvolver mecanismos de avaliação do estudante na sua plenitude, numa perspectiva de superação**
- Dialogar com o Conselho Estadual de Educação acerca de questões de interesse da educação.

Ação 7:

Inclusão Digital no Espaço Escolar

Objetivos:

- Dotar as unidades escolares de equipamentos de informática, implantando medidas para a universalização progressiva das redes de comunicação, visando à melhoria do ensino, da aprendizagem e da gestão;
- Promover a inclusão digital, no espaço escolar, aos estudantes, professores, servidores, pais e à comunidade em geral.

Estratégia de Implementação:

- **Adquirir equipamentos de informática, tendo em vista a instalação das redes de comunicação, de forma progressiva, no limite temporal de 03 anos, na totalidade das Unidades Escolares, com apoio à melhoria do ensino, da aprendizagem e da gestão**
- **Oferecer cursos de digitação, internet, word, excel, corel draw, etc. à comunidade.**

Ação 8:

Inclusão das Pessoas com Necessidades Educativas Especiais

Objetivos:

- **Capacitar os professores da rede estadual de ensino para o processo de inclusão das pessoas com deficiência, colaborando para a superação da cultura do estranho e no trabalho com os estudantes com altas habilidades / superdotados**
- Criar novos espaços sócio-educativos para o atendimento específico de estudantes deficientes e superdotados
- Estimular formas alternativas específicas de atendimento aos estudantes deficientes e superdotados, portadores de necessidades educativas especiais, na perspectiva de qualificar a aprendizagem e a inclusão social.

Estratégia de Implementação:

- **Criar Centros de Referência para atendimento a estudantes com deficiência visual, auditiva, motora ou com altas habilidades nos diversos pólos**
- **Disponibilizar cursos de formação, aperfeiçoamento e pós-graduação para professores e servidores para atuarem na área**
- Oferecer atividades sócio-educativas dirigidas aos pais e/ou responsáveis, aos professores e servidores, tendo em vista a capacitação no lidar com os estudantes portadores de necessidades educativas especiais
- Integrar o atendimento do estudante com deficiência na Rede de Inclusão de Goiás
- Efetivar a articulação dos diferentes programas pedagógicos e educacionais de suporte aos estudantes portadores de necessidades educativas especiais, ampliando a qualidade das ações e expandindo o número de atendimentos, numa perspectiva multidisciplinar
- **Efetivar o plantão pedagógico nas Escolas Inclusivas para o atendimento aos estudantes com Necessidades Educativas Especiais.**

Ação 9:

Educação e Trabalho

Objetivos:

- **Ampliar a oferta da educação profissional, inicial e técnica, para a população que dela necessita, a partir do desenvolvimento de competências, de habilidades e das condições de desenvolvimento para a inclusão social**
- **Criar o Sistema Educação Profissional, objetivando maximizar os recursos e assegurar a qualidade da formação**
- Assegurar a oferta de cursos que garantam condições de empregabilidade a jovens e adultos em cumprimento de medidas sócio-educativas
- **Ampliar a oferta da educação profissional integrada ao ensino médio, com projetos pedagógicos articulados**
- Equipar unidades escolares com laboratórios necessários ao desenvolvimento de cursos técnicos em áreas específicas.

Estratégia de Implementação:

- **Estruturar, em 06 meses, o Sistema de Educação Profissional em parceria com as diversas Secretarias de Estado, com empresas, sindicatos e outros**
- **Implantar, no limite temporal de 03 anos, novos cursos profissionalizantes, nos diferentes tipos e modalidades, em todo o Estado**
- Adquirir equipamentos e materiais para os cursos a serem ofertados
- Definir a forma de execução e de gestão dos diferentes cursos
- Otimizar e ampliar os Centros Estaduais de Educação Profissional
- Oferecer cursos para atendimento de menores, em cumprimento às medidas sócio-educativas
- **Ampliar o atendimento do Projeto Educando para a Liberdade, dirigido à população carcerária do Estado.**

Ação 10:

Educação na Diversidade do Campo

Objetivos:

- **Efetivar uma política educacional do Campo em Goiás**
- **Garantir a oferta de educação escolar àqueles que vivem e trabalham no campo ou em locais em que a vida cotidiana se assemelha à cultura rural**
- Ofertar uma educação condizente com as necessidades socioeconômica, política e cultural e com os modos de vida dessa população
- Assegurar a oferta de educação nos assentamentos do Estado.

Estratégia de Implementação:

- **Alocar recursos financeiros específicos para o desenvolvimento de uma Política Estadual de Educação do Campo em Goiás**
- Fortalecer a gestão da educação das diversidades: campo, indígena e quilombolas
- Viabilizar a aquisição de equipamentos e a construção de escolas nos assentamentos
- **Promover a formação inicial e continuada dos profissionais de educação, na modalidade educação do campo**
- Estabelecer parcerias e convênios com instituições que atuam em atividades do campo
- Desenvolver mecanismo de divulgação e estudos relacionados à educação no campo
- Promover eventos relacionados à educação do campo.

Ação 11:

Educação: Uma Ponte para a Inclusão Social

Objetivos:

- **Articular a Política de Educação com as ações da Política Social, Econômica e Cultural, criando as condições de superação da desigualdade, da exclusão e da miséria**
- Contribuir para a elevação da auto-estima
- **Desenvolver uma atitude empreendedora nas pessoas beneficiadas pelo conjunto de programas sociais**
- Estimular a circulação das tecnologias sociais.

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer parcerias intergovernamentais e com a sociedade civil para as ações e acompanhamento
- **Assegurar a inclusão educacional das famílias de baixa renda de todos os programas de inclusão social, como instrumento para oportunizar a melhoria da condição socioeconômica**
- Promover cursos de liderança e gestão de pequenos negócios e geração de renda
- **Oferecer, de forma sistemática e acompanhada, formação às famílias atendidas pelos diversos programas de inclusão social – escolarização e profissionalização**
- **Oferecer atividades sócio-educativas, tendo em vista a valorização das potencialidades, às famílias atendidas pelos diversos programas de inclusão social**
- Desenvolver atividades que estimulem a criatividade nas atividades produtivas, tais como cursos, oficinas, jogos, etc., numa visão empreendedora
- Desenvolver atividades culturais possibilitando o acesso aos diversos saberes sociais.

***Conhecimento e Inovação
Tecnológica***

2

Ciência e Tecnologia

Metas Mobilizadoras:

- Ser pensada e utilizada como um bem social e gerar riqueza
- Consolidar Goiás como referência no setor tecnológico
- Dinamizar o Ensino Superior do Estado
- Ampliar a difusão do conhecimento científico e tecnológico no campo
- Criar a Rede Estadual do Conhecimento
- Inovação e conhecimento tecnológico como base do conhecimento
- Aumentar a riqueza da comunidade promovendo a cultura da inovação
- Promover um ambiente de alta qualidade para o trabalho e o lazer
- Estar comprometido com o desenvolvimento ambientalmente sustentável e com a defesa dos direitos humanos universais
- Contribuir para a desaceleração de todos os tipos de desigualdade

Ação 1:

Expansão Qualitativa da Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Objetivo:

- **Consolidar a UEG enquanto universidade multi-campi e de interesse público;**
- **Dar suporte financeiro à UEG para fortalecê-la como um centro de referência na formação de recursos humanos, no desenvolvimento da pesquisa e da extensão**
- **Efetivar a UEG enquanto pólo dinamizador da qualidade de vida das pessoas, do crescimento econômico e da popularização da ciência e da tecnologia da microrregião em que se insere**
- **Inserir a UEG no cenário nacional e internacional.**

Estratégia de Implementação:

- **Viabilizar consultoria para a UEG reestruturar o seu Plano de Desenvolvimento Institucional, a ser aprovado pelo Conselho Estadual de Educação**
- **Realizar concursos para o quadro docente e de servidores técnico-administrativos, sempre que necessário**
- **Construir um Sistema de Bibliotecas**
- **Adquirir equipamentos e construir gabinetes para docentes**
- **Implantar o Sistema de Acompanhamento e Avaliação Institucional**
- **Mapear as mesorregiões a partir do seu potencial de crescimento e de desenvolvimento, adequando os cursos estruturantes que venham a contribuir com o processo**
- **Estabelecer as linhas prioritárias de pesquisa**
- **Fomentar as atividades de ensino, pesquisa e extensão.**

Ação 2:

Educação Superior: Articulação, Qualificação e Inserção Social

Objetivo:

- **Estabelecer parcerias com as diversas instituições de ensino, com o setor empresarial e com a sociedade organizada;**
- **Buscar a interação das diversas áreas do conhecimento, tendo em vista a otimização e a qualificação das ações desenvolvidas na socialização, difusão e aplicação do conhecimento.**
- **Contribuir com o crescimento e o desenvolvimento das micro e mesorregiões do Estado de Goiás.**

Estratégia de Implementação:

- **Elaborar um Plano Diretor para as micro e mesorregiões**
- **Mapear os cursos oferecidos pela UEG nas micro e mesorregiões**
- **Identificar o potencial das instituições locais, estabelecendo um diálogo parceiro**
- **Oferecer atividades / cursos nos níveis primário, secundário e terciário, tendo em vista a socialização do conhecimento, da tecnologia e da inovação, como ferramentas para o desenvolvimento ambientalmente sustentável.**

Ação 3:

Valorização e Desenvolvimento dos Professores e Servidores Técnico-administrativos da Educação Superior

Objetivo:

- **Qualificar os professores e servidores técnico-administrativos**
- **Estruturar o quadro efetivo de professores e de servidores técnico-administrativos, a partir de concursos públicos**
- **Corrigir, progressivamente, as distorções salariais que possam existir**
- **Ampliar o número de cursos *stricto sensu*.**

Estratégia de Implementação:

- **Criar cursos de pós-graduação *lato e stricto sensu*;**
- **Estabelecer a reposição salarial;**
- **Criar incentivos à pós-graduação;**
- **Criar modelo de alocação de vagas para o quadro docente e**

administrativo, respeitando as características / necessidades dos cursos e das micro e mesorregiões;

- **Estabelecer critérios de liberação para a pós-graduação.**

Ação 4:

Valorização do Estudante Universitário Como Protagonista da sua Formação

Objetivo:

- Reduzir a evasão determinada pela condição socioeconômica;
- Conjuguar qualidade do ensino com inclusão social;
- Oferecer condições de acesso e de permanência nos cursos superiores;
- Ampliar o acesso à cultura e ao lazer.

Estratégia de Implementação:

- **Estruturar cursinhos gratuitos preparatórios para o Processo Seletivo, para os que deles necessitam;**
- Estruturar políticas de esporte, de lazer, de cultura, de assistência, voltadas para os estudantes;
- **Possibilitar a participação dos estudantes nos encontros científicos, culturais, educacionais e esportivos;**
- Criar bolsas de permanência;
- **Criar condições objetivas para os estudantes com necessidades educativas especiais (eliminação de barreiras);**
- Viabilizar o acesso à saúde, à alimentação e à moradia, a partir de parcerias com a sociedade;
- Viabilizar a aplicação das cotas;
- **Ampliar os cursos noturnos;**
- **Implantar cursos a distância;**
- Oferecer cursos que possibilitem a educação continuada.

Ação 5:**Modernizar os Laboratórios e Ampliar as Bibliotecas do Ensino Superior Estadual****Objetivo:**

- Promover acesso ao conhecimento e às inovações tecnológicas aos estudantes, professores e pesquisadores, através da modernização de laboratórios e ampliação das bibliotecas.

Estratégia de implementação:

- Estabelecer parcerias e programas de cooperação internacional
- Identificar as demandas
- Modernizar e reaparelhar os laboratórios ligados à pesquisa e ao desenvolvimento tecnológico e científico.

Ação 6:**Consolidar e Ampliar as Redes de Pesquisa na Perspectiva da Rentabilidade das Cadeias Produtivas**

Objetivo:

- **Contribuir para o crescimento e o desenvolvimento dos arranjos produtivos do Estado de Goiás;**
- **Criar e implantar redes de pesquisas, possibilitando a organização de núcleos e grupos de pesquisadores em todo o Estado;**
- **Estimular as empresas que constituem as principais redes produtivas do Estado a produzirem e incorporarem inovações tecnológicas;**
- Orientar as ações do mercado interno;
- Ampliar as possibilidades de mercado das empresas;
- **Atingir o pequeno, o médio e o grande produtores rurais com os benefícios da pesquisa;**
- Contribuir para o fortalecimento do desenvolvimento sustentado;
- Modernizar e otimizar as cadeias produtivas a partir do desenvolvimento científico e tecnológico;
- Aumentar a produtividade dos diversos setores na perspectiva de geração de benefícios sociais;
- Identificar os interesses convergentes entre as cadeias produtivas;
- Qualificar e equipar os Centros de Pesquisas.

Estratégia de Implementação:

- **Ampliar o envolvimento do governo, universidades e instituições representativas das redes produtivas para estabelecer prioridades e atender às expectativas do setor;**
- **Alocar recursos específicos para o fomento de pesquisas acerca das redes produtivas do Estado;**
- **Divulgar as inovações tecnológicas por meio de encontros com as empresas de cada setor produtivo;**
- Criar um banco de dados dos pesquisadores nas áreas de interesse das redes produtivas;
- Criar mecanismo de incentivo às empresas inovadoras e de divulgação de seus resultados;
- **Buscar parcerias com órgãos nacionais e internacionais, tendo em vista o fortalecimento das pesquisas nas diferentes áreas do conhecimento;**
- Adquirir equipamentos necessários ao desenvolvimento das pesquisas;

Ação 7:

Fortalecer e Expandir os Projetos Estruturantes da Ciência e

da Tecnologia

Objetivo:

- **Aglutinar as ações dos diversos órgãos governamentais do Estado, tendo em vista a potencialização e a eficácia dos projetos de ciência e de tecnologia, com a articulação interna das políticas de governo;**
- **Estabelecer a cobertura dos projetos de ciência e tecnologia, no Estado, tendo em vista o desenvolvimento socialmente sustentado, ao alcance de todas as regiões de Goiás;**
- **Buscar parcerias com o setor privado no que tange à contribuição do empresariado ao desenvolvimento dos projetos do ponto de vista logístico e financeiro.**

Estratégia de Implementação:

- **Articular as ações de governo das diversas pastas, tendo em vista a estruturação e o fortalecimento da ciência e tecnologia;**
- **Estabelecer a cobertura dos projetos de ciência e tecnologia nas micro e mesorregiões de Goiás;**
- **Divulgar os projetos estruturantes de ciência e tecnologia em todos os segmentos sociais.**

Ação 8:

Ciência, Tecnologia e Inovação no Setor Agro-industrial

Objetivo:

- Desenvolver o setor agro-industrial em Goiás;
- Subsidiar o planejamento de empresas e organizações públicas e privadas que atuam na área;
- Realizar estudos de caso nas empresas de agronegócios;
- Gerar benefícios para a agro-indústria goiana, a partir da política da ciência, tecnologia e inovação;
- Defender os interesses comuns e convergentes das cadeias produtivas da agro-indústria, em Goiás, a partir do sistemático acompanhamento do fluxo de mercado, pelos setores competentes;

Estratégia de Implementação:

- **Oferecer incentivos à produção de inovação tecnológica no setor agro-industrial;**
- Incentivar a pesquisa voltada para a avaliação do setor;
- **Criar grupos de assessoria técnica à agro-indústria, com a participação das universidades e órgãos técnicos do Estado;**
- Efetivar parcerias público privadas;
- **Divulgar a produção científica, tecnológica e de inovação;**
- Rever a legislação para o setor.

Ação 9:

Inovações Tecnológicas no Agronegócio

Objetivo:

- **Estabelecer uma rede de desenvolvimento de novas tecnologias para agregar valor aos produtos de origem agropecuária, envolvendo os sistemas de produção de conhecimento, os produtores, o terceiro setor e o governo;**
- Definir plataformas de prospecção, desenvolvimento de tecnologias e introdução de inovações tecnológicas com vistas à agregação de valor no agronegócio.

Estratégia de implementação:

- Articular um sistema de inteligência estratégica a partir de intercâmbio de informações entre geradores e usuários de tecnologia, levando à identificação de aspectos críticos para o agronegócio regional e à geração de uma matriz de plataformas de pesquisa e desenvolvimento com o objetivo de solucionar gargalos tecnológicos do setor.
- Disponibilizar informações e conhecimentos aos produtores adensando as cadeias produtivas.
- Implementar política de incentivo para formação de empresas de base tecnológica ligadas ao Agronegócio.
- Promover controle de qualidade com vistas à conquista do mercado interno e externo.

Ação 10:

Avanços Tecnológicos para Agricultura Familiar e de Pequeno Porte

Objetivo:

- Identificar, articular e apoiar as demandas locais, territoriais e regionais de tecnologias sociais, visando ao apoio e financiamento de pesquisa, inovação e extensão que contribuam para a inclusão social das populações;
- Promover a inclusão socioeconômica e ambiental de agricultores familiares e pequenos produtores através das tecnologias sociais.

Estratégia de implementação:

- Promover a sustentabilidade dos empreendimentos, com a valorização dos conhecimentos locais, insumos endógenos, produtos e potencialidades territoriais.
- Incentivar a utilização de metodologias participativas, visando à integração dos beneficiários em todas as etapas - concepção, execução e avaliação dos projetos - incentivando o protagonismo e emancipação das populações envolvidas.
- Articular pesquisa e extensão na identificação e resolução dos problemas concretos dos beneficiários;
- Promover a sistematização de conhecimentos e experiências desenvolvidas.
- Priorizar ações que promovam a gestão participativa dos empreendimentos econômicos e solidários, com a valorização do associativismo, e do cooperativismo e da auto-gestão.

Ação 11:

Incentivo à Pesquisa Científica e Tecnológica no Ambiente

Produtivo

Objetivo:

- Estabelecer medidas de incentivo à pesquisa científica e tecnológica e à inovação, criando mecanismos de gestão aplicáveis às instituições científicas e tecnológicas, visando alcançar autonomia, capacitação e desenvolvimento do setor produtivo do Estado de Goiás.

Estratégia de implementação:

- Aprovar a Lei de inovação tecnológica
- Celebrar acordos para desenvolver projetos de inovação tecnológica com instituições públicas e privadas dos diversos segmentos do setor produtivo voltados à inovação tecnológica e ao desenvolvimento científico e tecnológico.
- Incentivar a participação das empresas no processo de inovação tecnológica, mediante o compartilhamento de recursos humanos, materiais e de infra-estrutura ou a concessão de apoio financeiro.
- Permitir a utilização de laboratórios, equipamentos, instrumentos, materiais e demais instalações públicas, ou ceder o direito de uso destes para serem instalados e utilizados por empresas, por prazo limitado, mediante remuneração adequada, para as finalidades voltadas à inovação tecnológica.

Ação 12:

Fomentar a Rede Goiana de Incubadoras de Empresas de

Base Tecnológica

Objetivo:

- Alavancar o produto goiano no mercado interno
- Apoiar a criação de incubadoras de empresas como mecanismo para o desenvolvimento de micro e pequenas empresas (industriais, de prestação de serviços, de base tecnológica ou de manufaturas leves)
- Oferecer suporte técnico, gerencial e formação complementar ao empreendedor
- Facilitar e agilizar o processo de inovação tecnológica nas micros e pequenas empresas.

Estratégia de implementação:

- Disponibilizar espaços físicos especialmente construídos ou adaptados para alojar temporariamente micro e pequenas empresas e oferecer cursos de capacitação gerencial, assessorias, consultorias, orientação na elaboração de projetos às instituições de fomento, serviços administrativos, acesso a informações, ligados aos Institutos de Ciências e Tecnologias já existentes.
- Oferecer bolsas de desenvolvimento tecnológico e inovação para a criação de novos produtos e tecnologias.

Ação 13:

Ciência no Parque

Objetivo:

- Instalar nos parques ecológicos estaduais, tendo como piloto o Parque Ecológico Altamiro de Moura Pacheco, espaço de pesquisa e centro de referência da região Centro Oeste, conforme projeto em elaboração, destinado à apresentação dos fundamentos, aplicações e tecnologias a fim de possibilitar à juventude atividades profissionais técnico-científicas.

Estratégia de implementação:

- Definir a utilização dos espaços e exposições a partir do fio condutor água
- Estabelecer parcerias com as Universidades, Escolas, Instituições de Pesquisa e similares
- Definir modelo de gestão público privada
- Instalar em todos os Parques Ecológicos do Estado.

Ação 14:

Criar a Rede de Escolas Técnicas Estaduais de Goiás

Objetivo:

- Implementar um sistema de educação profissional nos três níveis: educação continuada (básico), técnico de nível médio (técnico) e tecnológico (superior)
- Articular as redes de capacitação técnica e tecnológica, visando a maior eficiência e integração com os programas de desenvolvimento regional e local.

Estratégia de implementação:

- Reestruturar e adequar a rede de educação profissional existente e transformá-la em Escolas Técnicas Estaduais, inclusive escolas técnicas agrícolas ambientalmente responsáveis, instrumentalizadas para oferecer cursos de formação continuada, cursos básicos, técnicos de nível médio e cursos tecnológicos.
- Estabelecer redes intersetoriais através de parcerias com as instituições públicas, o setor produtivo e os programas de desenvolvimento local.

Rede de Proteção e Inclusão Social

3

Rede de Proteção e Inclusão Social

Desenvolvimento e Inclusão Social

Metas Mobilizadoras:

- Promover a integração dos Programas de Inclusão Social
- Ampliar a política de subsídios do transporte coletivo estendendo o Eixo Anhanguera para os municípios de Goianira, Trindade e Senador Canedo, aumentando os beneficiários da redução do pagamento da passagem
- Estender os benefícios do Programa do Eixo Anhanguera às demais cidades goianas com sistema de transporte coletivo, através de nova renda familiar denominada Cartão de Transporte Cidadão
- Possibilitar a emancipação dos beneficiários dos Programas de Inclusão Social
- Promover a Garantia de Direito e Valorização dos Jovens
- Promover ações para tornar o idoso ativo e socializado
- Elevar os níveis de inclusão social das pessoas com deficiência
- Ampliar as estruturas governamentais e sociais de apoio e promoção das mulheres e criar ações afirmativas para a igualdade de gênero em todos os setores da administração pública, integrando-as a partir do princípio da transversalidade e do controle social
- Reduzir os índices de mortalidade materna e melhorar os indicadores de saúde das mulheres em Goiás
- Elevar a capacidade profissional, os salários e a renda da população feminina, em Goiás, e aumentar a inserção das mulheres no mercado de trabalho
- Elevar a compreensão da sociedade sobre os direitos das mulheres e sobre a construção da igualdade com respeito às diferenças de gênero
- Reduzir os índices de violência doméstica e sexual contra as mulheres, ampliar e melhorar assistência às vítimas
- Propiciar à população de baixa renda, acesso gratuito a documentação civil básica e assessoria jurídica ampla
- Promover capacitação continuada de lideranças comunitárias
- Reduzir em 1/3 o déficit habitacional quantitativo em Goiás
- Reduzir a níveis mínimos o déficit habitacional qualitativo em Goiás
- Regularizar a situação fundiária de todos os loteamentos implantados pelo Estado
- Melhorar a qualidade de vida e as condições de trabalho do Pequeno e médio Produtores Rurais
- Melhorar a qualidade nutricional do trabalhador de baixa renda

Ação 1:

Manter, Rever e Ampliar Programas de Inclusão Social

Objetivo:

- **Manter, procedendo anualmente a sua revisão, ampliação e aumento de seus valores, os Programas Renda Cidadã, Salário Escola, Bolsa Universitária, Cheques Moradia e Reforma e Banco do Povo.**

Estratégia de Implementação:

- **Adotar indicadores de importância, eficiência, resultado, universalização em face da clientela, perda de poder aquisitivo e outros, procedendo-se com o seu uso, a revisão qualitativa e quantitativa das ações que integram tais programas, inclusive de seus valores individuais, anualmente.**

Ação 2:

Creche Criança Cidadã em Todos os Municípios

Objetivo:

- **Garantir direitos fundamentais a crianças de baixa renda em todos os municípios goianos, dando os primeiros passos na formação de uma geração de futuro;**
- **Propiciar o desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 anos, com conforto, segurança e tranquilidade para as mães, em um ambiente de qualidade**
- **Garantir práticas socioeducativas, atendimento médico, exames de laboratório, assistência social e alimentação reforçada com mamadeira, almoço e lanche.**

Estratégia de Implementação:

- **Desenvolver o Projeto Creche Criança Cidadã em Todos os Municípios numa parceira entre o Governo de Goiás, através da Agência Goiana de Habitação (Agehab), a Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), municípios e/ou ONG's**
- **Estabelecer que os terrenos para edificação das creches serão disponibilizados pelos municípios e instituições sociais, e a construção realizada pela Agehab. O projeto seguirá o padrão arquitetônico desenvolvido pela Agehab, com qualidade estrutural adequada para um atendimento que garanta dignidade às crianças.**

Ação 3:

Salário – Mãe e Núcleo de Mães Vizinhas

Objetivo:

- Promover a proteção à maternidade e à infância, concedendo auxílio financeiro a mães de famílias de baixa renda, do sétimo mês de gravidez até o nono mês da criança, fomentando a formação de Núcleos de Mães Vizinhas para compartilhamento de experiências e soluções de vida.

Estratégia de Implementação:

- Desenvolver o Programa Salário-Mãe e Núcleo de Mães Vizinhas, numa parceria entre o Governo de Goiás, as prefeituras e/ou organizações não-governamentais
- Preconizar as ações orientadas para a proteção à maternidade e à infância, com a concessão de auxílio financeiro pelo Governo de Goiás, chamado Salário-Mãe, e para a formação de Núcleos de Mães Vizinhas nos municípios, fomentados por parcerias entre o Estado, municípios e/ou organizações não-governamentais
- Estabelecer que os Núcleos de Mães Vizinhas serão grupos de compartilhamento de experiências e soluções de temas relacionados à condição de mães e moradoras da mesma comunidade, fortalecendo a iniciativa e a prática de ajuda mútua entre as mães vizinhas.

Ação 4:

Atendimento ao Adolescente em Conflito com a Lei

Objetivo:

- Humanizar o atendimento, qualificando os profissionais da área, objetivando promover a inserção social dos adolescentes privados de liberdade
- Assegurar a oferta de atividades educativas, esportivas e de lazer aos adolescentes na perspectiva de sua reintegração social.

Estratégia de Implementação:

- Implementar de forma eficaz o processo de execução da medida sócio-educativa de internação e o processo de execução da medida de semiliberdade
- Comprometer o processo sócio-educativo com as diretrizes de inclusão social e com a transformação individual e coletiva dos adolescentes, com a participação de suas famílias.
- Instituir as atividades educativas, esportivas e de lazer em sintonia com as necessidades do adolescente, integrando os diversos órgãos governamentais e não governamentais.

Ação 5:

Porta de Saída - Emancipação dos Beneficiários dos Programas de Assistência Social

Objetivo:

- Efetivar “Portas de Saída” para os Programas de Renda Mínima (Renda Cidadã, Salário Escola e outros), por meio de ações de qualificação e capacitação profissional e inclusão no mercado produtivo
- Priorizar a profissionalização dos beneficiários do Programa Renda Cidadã para a inserção destes no mercado de trabalho e a posterior emancipação econômica.

Estratégia de Implementação:

- Fortalecer o projeto “Criando Oportunidades”, que tem por objetivo capacitar os membros das famílias beneficiárias do Programa Renda Cidadã para o mundo do trabalho, realizando parcerias com os municípios e com instituições privadas (Sistemas)
- Otimizar parcerias, por meio do Plano Goiano de Qualificação do Trabalhador e o Programa Bolsa de Qualificação para o Trabalhador
- Criar a Bolsa Jovem para oportunizar a membros das famílias beneficiárias dos Programas de Renda Mínima do Estado, na faixa etária de 18 a 24 anos, o prosseguimento dos estudos e conseqüente elevação dos anos de escolarização desta clientela em prestação de serviços
- Oferecer cursos de capacitação profissional na área de Prestação de Serviços Domésticos (Oficinas de Habilidades)
- Implantar Centros Regionalizados de Capacitação Profissional
- Articular numa abordagem intersetorial (com SINE, Banco do Povo e ONGs) as ações de encaminhamento ao mercado, bem como de geração de renda.

Ação 6:

Construção de Moradia Popular – Ampliação do Cheque Moradia

Objetivo:

- Construir moradias populares destinadas a famílias com renda de até 3 salários-mínimos, que não tenham outro imóvel.

Estratégia de Implementação:

- Construir, por meio do Programa Cheque Moradia, em parceria com os municípios, de moradias populares destinadas a famílias com renda até 3 salários-mínimos, a servidores públicos, policiais civis, militares e bombeiros a idosos e a pessoas com deficiência, que não tenham outro imóvel.

Ação 7:

Construção de Moradia para a Classe Média

Objetivo:

- Construir moradias populares destinadas a famílias com renda entre 3 e 6 salários-mínimos.

Estratégia de Implementação:

- Programa de Arrendamento Residencial (PAR)
- FGTS
- Cheque Moradia.

Ação 8:

Reforma e Ampliação Habitacional

Objetivo:

- Reformar e ampliar moradias populares destinadas a famílias com renda de até 3 salários-mínimos, que já possuam seus imóveis, mas em condições inadequadas de habitabilidade, de seus membros e/ou acessibilidade para idosos e/ou pessoas com deficiência.

Estratégia de Implementação:

- Utilizar o Programa Cheque Moradia em parceria com os municípios.

Ação 9:

Obras Comunitárias

Objetivo:

- Construir equipamentos comunitários tais como: Centro Educacional Infantil (creches), centros comunitários, espaços de convivência para os idosos (150 municípios acima de 6.000 habitantes), galpões para cooperativas de trabalho, praças, quadras poliesportivas, entre outras
- Reformar e ampliar as unidades de abrigo para idosos e pessoas com deficiência.

Estratégia de Implementação:

- Aplicar o Programa Cheque Moradia, modalidade Cheque Comunitário, em parceria com os municípios.

Ação 10:

Regularização Fundiária

Objetivo:

- Regularizar todos os loteamentos implantados pelo Estado, possibilitando a entrega de 60.000 mil escrituras em todo o Estado, em 24 meses.

Estratégia de Implementação:

- Regularizar através do Programa Habitar-Legal, em parceria com os municípios.

Ação 11:

Programa Restaurante Cidadão Ampliado

Objetivo:

- Fornecer refeições subsidiadas e a baixo custo, devidamente balanceadas e nutritivas a pessoas e, principalmente a trabalhadores carentes.

Estratégia de Implementação:

- Expandir para 10 municípios goianos a oferta, à população de baixa renda, de refeições a custos subsidiados .

Ação 12:

Universidade Aberta para Idosos

Objetivo:

- Oportunizar o acesso da pessoa idosa à universidade aberta, visando ampliar o universo informacional e cultural.

Estratégia de Implementação:

- Instalar o Programa Universidade Aberta em todas as unidades da UEG
- Estimular a instituição do Programa Universidade Aberta em todas as instituições de Ensino Superior do Estado, inclusive no cumprimento de contrapartida da Bolsa Universitária.

Ação 13:

Atendimento ao Idoso nas Instituições de Longa Permanência

Objetivo:

- Modernizar as instituições públicas (e fomentar a modernização das que integram o terceiro setor) de longa permanência para idosos (abrigos), adequando-as à legislação
- Assegurar atendimento humanizado visando à melhoria da qualidade de vida do idoso.

Estratégia de Implementação:

- Reformar, ampliar e adequar as instalações das instituições de longa permanência
- Capacitar os profissionais que atuam nas instituições de longa permanência para idosos
- Instituir programas permanentes de capacitação, atualização e treinamento com enfoque na qualidade de vida às pessoas na terceira idade.

Ação 14:

Proteção e Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa

Objetivo:

- Garantir atendimento especializado na proteção e defesa dos direitos da pessoa idosa.

Estratégia de Implementação:

- Implantar, manter e divulgar serviço de telefonia estadual – Disque Idoso, para informar, orientar sobre os direitos e serviços, bem como receber denúncias
- Fomentar a criação de ouvidorias, defensorias, promotorias de justiça, bem como delegacias, juizados e varas especializadas na proteção e defesa dos direitos da pessoa idosa, nos municípios com população de 20.000 habitantes ou mais, com jurisdição regional.

Ação 15:

Implantação da Rede Estadual de Atendimento às Pessoas com Necessidades Especiais

Objetivo:

- **Organizar, por nível de complexidade, os serviços públicos, filantrópicos e particulares de habilitação e reabilitação de pessoas com deficiências e necessidades especiais em Goiás, ampliando-os e garantindo atendimento de qualidade a 250.000 pessoas e às suas respectivas famílias em todos os municípios do Estado.**

Estratégia de Implementação:

- **Implantar ou ampliar em Goiânia, Centros de Referência para o Atendimento às Pessoas com Deficiência Auditiva, Física, Visual e Mental de todo o Estado, com a missão de:**
 - Atender os casos de alta complexidade nas diferentes áreas de deficiências;
 - Dar o suporte técnico necessário para toda a Rede
 - Atuar como Centros Formadores de Recursos Humanos
- **Implantar em municípios pólo, Centros Regionais de Atendimento às Pessoas com Deficiência, com a finalidade de:**
 - Atender aos casos de média complexidade nas diferentes áreas de deficiências
 - Dar suporte às unidades de atendimento de baixa complexidade da região em que se situarem
 - Atuar como Centro formador de Recursos Humanos das redes de serviços de saúde, educação, assistência social, trabalho, entre outras
- **Implantar e implementar serviços de reabilitação de baixa complexidade em 150 municípios do Estado de Goiás.**

Ação 16:

Promover o Acesso das Pessoas com Necessidades Especiais às Ajudas Técnicas e ao Espaço Urbano

Objetivo:

- Ampliar a isenção tributária de produtos e serviços que possam se caracterizar como Ajudas Técnicas para pessoas com deficiência
- Promover levantamento das condições de acessibilidade arquitetônica dos órgãos públicos das três esferas de governo, bem como dos locais de grande circulação de pessoas tais como centros comerciais e de lazer, de modo a propor as adequações necessárias.
- Capacitar os gestores públicos das áreas de urbanismo, obras públicas e meio ambiente objetivando completa observação acerca das normas de acessibilidade e evitar intervenções em espaços de acesso ao público incompatíveis com tais normas.

Estratégia de Implementação:

- Elaborar minuta de projeto de lei a ser remetido pelo executivo à Assembléia Legislativa ampliando isenções tributárias;
- Celebrar convênios e demais formas de parcerias com órgãos afetos ao exercício de profissionais das diversas áreas de intervenção no espaço urbano;
- Capacitar gestores das políticas públicas afins para a implementação de políticas públicas dirigidas ao atendimento de pessoas com deficiência.

Ação 17:

Geração de Emprego e Renda para Pessoas com Necessidades Especiais

Objetivo:

- Promover a inclusão das pessoas com deficiência no mercado formal de trabalho.

Estratégia de Implementação:

- Criar uma central para captação de vagas, colocação profissional e assessoramento ao empregador destinada ao atendimento de pessoas com deficiências
- Promover da qualificação e requalificação profissional das pessoas com deficiência.

Ação 18:

Lideranças Comunitárias no Século XXI

Objetivo:

- Fortalecer o movimento comunitário através de ações de capacitação continuada, visando a sua emancipação.

Estratégia de Implementação:

- Ofertar cursos, seminários e fóruns na área para preparar os líderes sobre seu papel na sociedade, como colaborador do poder público, engajado na defesa dos direitos sociais e na melhoria das políticas públicas.

Ação 19:

Revitalização dos Núcleos de Apoio à Comunidade – (NAC's)

Objetivo:

- Revitalizar os NAC's, através de reforma física, legalização da área de posse e descentralização administrativa mediante gestão compartilhada.

Estratégia de Implementação:

- Realizar reformas físicas
- Legalizar as áreas de posse, quando for o caso
- Descentralizar a gestão

Ação 20:

Balcão de Direitos

Objetivo:

- Propiciar assistência jurídica e documentação civil básica, à população de baixa renda e entidades comunitárias do Estado de Goiás.

Estratégia de Implementação:

- Fortalecer as ações permanentes e itinerantes com a emissão de documentação civil básica (Carteira de identidade, CTPS, Foto, 1º e 2º vias de certidão de nascimento e casamento, CPF, Título de Eleitor, Certidão de Óbito) e orientação jurídica ampla.

***Saúde de Qualidade Próxima
ao Cidadão***

4

Saúde

Metas Mobilizadoras:

- Ampliar o acesso e aumentar as oportunidades às ações e serviços de saúde.
- Promover a melhoria das condições de saúde da população
- Fortalecer a capacidade de gestão da Secretaria do Estado de Saúde e do Sistema Único de Saúde
- Instituir parcerias com setores públicos e privados para promoção da saúde pública
- Fortalecer as ações de vigilância sanitária, ambiental e epidemiológica.

Ação 1:

Expansão e Efetivação da Atenção Básica em Saúde

Objetivo:

- **Aumentar a qualidade da atenção básica com ênfase nas ações preventivas tornando-a mais próxima ao cidadão**
- **Divulgar os programas de atenção básica em saúde, com enfoque educativo.**

Estratégias de Implementação:

- **Viabilizar a concessão de contrapartida estadual para o financiamento do Programa de Saúde da Família (PSF) em municípios prioritários.**
- Incorporar outras categorias profissionais nas equipes de referência do PSF.
- Adequar a infra-estrutura das unidades básicas de saúde, às demandas da população.

Ação 2: Reorganização da Atenção Ambulatorial e Hospitalar

Objetivo:

- Ampliar a rede de atendimento de média e alta complexidade para dar integralidade e resolutividade ao atendimento público de saúde.

Estratégias de Implementação:

- Promover a conformação da rede estadual de atenção aos queimados
- Criar Centros Regionais de Diagnóstico de Imagem, Patologia Clínica, Análise patológica, Serviços de Ultra Sonografia e Diagnose
- Expandir os CAPS-Centros de Atenção Psicossocial
- Expandir os CEO-Centros Especializados de Odontologia
- Implantar um programa permanente de cirurgias eletivas
- Expandir a Hemorrede e implementar o Plano Diretor do Sangue e da Política Estadual do Sangue
- Expandir os Centros Regionais de Reabilitação, criando o Sistema Estadual de Reabilitação
- Garantir o fornecimento de órteses e próteses (cadeira de rodas, aparelhos auditivos e óculos) às pessoas com necessidades especiais e idosas
- Concluir e equipar os hospitais de Novo Gama, Valparaíso, Santo Antônio do Descoberto, Santa Helena e Águas Lindas de Goiás
- Construir e equipar hospitais regionais de referência nas Regiões Norte Goiano e Nordeste Goiano.
- Credenciamento de novos leitos hospitalares junto à iniciativa privada, em regiões com insuficiência em número de leitos por habitante/ano.
- Reestruturar os hospitais regionais municipalizados.
- Reformar e adequar a Colônia Santa Marta, servindo de apoio aos hospitais da rede estadual.
- Ampliar o LAGEN-Laboratório de Genética, único da rede pública.
- Reformar as unidades próprias (Central de Odontologia, HMA-Hospital de Medicina Alternativa, MDI-Maternidade D. Iris e MNSL-Maternidade Nossa Senhora de Lourdes).
- Transformar o HMI-Hospital Materno-Infantil em Instituto da Mulher e da Criança.
- Equipar o laboratório de citogénica humana e genética molecular.
- Adquirir equipamento para análise de medicamento de metais pesados para o LACEN-Laboratório Central.
- Implementar a Central de Transplante, com construção de unidade própria.

Ação 3:

Reorientação do Atendimento às Urgências e Emergências

Objetivo:

- Expandir o atendimento de urgência na capital e interior, evitando seqüelas e mortes.

Estratégias de Implementação:

- Implantar e implementar os serviços móveis de urgências (SAMU) nas regiões de Formosa, Luziânia, Rio Verde, Goiás, Porangatu, Iporá, Catalão e Itumbiara
- **Expandir o SIATE-Sistema de Atendimento Pré-Hospitalar para todo o Estado**
- Expandir e fortalecer a Rede de Ambulatórios 24 h.

Ação 4:

Valorizar a Política Estadual de Assistência Farmacêutica

Objetivo:

- Complementar o atendimento ambulatorial e hospitalar garantindo a oferta dos medicamentos necessários
- Interagir com os centros de pesquisas, com a indústria farmacêutica e com fornecedores visando reduzir custos e otimizar oferta de genéricos à população.

Estratégias de Implementação:

- Desconcentrar o fornecimento de medicamentos do Centro Juarez Barbosa (CMJB) para as diversas regiões de saúde do Estado, evitando o deslocamento da população até à Capital.
- Implementar parcerias públicas e privadas com a indústria farmacêutica
- Estimular e apoiar a pesquisa farmacêutica no Estado de Goiás

Ação 5:
Política Estadual de Financiamento para a Assistência à Saúde

Objetivo:

- Fortalecer a participação do Estado no financiamento de ações e serviços de saúde tornando-as de melhor qualidade e ampliando sua cobertura.

Estratégias de Implementação:

- Estabelecer a concessão de contrapartida estadual no Programa de Saúde da Família (PSF), em estratégias prioritárias, conforme a carência das regiões goianas
- Criar financiamento especial para cirurgia bariátrica (para obesidade) e outras de alto custo
- Complementar o valor das AIH-Autorização de Internação Hospitalar obedecendo aos critérios pré-estabelecidos
- Implementar o Fundo de Proteção Social de Goiás (Protege)
- Criar um fundo especial para o Conselho Estadual de Saúde
- Apoiar a criação de fundos para os Conselhos Municipais de Saúde
- Garantir a aplicação do percentual de 20% dos investimentos com medicamentos para atenção básica.

Ação 6:
Redução da Mortalidade Materna e Infantil

Objetivo:

- Ampliar a abordagem integral à mulher e à criança, diminuindo as mortes evitáveis.

Estratégias de Implementação:

- Prestar atenção integral a saúde da criança e da mulher
- Valorizar e priorizar todas as ações de saúde pública para a atenção à saúde integral.

Ação 7:

Controle das Doenças e Agravos Prioritários.

Objetivo:

- Reduzir a ocorrência de doenças de grande incidência na população.

Estratégias de Implementação:

- Prevenir e controlar as doenças transmitidas por vetores (dengue, malária).
- Prevenir e controlar a AIDS e as demais doenças sexualmente transmissíveis.
- Controlar a tuberculose e eliminar a hanseníase.
- Prevenir e controlar as doenças crônicas não transmissíveis.
- Reduzir a morbimortalidade por acidentes e violência.

Ação 8:

Selo Saúde Nota 10

Objetivo:

- Certificar em qualidade de saúde os estabelecimentos industriais, comerciais e escolares, como estratégia preventiva da ocorrência de agravos de saúde.

Estratégias de Implementação:

- Implementar o “Selo Saúde Nota 10” nas indústrias, comércio e nas escolas.
- Capacitar os profissionais das instituições candidatas ao recebimento do selo
- Prestar orientações sobre os critérios definidos para o selo, bem como, estabelecer metodologias de avaliação e acompanhamento
- Estimular a participação de todos os estabelecimentos na qualificação e melhoria de seus serviços.

Ação 9:

Saúde para Necessidades Específicas da População

Objetivo:

- Promover a atenção à saúde de grupos populacionais mais vulneráveis ou de ocorrência periódica.

Estratégias de Implementação:

- Implementar a política de assistência às pessoas portadoras de anemias hemolíticas (população negra/Kalungas)
- Garantir a equidade dos municípios com assentamento e quilombolas
- Criar um incentivo financeiro sazonal para os municípios turísticos e para municípios que abarcam mão-de-obra flutuante
- Promover a atenção à saúde integral do adolescente visando à prevenção do uso do tabaco, do álcool, da droga e da gravidez indesejada
- Promover atenção integral à saúde do idoso e ao trabalhador na perspectiva da seguridade ocupacional
- Consolidar a rede de atenção às pessoas com necessidades especiais
- Implementar política de saúde da população prisional e às comunidades terapêuticas para portadores de transtornos mentais
- Efetivar o programa de atenção integral à saúde do doente mental infrator sob medida judicial.

Ação 10:

Gestão Eficiente do SUS

Objetivo:

- Fortalecer as tecnologias de gestão, melhorando o controle social sobre o sistema de saúde
- Humanizar e qualificar os sistemas de gestão do SUS
- Melhorar a infra-estrutura física e qualificar os recursos humanos do sistema de gestão do SUS

Estratégias de Implementação:

- Fortalecer o processo de descentralização/regionalização do SUS.
- Aprimorar as instâncias e processos de participação social no SUS
- Elaborar e implementar uma agenda estadual de prioridades de pesquisa para o SUS
- Regular a incorporação da tecnologia em saúde
- Fomentar o desenvolvimento tecnológico
- Incentivar à Criação de Consórcios Intermunicipais para utilização de ações e serviços mais complexos de saúde
- Criar instâncias de negociação e pactuação regionais (CIB regionais-Comissões Intergestoras Regionais)
- Ampliar e qualificar as instâncias e canais de participação e controle social, tais como o Serviço de Proteção aos Usuários do SUS e Disque Denúncia
- Implantar sistema de informação destinado à geração de informações sobre o serviço de proteção dos usuários do SUS
- Implementar sistema de informações gerenciais de recursos humanos
- Implementar práticas de gestão participativa
- Fortalecer a gestão do trabalho no SUS com a desprecarização progressiva dos vínculos trabalhistas e progressiva implementação de plano de cargos e carreiras
- Implementar a educação permanente e qualificação profissional no SUS
- Implementar o processo de formação técnica e tecnológica em saúde para o SUS
- Implantar o sistema de ensino à distância em saúde do SUS
- Monitorar, avaliar e controlar as ações de saúde e dos recursos financeiros despendidos pelo SUS
- Transformar da Superintendência de Vigilância Sanitária e Ambiental (SVISA) em Agência de Vigilância Sanitária
- Instituir e um Acervo Histórico da SES (físico e virtual)
- Criar o Fórum da Saúde
- Fortalecer a infra-estrutura das Gerências Regionais de Saúde (GRS)
- Construir as sedes próprias da GRS de Formosa, Anápolis e Aparecida de Goiânia e São Luiz de Montes Belos

- Reformar a Escola de Saúde Pública do Estado de Goiás (ESAP)
- Instalar sede própria do Centro de Ensino Profissional em Saúde da ESAP, como também dos cursos de mestrado e doutorado
- Nomear os concursados da área da saúde
- Promover capacitação permanente para gestores, técnicos e profissionais do SUS.

Ação 11:

Governo Integrado para Promover Saúde

Objetivo:

- **Promover a melhoria da qualidade de vida da população através de ações integradas das diversas áreas do Governo e de instituições do terceiro setor: secretaria da Saúde, Secretaria do Meio Ambiente, empresa de saneamento, dentre outros**

Estratégias de Implementação

- Implantar de políticas públicas saudáveis mediante um Plano de Ação Governamental Integrado
- Desenvolver estratégias “Municípios e Comunidades Saudáveis”
- Formular e implementar a gestão de política governamental de comunicação em saúde.
- Adotar medidas governamentais focalizando ações integradas e intersetoriais nos municípios com Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) abaixo de 0,70
- Criar e implantar o observatório de qualidade de vida, para acompanhamento dos impactos produzidos pelas ações integradas governamentais e de parcerias.
- Criar e implantar observatório de qualidade de vida, para acompanhamento dos impactos produzidos pelas ações integradas governamentais e de parcerias.

Segurança Pública Integral

5

Segurança Pública e Justiça

Metas Mobilizadoras:

- Prevenir e reprimir o crime e reduzir a impunidade, aumentando a segurança e a tranquilidade do cidadão goiano, bem como a percepção da presença e o sentimento de confiança no Poder Público;
- Propiciar melhorias imediatas na segurança do cidadão, por intermédio de uma consistente política de segurança pública e de justiça, com gestões comunitárias através das ações propostas, obtendo o compromisso de todos para a consecução dos resultados;
- Trabalhar de forma integrada, com a colaboração mútua entre os órgãos de segurança pública e de justiça, nos três níveis de governo, com a finalidade de coordenar, avaliar e redirecionar ações, para que sejam mais eficazes na prevenção e repressão ao crime e à violência;
- Estabelecer metas com parâmetros de mensuração de desempenho dos órgãos integrantes dos sistemas de segurança pública e de justiça, com fundamento em uma gestão moderna e visão empresarial.
- Adotar a inteligência e a ação preventiva como práticas prioritárias
- **Adotar medidas de segurança pública, de prevenção inteligente e forte repressão ao crime e à violência, específicas para a Região Metropolitana de Goiânia e Entorno do Distrito Federal, estendendo-as, quando necessário, às demais regiões do Estado.**

Ação 1:

Otimização das Instituições da Segurança e da Justiça

Estratégia de Implementação:

- Cobrir todo Estado com ações nas áreas da segurança pública e da justiça, através da Regionalização da SSP e do Plano Diretor Regionalizado de Execução Penal da Secretaria de Justiça e das atividades do Procon e dos Direitos Humanos;
- Lutar pela criação do Fundo Nacional de Segurança Pública, à conta de recursos orçamentários da União, Estados, Distrito Federal e Municípios;
- Implantar o Conselho Estadual de Segurança Pública e de Justiça, com a participação da Sociedade Civil e funções de consulta e controle externo, sugerindo formas de ações conjuntas das polícias em determinado contexto;
- Cumprir na integralidade os planos de carreira, recentemente aprovados, beneficiando a Polícia Militar, Polícia Civil, Polícia Técnico-científica, Bombeiro Militar e o Sistema Prisional;
- Realizar concurso público, quando necessário, para atender as necessidades de pessoal da Polícia Militar, Polícia Civil, Polícia Técnico-científica e Bombeiro Militar, bem como da Secretaria da Justiça (agentes de segurança prisional e demais cargos);
- Incrementar as atividades das Academias de Polícia, fortalecendo as ações da segurança pública, substituindo o empirismo pelo conhecimento científico, metódico e sistematizado, com vistas ao combate eficaz da criminalidade e à defesa dos direitos do cidadão;
- Realizar através do Centro de Excelência do Sistema de Execução Penal da Secretaria da Justiça, cursos permanentes de formação, graduação e pós-graduação dirigidos ao aperfeiçoamento profissional dos servidores do Sistema Prisional de Goiás;
- Garantir a defesa efetiva e permanente do cidadão e do patrimônio.

Ação 2:

Novo Modelo de Gestão Organizacional e Operacional da Polícia Civil

Estratégia de Implementação:

- **Polícia on-line (atendimento instantâneo) com providências imediatas às ocorrências através de localização de viaturas policiais via computador, bem como com a utilização de helicópteros;**
- **Informatizar todas as Delegacias de Polícia, interligando-as à rede de informática da Secretaria de Segurança Pública, disponibilizando vários serviços como consulta a banco de dados criminais (INFOSEG - antecedentes criminais), AGANP (identidade civil), Tribunal de Justiça (processos criminais), DETRAN (dados de veículos), registro “on-line” de ocorrências criminais, lavratura de Termos Circunstanciados de Ocorrências(TCO) e Autos de Prisões em Flagrante, além de geoprocessamento;**
- **Reestruturar o Serviço de Inteligência Policial, estendendo-o às 13 Delegacias Regionais, com aquisição de modernos equipamentos, veículos e desenvolvimento de pessoal especializado para a atividade, proporcionando-lhe condições para o combate às organizações criminosas que se transestadualizaram e até transnacionalizaram;**
- **Criar nas Regionais grupos da tropa de elite e Delegacias especializadas, para atendimento do adolescente, de jovens em conflito com a lei e do idoso;**
- **Criar Delegacia Especializada no Atendimento à Mulher (DEAM), em todas as cidades com mais de 30.000 habitantes (27 unidades);**
- **Desenvolver e executar programas de apoio às famílias, objetivando a redução da violência familiar (mulheres, menores, idosos);**
- **Ampliar o Sistema de Monitoramento por câmeras de vídeo nas áreas públicas de Goiânia, e das maiores cidades do Estado, inclusive em suas periferias, levando segurança ao cidadão, diminuindo a criminalidade e a depredação de bens públicos;**
- **Determinar às Delegacias de Polícia a obrigatoriedade da comunicação dos resultados finais dos inquéritos policiais às vítimas das ocorrências criminosas.**

Ação 3:

Modernização da Polícia Técnico-Científica

Estratégia de Implementação:

- Implementar a melhor Polícia técnico-científica do País, com adequado uso do Instituto de Criminalística cuja obra será entregue em dezembro 2006, contando inclusive com laboratório de DNA Forense e de Balística;
- Interiorizar o serviço de medicina legal, com a implantação de IML nas maiores cidades do Estado, incluindo Aparecida de Goiânia e Águas Lindas de Goiás;
- Digitalizar as carteiras de identidade, proporcionando maior segurança e agilização na emissão e possibilitando a entrega em 24 horas, por meio dos Núcleos regionalizados da Polícia Técnica em todo o Estado.

Ação 4:

Setorização das Atividades da Polícia Militar para Otimização de Resultados

Estratégia de Implementação:

- **Criar mecanismos de valorização da PM pela comunidade por meio de um atendimento de qualidade ao cidadão, com a integração da corporação e a sociedade, estabelecendo um ambiente de confiança mútua;**
- **Dotar a Polícia Militar dos recursos humanos e materiais para a implementação das diversas modalidades do policiamento ostensivo em todo o Estado (policiamento geral, de choque, de trânsito, rodoviário urbano, ambiental, rádio-patrolha aérea);**
- Criar o Centro Administrativo da PM, para a estruturação do Alto Comando da Corporação em um mesmo prédio, facilitando as ligações funcionais, o fluxo de informações e a agilização do processo decisório;
- Promover reformas em todas as organizações Policiais-Militares (quartéis, Batalhões e Companhias) nas principais cidades do Estado;
- Transformar a Companhia da ROTAM em Batalhão e criar unidades congêneres nos municípios – sede dos Comandos Regionais;
- Criar um Batalhão de Choque na Região do Entorno de Brasília-DF e nas demais cidades de médio porte;
- **Dotar o efetivo operacional da PM de um kit de segurança (EPI – Equipamento de Proteção Individual), contendo, no mínimo, pistola, colete à prova de bala e algemas;**
- **Incrementar o treinamento das tropas especializadas, aprimorando os procedimentos e a utilização de tecnologia;**
- **Focalizar a capacitação profissional do policial militar na filosofia de trabalho da Polícia Comunitária, com uma abordagem de Direitos Humanos e Resgate da Cidadania;**
- Levar aos municípios goianos o programa de locação de viaturas e aeronaves para utilização no policiamento ostensivo, proporcionando operacionalidade à polícia e economicidade aos recursos do Estado;
- Criar uma gratificação de incentivo para os policiais–militares que prestam serviços em regiões inóspitas, insalubres e de elevado custo de vida;
- Estender os benefícios dos programas sociais do Governo Estadual ao policial-militar, tais como habitação, bolsa universitária, restaurante popular, dentre outros;
- Instituir um programa de apoio às famílias dos policiais mortos no cumprimento do dever, com a criação de seguro de vida em favor dos seus dependentes.

Ação 5:

Fortalecimento do Corpo de Bombeiros Militar e da Defesa Civil

Estratégia de Implementação:

- **Universalizar o acesso aos serviços de prevenção de incêndios, resgate, salvamentos e atendimentos a desastres naturais como mais um fator para atrair e incentivar a permanência de investimentos econômicos no Estado de Goiás;**
- **Criar Unidades de Bombeiros nas cidades com mais de 30.000 habitantes, pólos turísticos, cidades históricas e municípios-pólos de desenvolvimento regional;**
- **Estar próximo à população, diminuindo o tempo de resposta no atendimento das ocorrências de incêndio, salvamento, defesa civil e resgate de vítimas de acidentes;**
- **Otimizar os recursos humanos e materiais, mediante aquisição de viaturas polivalentes para atendimento de diversos tipos de ocorrências utilizando uma única guarnição;**
- **Desenvolver treinamentos específicos para a formação e aperfeiçoamento de praças e oficiais bombeiros-militares, qualificando-os para o exercício de suas atribuições constitucionais, refletindo positivamente na tranquilidade e na salubridade pública**

Ação 6:

Otimização dos Serviços do Detran

Estratégia de Implementação:

- **Aproximar o DETRAN/GO de seus usuários, mediante o oferecimento de facilidades ou incentivos na prestação dos serviços;**
- **Implantar o padrão Vapt-Vupt nas 60 regionais do DETRAN/CIRETRANS, revolucionando o atendimento ao cidadão;**
- **Entregar as CNHs - Carteiras Nacionais de Habilitação - e os documentos dos veículos automotores nas residências dos respectivos proprietários;**
- **Transformar as multas leves em penas alternativas (participação em cursos, campanhas educativas e outros) conforme o Código de Trânsito Brasileiro (CTB) ;**
- **Beneficiar os proprietários de veículos que não tiverem nenhuma infração / multa de trânsito com o incentivo de desconto de 5% na taxa de Licenciamento Anual;**
- **Informar aos proprietários, via e-mail e celular, com mensagens de texto, com antecedência de 15 dias sobre os vencimentos de validade da CNH e do Licenciamento dos Veículos.**

Ação 7:

Justiça e Política Prisional

Estratégia de Implementação:

- **Estabelecer uma política consistente para a Pasta da Justiça, contemplando diretrizes, programas e metas para a promoção dos Direitos Humanos, defesa dos Direitos do Consumidor, Proteção e Assistência a Vítimas e Testemunhas Ameaçadas, além da Execução Penal no Estado de Goiás;**
- **Implementar o Plano Diretor Regionalizado de Execução Penal através das 8 Diretorias Regionais criadas no Estado de Goiás;**
- **Quebrar paradigmas inovando na gestão do Sistema Penitenciário, no sentido de evitar o que ocorre em grande parte do Brasil, onde as prisões continuam ligadas à tradição punitiva e ao modelo de isolamento do transgressor do pacto social;**
- Apoiar a criação dos Conselhos das Comunidades nos municípios que possuem unidades prisionais, possibilitando a participação, o apoio e a fiscalização da sociedade no cotidiano prisional;
- Implantar o Centro de Excelência do Sistema de Execução Penal, visando à capacitação continuada dos servidores penitenciários nos níveis de formação, curso superior e de especialização, estabelecendo parcerias com Universidades, União, Órgãos Públicos, associações e outras entidades;
- Criar Patronatos públicos ou privados nas 8 Diretorias Regionais, a fim de apoiar e acompanhar o retorno do egresso do sistema ao convívio familiar e social, com sua inclusão no mercado de trabalho, reduzindo significativamente a reincidência criminal no Estado;
- Dar continuidade ao Plano Estadual de Reintegração Social dos reeducandos, promovendo as assistências preconizadas pela Lei de Execução Penal nas áreas social, psicológica, educacional, capacitação profissional e outras;
- Incrementar a produção agro-industrial do trabalhador preso, a fim de promover sua ressocialização pelo trabalho remunerado, além de baratear os custos da alimentação dos detentos;
- Garantir a assistência judiciária aos privados de liberdade e aos internos de medida de segurança para que constituam advogado, estabelecendo convênio com a Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Goiás, a Procuradoria da Assistência Judiciária e as faculdades de Direito;
- Implantar as Centrais de Execução das Penas Alternativas junto ao Poder Judiciário, com o fim de sensibilizar o Sistema de Justiça Penal do Estado para aplicação de penas alternativas como meio eficaz de punir;
- Construir unidades prisionais na Região Metropolitana de Goiânia e no Entorno de Brasília, bem como nas Regionais, resolvendo o problema da superpopulação carcerária no Estado com a criação de 2.100 vagas;
- Ampliar o número de vagas nas unidades prisionais para diminuir o quantitativo de presos em Delegacias de Polícia;

- Adquirir equipamentos de segurança e uniformes adequados às atividades dos Agentes Prisionais, proporcionando-lhes melhores condições de trabalho;
- Aperfeiçoar a execução do Programa de Proteção e Assistência a Vítimas e Testemunhas Ameaçadas – PROVITA para atendimento de testemunhas em situação de grave risco;
- Implementar o Centro de Apoio às Vítimas da Violência – CEAV visando atender a vítimas de crimes violentos, com o apoio de uma equipe multiprofissional (advogado, psicólogo e assistente social);
- Promover, Defender e Reparar os Direitos Humanos, encaminhando demandas diversas para órgãos e instituições públicas e privadas, a exemplo da OAB/GO, Procuradoria de Assistência Judiciária, Corregedorias, Ouvidorias, Rede Pública de Saúde e Comunidades Terapêuticas;
- Desenvolver atividades sociais e comunitárias de atendimento a dependentes químicos, prevenção do uso de drogas, palestras sobre Direitos Humanos e campanhas educativas, por meio da Central de Voluntariado do Sistema de Justiça em parceria com o Centro Goiano do Voluntariado;
- Garantir o registro civil de nascimento a todas as pessoas carentes do Estado, gratuitamente e no mesmo ano do nascimento, através da Campanha de Erradicação do Sub-registro Civil de Nascimento, através de parcerias;
- Realizar a defesa dos direitos do consumidor promovendo mecanismos de coordenação, articulação e efetivação de ações para preservar e melhorar a qualidade de vida da população, colocando-se como mediador dos diversos segmentos da sociedade;
- Criar o quadro de cargos e de remuneração dos servidores do PROCON/GO e realizar concurso público para o provimento de cargos próprios de técnicos;
- Regionalizar o atendimento do PROCON com abrangência dos 246 municípios goianos;
- Estabelecer parcerias com as prefeituras para a criação do PROCON municipal visando às demandas das populações locais e proporcionando atendimento de qualidade também no interior do Estado.

Cultura, Movimento e Cidadania

6

Cultura

Meta Mobilizadora:

- Cultura Itinerante: Conhecimento, Identidade, Qualidade de Vida.

Ação 1 :

Articular e Contribuir para a Construção e Funcionamento do Retiro do Artista Goiano

Objetivo:

- Construir retiro para abrigar os artistas idosos ou inválidos, de todas as áreas das artes, que necessitem de serviços de acomodação com assistência médica, refeitório, nos moldes da Vila Vida (OVG).

Estratégia de implementação:

- Construir e equipar nos moldes da Vila Vida ou do Retiro dos Artistas do RJ , e contratar equipe de assistentes, médico, enfermeiros, psicólogo, serviços gerais, entre outros.
- Cadastrar os artistas, estabelecendo critérios de admissão (reconhecida atuação na área das artes).

Ação 2:

Escola Itinerante de Artes

Objetivo:

- Criar equipe permanente de professores itinerante na AGEPEL para ministrar aulas de arte, teatro, dança, música e patrimônio em 100 (cem) municípios goianos. Os cursos terão duração de 15 dias em cada município.
- O público alvo será constituído por professores (importantíssimo porque serão repassadores), crianças, adultos e terceira idade.

Estratégia de implementação:

- Contratar professores para a AGEPEL e realizar as aulas em escolas públicas estaduais, superintendências regionais da Secretaria de Educação ou espaços municipais.

Ação 3:

Festivais Regionais de Arte

Objetivo:

- Realizar e/ou apoiar em 6 regiões do Estado (Nordeste Goiano, Entorno do Distrito Federal, Sudeste Goiano, Sul Goiano, Sudoeste Goiano e Oeste Goiano), onde não ocorrem os eventos culturais, mostras de arte envolvendo oficinas e apresentações de música, teatro, dança, folclore e artes plásticas, entre outras.

Estratégia de implementação:

- Escolher municípios que sejam aglutinadores das regiões citadas do Estado e realizar os eventos sendo cinco dias de oficinas e três de apresentações. Os professores e artistas serão contratados, assim como palco, luz e som.

Ação 4:

1º Salão Nacional de História em Quadrinhos de Goiás

Objetivo:

- Realizar em Goiânia um salão nacional de história em quadrinhos, proporcionando intercâmbio com a vinda de artistas e obras, divulgando a produção, os autores, designers e artistas goianos.

Estratégia de implementação:

- A Agepel fará a produção do salão, com inscrições, escolha de jurados, seleção, premiação, montagem da exposição, pagamento de cachês, impressos e todas demais providências para realização do evento.

Ação 5:

Participação de Artistas Goianos em Feiras Internacionais de Artes Plásticas

Objetivo:

- Possibilitar o ingresso no mercado internacional para a arte goiana
- Proporcionar ao artista goiano a participação numa grande feira internacional de arte.

Estratégia de implementação:

- Selecionar grupo de artistas e adquirir stand em grande feira internacional de arte (Estados Unidos ou Europa), e levar obras, artistas e intérprete para participarem da feira, estimulando negócios.

Ação 6:

Mostra Nacional de Música de Raiz

Objetivo:

- Realizar mostra de música de raiz com artistas notórios nacionais e regionais em cidades do interior do Estado com especial interesse pela modalidade. A sede variará em cada mostra.

Estratégia de implementação:

- A Agepel fará a produção da mostra, com inscrições, seleção, montagem, impressos e todas demais providências para realização do evento.

Ação 7:

Implantar Curso de Graduação em Cinema na UEG

Objetivo:

- Criar o curso de Graduação em Cinema Ambiental na Cidade de Goiás e em Goiânia, em parceria com a UFG, para fomentar a produção nesta área.

Estratégia de implementação:

- O curso será aprovado nos conselhos da UFG cabendo ao Estado as complementações necessárias, entre as quais o pagamento de professores visitantes, estruturas de apoio como o Pólo Digital, entre outras.

Ação 8:

Criar Sistema Estadual de Museus

Objetivo:

- Instituir a gestão integrada dos museus e das entidades públicas e privadas goianas, constituindo ampla e diversificada rede de instituições que lidam com a preservação e o gerenciamento do patrimônio cultural de Goiás.
- Buscar recursos para a modernização e a disponibilização dos acervos das instituições
- Modernizar e readequar espaços museológicos, através da informatização e digitalização de acervos e capacitação de profissionais da área.

Estratégia de implementação:

- Criar e elaborar instrumentos legais para a gestão integrada
- Criar grupo de trabalho na Agepel para o desenvolvimento de projeto de modernização dos seguintes espaços sob sua responsabilidade: Museu da Imagem e do Som (MIS), Museu Zoroastro Artiaga, Museu Pedro Ludovico, Arquivo Histórico Estadual, Museu Ferroviário de Pires do Rio, Galeria Frei Confaloni, Palácio Conde dos Arcos e Museu de Arte Contemporânea.

Ação 9:

Projeto Intercâmbio Cultural

Objetivo:

- **Proporcionar aos artistas goianos bolsas de residência para aprimoramento nos grandes centros brasileiros e internacionais.**
- Proporcionar aos artistas nacionais a residência em Goiânia durante um mês, para produzirem aqui suas obras e ministrarem palestras, convivendo com artistas e público, proporcionando intercâmbio de conhecimento e divulgação da cultura goiana. As obras realizadas durante os eventos serão integradas aos museus públicos goianos.

Estratégia de implementação:

- Articular com as instituições nacionais e estrangeiras a participação do artista goiano, intermediando o processo, encaminhando os artistas com fornecimento de ajuda de custo nos casos em que os programas não contemplem as despesas.
- Selecionar artistas e realizar a produção do intercâmbio cultural em Goiânia: locais de realização, hospedagem e alimentação, mídia, cachês, entre outros.

Ação 10:

Espaço para Associações Artísticas

Objetivo:

- **Viabilizar espaços para o funcionamento de associações artísticas das áreas de arte ainda não apoiadas anteriormente (Arte Plásticas, Música, Áudio Visual, Teatro), contribuindo para a organização do setor.**

Estratégia de implementação:

- Ceder espaço para o funcionamento de associações artísticas das áreas de arte, e conseqüente custeio para despesas de funcionamento apoiando a organização do setor, como já acontece com setores da literatura e imprensa.
- Estabelecer critérios para a concessão.

Ação 11:

Eventos Artísticos nos Grandes Centros Nacionais e Internacionais

Objetivo:

- Proporcionar aos artistas goianos a exposição de seus trabalhos (artes plásticas, música, entre outros) nos grandes centros nacionais e internacionais, divulgando a arte goiana. As oportunidades internacionais poderão ocorrer em todas as missões internacionais oficiais realizadas pelo Governo, divulgando de forma excepcional a cultura goiana, inclusive com a presença do governador e autoridades locais.

Estratégia de implementação:

- Produzir exposições nos grandes centros nacionais e internacionais. Contactar entidades, galerias e espaços culturais para agendar espaços para os eventos. Selecionar os artistas através de comissões. Custear a viagem dos artistas, o transporte das obras e a montagem da exposição, impressos, dentre outros.

Ação 12:

Curso de Graduação em Dança na UEG

Objetivo:

- Implantar o curso de graduação em dança clássica na UEG em Goiânia. A capital tem grande potencial em dança, com grande número de academias, e diversos prêmios nacionais e internacionais da área.

Estratégia de implementação:

- Aprovar o curso nos conselhos da UFG cabendo ao Estado as complementações necessárias, entre as quais o pagamento de professores visitantes, estruturas de apoio, ente outras.

Ação 14:

Otimização dos Espaços Culturais Existentes

Objetivo:

- Aperfeiçoar a utilização dos espaços culturais: Centro Cultural Martim Cererê, Centro Cultural Gustav Ritter, Centro Cultural Veiga Valle, Teatro Goiânia.

Estratégia de implementação:

- Investir nos espaços culturais que já existem, em relação à manutenção física e aperfeiçoamento do funcionamento, equipamentos, aumento do quadro e capacitação de funcionários.

Esporte e Lazer

Metas Mobilizadoras:

- Incluir Goiás entre as maiores potências esportivas do País
- Esporte, lazer e cidadania – a socialização do esporte e lazer em Goiás
- Esporte e lazer nas cidades – interiorização da atividade

Ação 1:

Criar Unidades de Administração Regional do Esporte e Lazer

Objetivo:

- **Aproximar a gestão estadual esportiva aos municípios goianos.**
- **Prestar assistência técnica esportiva aos municípios goianos, no desenvolvimento de políticas e planos municipais de esporte e lazer.**
- Colher informações de caráter regional de interesse para a avaliação e o controle das atividades do órgão gestor estadual.
- Articular com os responsáveis por projetos na área de esporte e lazer, para atender às necessidades municipais.
- **Dar apoio logístico e técnico à realização, nas regiões do Estado, de cursos, seminários, debates, eventos esportivos e de lazer.**

Estratégia de Implementação:

- Regionalizar o Estado segundo a conveniência das atividades de esporte e lazer, a fim de otimizar o uso da estrutura física existente e de capacitar pessoal para atender aos municípios integrantes.

Ação 2:

Criar Pólos Regionais de Esporte e Lazer

Objetivo:

- Treinar atletas, técnicos e profissionais da área esportiva visando à excelência no esporte.
- Suprir as unidades de administração regional de suporte técnico / físico capaz de qualificar os atores e agentes esportivos e de lazer.

Estratégia de Implementação:

- Adaptar os espaços físicos existentes, fornecer equipamentos esportivos, qualificar os profissionais e atletas através de cursos, simpósios, congressos, treinamentos, etc.

Ação 3:

Vivendo com Lazer

Objetivo:

- Oferecer aos cidadãos goianos atividades de lazer nos municípios em que residem, visando promover a integração, entretenimento e o resgate das tradições locais.
- Atender aos municípios nas festividades comemorativas, temporadas regionais de lazer (férias no Araguaia e outras) e colônias de férias.

Estratégia de Implementação:

- Comprar e adaptar caminhões equipados para atender a demanda dos municípios nas atividades de lazer.
- Utilizar bolsistas para as atividades de recreação.

Ação 4:

Núcleos de Iniciação Esportiva, Lazer e Esporte Comunitário

Objetivo:

- Criar ou adaptar ambientes já existentes (Ginásios e Praças Esportivas) e dotá-los de equipamentos para que toda a comunidade (crianças, jovens, adultos, terceira idade e pessoas com deficiência) possa ter acesso ao esporte e ao lazer
- Reformar, reestruturar e equipar as estruturas públicas destinadas ao esporte, otimizando sua utilização.

Estratégia de Implementação:

- Realizar parcerias: escola/município/Estado para assistirem à comunidade nas necessidades de esporte e lazer.

Ação 5:

Centros Esportivos de Socialização

Objetivo:

- **Atender de forma integral, prioritariamente à criança, ao jovem e ao adulto, em situação de risco evitando o acesso ao vício e à criminalidade, utilizando as instalações do Centro de Excelência do Esporte, em Goiânia e dos Núcleos Esportivos nos municípios;**
- Criar núcleos de atendimento com assistência médica, acompanhamento escolar, apoio alimentar, programas de integração da polícia/comunidade, atividades de esporte e lazer.
- Construir Centros de Convivência.

Estratégia de Implementação:

- Implantar nos núcleos atividades comunitárias e de lazer, como: street ball (basquete de rua), vôlei, futebol de golzinho, caminhada assistida, brincadeiras, jogos, gincanas, dança, pinturas e demais atividades lúdicas.

Ação 6:

Bolsa Esporte Escolar

Objetivo:

- **Dar ao aluno/atleta da rede pública de ensino condições de participar das atividades esportivas sem prejuízo de sua participação na formação da renda familiar. A meta é a extensão do benefício a 10.000 alunos / atletas da rede pública de ensino.**

Estratégia de Implementação:

- Realizar seleção pelo desempenho escolar e participação nos eventos esportivos promovidos pelo sistema educacional.
- Criar comissão de profissionais da Educação e Esporte para selecionar os alunos/atletas de talento para receberem o benefício de R\$ 50,00 por mês.

Ação 7:

Vida Ativa

Objetivo:

- Dar oportunidade às pessoas com deficiência e da terceira idade de praticar atividades de esporte e lazer de forma integrada.
- Despertar o espírito de participação, convivência e sociabilidade, através de jogos interativos, atividades lúdicas, terapia ocupacional.

Estratégia de Implementação:

- Utilizar acadêmicos das áreas de saúde e educação física.

Ação 8:

Capacitação Contínua de Recursos Humanos

Objetivo:

- Qualificar Recursos Humanos para dar ao Estado condições de preparar uma geração de atletas de alto nível.
- Promover cursos de especialização e viabilizar a formação de mestres e doutores na área esportiva.

Estratégia de Implementação:

- Realizar parcerias com as universidades
- Promover cursos, simpósios, congressos, encontros, etc.

Ação 9:

Centro de Excelência Esportiva de Goiânia em Ação

Objetivo:

- Otimizar o uso pelo Estado de estrutura técnico-científica capaz de promover um salto de qualidade na preparação de profissionais e atletas.
- Montar laboratórios de pesquisas para suporte científico, visando a implementação de projetos para alcançar a excelência no esporte.

Estratégia de Implementação:

- Comprar equipamentos esportivos e realizar cursos de qualificação dos recursos humanos da instituição.

Ação 10:

Campeão do Amanhã

Objetivo:

- **Criar núcleos de treinamento esportivo para atender às crianças com aptidão para o esporte.**
- Buscar nas escolas de iniciação esportiva, nos programas de educação física das escolas, as crianças e jovens que se destacam nas diversas modalidades esportivas.

Estratégia de Implementação:

- Dotar os espaços esportivos com estrutura que possibilitem treinamento de alto nível aos alunos/atletas com potencial para tornarem-se talentos no esporte.

Ação 11:

Circuito Estadual de Eventos Esportivos

Objetivo:

- **Criar um calendário estadual esportivo de eventos tais como: Jogos Abertos para pessoas com deficiência; Olimpíadas Estudantis (para escolas públicas e privadas); Olimpíadas Universitárias (faculdades públicas e privadas); Aberto de Máster e Campeonato de Esportes Radicais.**
- **Fomentar o esporte nos vários segmentos, especialmente competições regionais e estaduais do esporte amador.**

Estratégia de Implementação:

- **Utilizar as estruturas já existentes**
- **Realizar parcerias com escolas, universidades e entidades de administração esportiva, Organizações Não Governamentais.**

Ação 12:

Circuito Nacional e Internacional de Eventos

Objetivo:

- Trazer para o Estado os grandes eventos esportivos nacionais e internacionais, aproveitando a estrutura desportiva existente e oferecendo atrações de alto nível para o público goiano, incentivando a prática esportiva e melhorando o nível técnico de nossos profissionais e atletas.

Estratégia de Implementação:

- Dar às entidades esportivas condições para sediar eventos previamente escolhidos pelo setor competente, de acordo com o calendário nacional.
- Patrocinar eventos esportivos
- Reformar e revitalizar o Autódromo Internacional de Goiânia.
- Construir o Velódromo.

***Interiorização do Desenvolvimento
e Cidades Sustentáveis***

7

Desenvolvimento Regional/Urbano e Apoio aos Municípios

Metas Mobilizadoras:

- Promover o desenvolvimento regional de forma sustentável, valorizando as características próprias e minimizando os desequilíbrios entre as regiões
- Apoiar os municípios nas suas gestões, fortalecendo a parceria com as prefeituras municipais.

AÇÃO 1:

Programa Região em Foco

Objetivos:

- **Implementar políticas públicas integradas, por meio das demandas e expectativas municipais, como forma de viabilização das redes de cidades sustentáveis**
- **Valorizar as características regionais, urbanas e rurais, minimizando os desequilíbrios e promovendo melhoria da qualidade de vida**
- **Avançar nas metodologias voltadas para o desenvolvimento local/regional como: Arranjos Produtivos Locais - APL, Plataformas Tecnológicas, Agropolos e Adensamentos de Cadeias Produtivas.**

Estratégia de Implementação:

- Elaborar Plano de Gestão Regional Compartilhado (Municípios/ Estado)
- Instalar Fóruns Municipais de Gestão Compartilhada
- Instalar Fóruns Regionais de Gestão Compartilhada
- Constituir Consórcios Regionais e intermunicipais
- Constituir Conselhos Regionais, fortalecendo a participação dos segmentos da sociedade na definição das ações.

Ação 2:

Município Forte

Objetivo:

- **Apoiar os governos municipais visando à otimização de seus recursos financeiros, ambientais, materiais, humanos e tecnológicos**
- **Atuar em parceria com os municípios na capacitação e qualificação de seus servidores, garantindo a eficiência dos serviços públicos e o atendimento da população.**

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer parcerias com a UEG, Escola de Governo e outras instituições visando aos programas de capacitação contínua
- Compartilhar com os municípios a experiência estadual de modernização da gestão pública
- Apoiar os municípios no acesso a recursos, tecnologias, logísticas.

Ação 3:

Cidade da Gente

Objetivo:

- **Garantir o desenvolvimento ordenado e sustentável do espaço urbano de forma complementar e harmônica às atividades rurais, assegurando o cumprimento da função social da cidade e da propriedade**
- Atuar em parceria com os municípios na implantação de processos de planejamento e gestão territorial, contribuindo para a redução das desigualdades e promovendo a inclusão social.

Estratégia de Implementação:

- Apoiar a elaboração e implantação de planos diretores democráticos nas cidades definidas como prioritárias pelo Estatuto das Cidades, art. 41, inciso I e II
- Conceber e difundir metodologias de elaboração de planos de ação municipal destinados aos municípios de pequeno porte
- Criar programas de apoio aos municípios para regularização da terra e da moradia
- Apoiar os municípios na implantação de políticas de habitação e saneamento.

Ação 4:

Espaço para Todos

Objetivo:

- Atuar em parceria com os municípios para implantação de projetos priorizados pela comunidade, focando a auto-estima e ampliando o bem-estar e a qualidade de vida da população.

Estratégia de Implementação:

- Construir centros urbanos integrados de lazer, cultura e informação
- Construir pequenas obras de ação urbana como lagos urbanizados, paisagismo em praças públicas, equipamentos esportivos, culturais e de lazer.

Ação 5:

Políticas Locais de Desenvolvimento

Objetivo:

- Estimular e financiar políticas locais de desenvolvimento.

Estratégia de Implementação:

- Oferecer suporte técnico aos municípios para a construção de políticas de desenvolvimento
- Financiar através da transferência voluntária de recursos, a implementação de tais políticas.

Saneamento básico

Metas Mobilizadoras:

- Melhorar a qualidade de vida e saúde da população de Goiás e conservação do meio ambiente com ações em saneamento básico
- Buscar excelência na prestação de serviços de saneamento básico
- **Atender com água potável 100% da população goiana**
- **Ampliar a coleta e tratamento de esgoto em Goiás.**

Ação 1:

Água para Todos

Objetivo:

- **Abastecer através de sistemas simplificados de água os Assentamentos, Agrovilas, Escolas Rurais e Povoados, buscando novas tecnologias que permitam maiores investimentos e menores custos**
- **Ampliar e melhorar os sistemas de abastecimento de água existentes para que em 4 anos a população urbana tenha acesso à água potável**
- **Concluir a ampliação do sistema João Leite que permitirá o pleno abastecimento de Goiânia, Aparecida de Goiânia e Trindade, até o ano 2025**
- **Priorizar o abastecimento de água na Região do Entorno do DF e concluir o sistema Corumbá que permitirá abastecer Luziânia, Valparaíso, Cidade Ocidental e Novo Gama**
- **Ampliar e melhorar o abastecimento de água na cidade de Águas Lindas de Goiás.**

Estratégia de Implementação:

- Implantar e ampliar sistemas cujo planejamento deverá contar com a total participação dos municípios, tornando claras as metas a serem atingidas, os investimentos necessários e as tarifas que deverão cobrir os investimentos.

Ação 2:

Solução para o Esgoto em Todas as Cidades

Objetivo:

- **Dotar os municípios goianos de coleta e tratamento de esgotos sanitários, com soluções técnicas adequadas as suas realidades: coleta / tratamento / fossa séptica / sumidouro, com participação do Estado, inclusive a orientação de implantação e uso.**

Estratégia de Implementação:

- Implantar e ampliar sistemas cujo planejamento deverá contar com a total participação dos municípios, tornando claras as metas a serem atingidas, os investimentos necessários e as tarifas que deverão cobrir os investimentos
- Elaborar estudos e projetos, antecedidos de pesquisa de solos, disposição e capacidade de pagamento dos usuários, visando às soluções técnicas e econômicas apropriadas à realidade de cada cidade

Ação 3:

Coleta e Disposição do Lixo em Todas as Cidades

Objetivo:

- **Dotar os municípios de soluções técnicas adequadas para resíduos sólidos**
- **Promover e realizar gestão integrada eficaz e associada dos serviços de coleta, tratamento e destinação final dos resíduos sólidos**
- **Desenvolver e instituir estrutura técnica e operacional para a prestação de serviços na área de resíduos sólidos.**

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer efetiva parceria dos órgãos governamentais com as prefeituras municipais
- Centralizar estudos, decisões e recursos na área de resíduos sólidos, em um único órgão do governo estadual, corrigindo a distorção atual, onde hoje existem vários órgãos cuidando do mesmo assunto, gerando conflitos e desperdícios de recursos.

Ação 4:

Excelência na Prestação de Serviços de Saneamento Básico

Objetivo:

- Melhorar a qualidade de vida da população das cidades goianas
- Melhorar a prestação dos serviços, elevando a sua qualidade, buscando satisfazer plenamente o cidadão
- Fortalecer parceria com os municípios, principalmente no estabelecimento de metas e investimentos
- Modernizar a gestão das prestadoras de serviços de saneamento.

Estratégia de Implementação:

- Implantar e ampliar sistemas cujo planejamento deverá contar com a total participação dos municípios, tornando claras as metas a serem atingidas, os investimentos necessários e as tarifas que deverão cobrir os investimentos
- A excelência na prestação de serviços de saneamento básico depende essencialmente da fiscalização, regulação e controle, assim os municípios devem ser estimulados a estabelecer convênio com a agência estadual. O treinamento continuado e em níveis progressivamente crescentes deve ser considerado como ação fundamental na obtenção de padrões necessários a melhor qualidade de vida para todos.

***Qualidade Ambiental e
Responsabilidade Social***

8

Meio Ambiente e Responsabilidade Social

Metas Mobilizadoras:

- Conservar o ambiente e garantir a qualidade de vida
- Ampliar os níveis de investimento social das empresas e estimular as organizações socialmente responsáveis.

Ação 1:

Revitalização da Bacia Hidrográfica do Tocantins / Araguaia

Objetivo:

- Possibilitar a melhoria na qualidade socioeconômica e ambiental na área da Bacia Tocantins/Araguaia, a partir de uma atuação articulada com os municípios da região.

Estratégia de Implementação:

- Ampliar o convênio já estabelecido com o Ministério do Meio Ambiente, para as articulações e Termos de Parceria com os outros Estados da Bacia Tocantins/Araguaia
- Realizar reuniões regionais com instituições públicas, privadas, produtores rurais, relacionados aos rios Tocantins/Araguaia para articulação de políticas e intervenções a serem implementadas na Bacia.

Ação 2:

Dinheiro Nasce em Árvore - Projeto de Fomento Florestal

Objetivo:

- **Formar florestas energéticas (eucaliptos e nativas) diminuindo a pressão sobre remanescentes florestais nativos, além de promover a geração de renda e emprego.**

Estratégia de Implementação:

- Implantar Unidades Demonstrativas em regiões estratégicas do Estado, para capacitação e difusão de conhecimento e novas tecnologias para o desenvolvimento florestal.
- Articular com instituições afins, objetivando a realização de ações que visam à transferência de conhecimentos e tecnologia, bem como a capacitação dos agentes envolvidos (técnicos e produtores), garantindo assistência técnica à ação.
- Elaborar estudos e realizar pesquisas para o desenvolvimento florestal do Estado.
- Lançar Edital do Fundo Estadual do Meio Ambiente (Fema).

Ação 3:

Biblioteca do Cerrado - Centro de Informação do Bioma Cerrado

Objetivo:

- **Promover o desenvolvimento científico, tecnológico e a produção de conhecimentos sobre o cerrado brasileiro, aplicáveis à melhoria da qualidade de vida.**

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer uma rede de informações, através de convênio estabelecido com o MMA, CEFET, Secretaria de Ciência e Tecnologia, UEG, UFG, UCG e outros centros de informação, que possibilite acompanhar e difundir sistematicamente a produção do conhecimento relativo ao Cerrado.

Ação 4:

Casa dos Bichos - Centro de Triagem de Animais Silvestres

Objetivo:

- **Dotar o Estado de infra-estrutura adequada para recepcionar animais apreendidos pela fiscalização ambiental e encaminhados pela população.**

Estratégia de Implementação:

- Mapear os pontos de maior ocorrência de tráfico, apreensão e resgate de animais silvestres. Estabelecer convênio com MMA, IBAMA e zoológicos.

Ação 5:

Recuperar Áreas de Preservação Permanente e de Reserva Legal

Objetivo:

- **Proporcionar aos proprietários rurais melhores condições para recuperar e manter suas áreas de reserva legal e de preservação permanente.**

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer parcerias entre os órgãos estaduais de meio ambiente, de extensão rural e sindicatos rurais para mapear e cadastrar propriedades com áreas degradadas e, posteriormente, iniciar o processo de revegetação. Facilitar o acesso do produtor rural à mudas e insumos.

Ação 6:

Combate à Biopirataria

Objetivo:

- **Promover medidas de combate ao tráfico da fauna e flora silvestres no Estado.**

Estratégia de Implementação:

- Identificar os locais de maior incidência de tráfico no Estado e atuar de forma coercitiva visando à aplicação da legislação ambiental, envolvendo a Agrodefesa e a Agência Rural.

Ação 7:

Elaborar Lista Estadual de Espécies da Fauna e Flora Ameaçadas de Extinção

Objetivo:

- Realizar levantamento das espécies da fauna e flora no Estado e elaborar lista das espécies ameaçadas de extinção.

Estratégia de Implementação:

- Compilar dados secundários e realizar inventários em pontos estratégicos do Estado.
- Lançar Edital do Fema

Ação 8:

Gestão Compartilhada de Unidades de Conservação

Objetivo:

- Proporcionar maior qualidade e eficiência na gestão das unidades de conservação.

Estratégia de Implementação:

- Selecionar as unidades de conservação, elaborar estudos de viabilidade econômica e estabelecer contratos.

Ação 9:

Recuperação de Áreas Degradadas e Conservação de Solo

Objetivo:

- Reintegrar ao processo produtivo as áreas degradadas e/ou subutilizadas, minimizando os impactos e prejuízos no campo, adotando práticas sustentáveis
- Evitar o desmatamento para ampliação da fronteira agrícola, com o aumento da produtividade
- Evitar o assoreamento dos cursos d'água.

Estratégia de Implementação:

- Mapear as principais áreas erodidas ou em processo de degradação.
- Recuperar áreas específicas
- Executar programa permanente de estímulo ao plantio direto, monitoramento das queimadas, substituição e racionalização do uso de agrotóxicos
- Realizar parcerias com as Secretarias da Agricultura, Ciência e Tecnologia, Agência Rural, Embrapa, dentre outros.

Ação 10:**Implementar Bolsa de Resíduos Estadual****Objetivo:**

- Estabelecer instrumentos para efetivar o processo de conversão de resíduos em matéria prima.

Estratégia de Implementação:

- Criar uma central de informações (Bolsa), para disponibilizar o tipo e a quantidade de resíduos gerados pelas diversas empresas, possibilitando o acesso rápido de possíveis interessados na sua aquisição.

Ação 11:**Jogue Limpo com o Meia Ponte - Proteção e Conservação Ambiental da Bacia Hidrográfica do Rio Meia Ponte****Objetivo:**

- Resgatar a qualidade de vida na bacia do rio Meia Ponte através do restabelecimento do potencial dos seus recursos hídricos para o abastecimento público, industrial e agropecuário, buscando o equilíbrio do ecossistema.

Estratégia de Implementação:

- Implantar arranjo institucional, através do Comitê da Bacia Hidrográfica do Meia Ponte, que possibilitará elencar ações necessárias para o restabelecimento da qualidade econômica, social e ambiental na Bacia, com medidas como o plano de bacia e monitoramento da qualidade da água.

Ação 12:**Implantar Sistema de Informações de Recursos Hídricos****Objetivo:**

- Promover o conhecimento da qualidade, disponibilidade e demanda de recursos hídricos no Estado de Goiás.

Estratégia de Implementação:

- Instalar a rede hidrométrica e de monitoramento da qualidade da água, confeccionar e publicar o Atlas de Recursos Hídricos de Goiás e elaborar o cadastro georreferenciado de usuários de águas estaduais.

Ação 13:

Selo Verde - Certificação Ambiental

Objetivo:

- Incentivar a certificação de produtos ou técnicas que levem em consideração a proteção ambiental por meio do estabelecimento de normas.

Estratégia de Implementação:

- Realizar auditorias, com base em normas definidas pelo órgão ambiental, para certificação de processos e produtos.
- Divulgar o processo das empresas certificadas.
- Realizar parceria com a SIC/FAEG/FIEG.

Ação 14:

ICMS Ecológico

Objetivo:

- Redistribuir o ICMS com base em critérios ambientais e sociais, beneficiando municípios que adotem políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável.

Estratégia de Implementação:

- Aprovar a Emenda Constitucional e a Lei Complementar para posterior estabelecimento de critérios de redistribuição pelo Conselho Estadual do Meio Ambiente – Cemam.

Ação 15:

Consolidar a Reserva da Biosfera do Cerrado

Objetivo:

- Divulgar junto à sociedade a transformação desta área em Patrimônio Natural da Humanidade pela UNESCO, por meio da concessão do título de Reserva da Biosfera, fomentando práticas sustentáveis na região.

Estratégia de Implementação:

- Reativar o Comitê da Reserva da Biosfera
- Fomentar as atividades produtivas sustentáveis.

Ação 16:

Democratizar o Acesso aos Recursos do Fundo Estadual do Meio Ambiente (Fema)

Objetivo:

- Popularizar as formas de acesso ao Fema, financiando mais projetos para promover o uso racional e sustentável dos recursos naturais.

Estratégia de Implementação:

- Reorganizar a estrutura organizacional e legal do FEMA
- Aumentar a integração com o Conselho Estadual do Meio Ambiente
- Formar Rede de Fundos Sócios Ambientais.

Ação 17:

Incentivo à Pesquisa da Biodiversidade

Objetivo:

- Contribuir com o conhecimento da biodiversidade no Estado e instituir diretrizes públicas de proteção e conservação ambiental pautadas no conhecimento científico.

Estratégia de Implementação:

- Viabilizar uma melhor articulação entre os setores público e acadêmico.
- Disponibilizar recursos do Fema por meio de editais de demanda induzida.
- Realizar parceria com a Secretaria de Ciência e Tecnologia, MMA, IBAMA, UEG, UFG e outras instituições de ensino.

Ação 18:

Controle de Poluição de Veículos

Objetivo:

- Controlar e reduzir as emissões dos veículos automotores em circulação no Estado de Goiás, de modo a garantir os padrões aceitáveis à saúde humana para ruídos e poluentes associados ao uso de veículos.

Estratégia de Implementação:

- Implantar serviços de medição de gases poluentes e de ruídos emitidos pelos veículos automotores em uso no Estado de Goiás, em parceria com o Detran.

Ação 19:

Bolsa de Reserva Florestal

Objetivo:

- Viabilizar a implantação da Bolsa de Reserva Legal para atender aos produtores com débito de reservas legais de suas propriedades. Com este instrumento o produtor poderá adquirir cotas de reservas em terras fora de sua propriedade.

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer cenários futuros, visando à escolha dos critérios mais adequados para o funcionamento da Bolsa
- Realizar estudos econômicos e legais para possibilitar seu funcionamento.

Ação 20:

Avançar na Capacitação de Gestores na Área Ambiental

Objetivo:

- Aprimorar a gestão ambiental tanto do setor público quanto privado, com treinamento e informações, para o melhor uso dos recursos naturais.

Estratégia de Implementação:

- Utilizar a metodologia já existente do Programa Estadual de Capacitação de Gestores Ambientais Municipais, com propostas de mobilização e divulgação regionais, assim como proposta pedagógica de repassar conhecimentos e apreender experiências locais e regionais.

Ação 21:

Rede de Monitoramento da Qualidade do Ar

Objetivo:

- Criar uma rede de monitoramento da qualidade do ar através da instalação de estações de monitoramento em regiões de interesse.

Estratégia de Implementação:

- Adquirir, através de convênio com parceiros, estações de monitoramento, criando uma rede que indicará a qualidade do ar em regiões de interesse.

Ação 22:

Minha Cidade, Meu Ambiente

Objetivo:

- **Promover a qualidade ambiental nas cidades, possibilitando a melhoria da qualidade de vida.**

Estratégia de Implementação:

- Realizar parceria com os municípios, promovendo o desenvolvimento dentro dos padrões de sustentabilidade voltado para o bem estar social e aumento da qualidade de vida, através do planejamento urbano;
- Estabelecer ações que minimizem os impactos produzidos pelos resíduos sólidos, como programas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos;
- Implementar programa de monitoramento e controle da qualidade do ar;
- Criar programa de controle de queimadas nas áreas urbanas;
- Incentivar o uso de fontes de energia menos poluentes;
- Melhorar o sistema de transporte coletivo;
- Implantar ciclovias;
- Fiscalizar e controlar as atividades potencialmente poluidoras;
- Realizar zoneamento urbano;
- Fazer respeitar os limites permitidos dos percentuais de áreas permeáveis;
- Estabelecer políticas que priorizem a erradicação dos assentamentos humanos em áreas de risco e beira de córregos.

Ação 23:

Gestão de Resíduos Sólidos

Objetivo:

- **Racionalizar e adequar os sistemas de limpeza urbana dos municípios goianos através da formulação de Planos de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos.**

Estratégia de Implementação:

- Executar parceria com os municípios, capacitando seus técnicos para a elaboração e implantação dos Planos de Gestão de Resíduos Sólidos, através de convênios firmados.

Ação 24:**Cooperando para Transformar Lixo em Lucro****Objetivo:**

- Incentivar a formação de cooperativas de catadores de lixo, buscando a melhoria da qualidade de vida nas cidades, gerando emprego e renda e diminuindo a pressão sobre os recursos naturais através da reciclagem.

Estratégia de Implementação:

- Fomentar a integração dos catadores ao sistema de limpeza pública inclusive por meio da implantação dos Planos de Gerenciamentos de Resíduos Sólidos Urbanos tendo como premissas a organização dos catadores em Associações ou Cooperativas e a implantação da Coleta Seletiva.

Ação 25:**Multiplicadores Ambientais****Objetivo:**

- Capacitar multiplicadores em educação ambiental para a construção de valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do Meio Ambiente.

Estratégia de Implementação:

- Resgatar as relações de cooperação e solidariedade nas ações de educação ambiental em todos os segmentos sociais, formando parcerias entre instituições de ensino e pesquisa, capacitando pessoal e fomentando pesquisas
- Montar mecanismos de monitoramento e avaliação nas diversas regiões do Estado criando assim Núcleos e a Rede Goiana de Educação Ambiental (REGEA).

Ação 26:

Escola do Jovem do Cerrado

Objetivo:

- Capacitar jovens da área rural (Escola do Jovem do Cerrado) para trabalhar com plantas do cerrado e plantas medicinais, gerando renda e atendendo à demanda dos municípios, possibilitando o reflorestamento de áreas degradadas com plantas do cerrado (frutíferas ou não).

Estratégia de Implementação:

- Realizar convênios entre Semarh, Secretaria de Educação e as prefeituras.
- Instalar viveiros nos municípios, onde adolescentes serão cadastrados e selecionados para o manejo das plantas, desde a semente até o plantio nas áreas degradadas.
- Criar bibliotecas da vida (banco de sementes e plantas) para a visita das escolas da região, incentivando a preservação, após o período de capacitação e preparo das mudas.
- Iniciar o trabalho com as famílias nas áreas rurais.
- Formar adolescentes para exercer a função de técnico em reflorestamento do cerrado.

Ação 27:

Produtos do Cerrado – Mel, Flores e Frutos

Objetivo:

- Gerar emprego e renda para a comunidade rural, evitando o êxodo, diminuindo a pressão sobre os recursos naturais e proporcionando a manutenção da biodiversidade do Estado de Goiás.
- Desenvolver propostas de produção comercial dos produtos extrativistas em sistemas agroflorestais
- Organizar e inserir os produtos da região na cadeia de comercialização e beneficiamento através da realização de capacitação profissional com mulheres, homens e jovens para o aproveitamento econômico e ecológico da flora do Cerrado.

Estratégia de Implementação:

- Realizar parceria com o Fundo Estadual do Meio Ambiente.
- Promover reuniões para mobilizar a comunidade rural, as instituições públicas, privadas etc.
- Mobilizar os órgãos públicos, cooperativas, produtores rurais e agricultores familiares na conscientização da importância da atividade de extrativismo e nos benefícios que pode gerar à comunidade local.

Ação 28:

Lei Goyazes Social

Objetivo:

- **Incentivar o investimento social das empresas cidadãs e organizações não governamentais socialmente responsáveis, concedendo benefícios fiscais para o financiamento de projetos de impacto positivo social e ambiental.**

Estratégia de Implementação:

- Conceder benefícios fiscais para o financiamento de programas de responsabilidade social de empresas e organizações não governamentais, materializada através da Lei Goyazes Social.
- Discutir amplamente o teor deste instrumento com os segmentos interessados e, principalmente, buscar ser um incentivo ao desenvolvimento de uma nova consciência cidadã no meio empresarial e no seio da sociedade goiana como um todo.

Ação 29:

Prêmio Goiás de Responsabilidade Social

Objetivo:

- **Fomentar a responsabilidade social, reconhecendo, divulgando e disseminando projetos exemplares de boas práticas sociais e ambientais, desenvolvidos em Goiás por organizações públicas, empresas e organizações não governamentais cidadãs.**

Estratégia de Implementação:

- Premiar anualmente e por categorias, em parceria com instituições representativas, o esforço ético de implantação de gestões transformadoras em prol da responsabilidade social.

***Economia Competitiva e Expansão
de Investimentos e Empregos***

9

Agronegócio

Metas Mobilizadoras:

- Elevar a produção de grãos e fibras a 16 milhões de t/ano, até 2010;
- Elevar a produção de hortifrutigranjeiros para 2 milhões de t/ano, até 2010;
- Elevar a produção de cana-de-açúcar para 27 milhões de t/ano, até 2010;
- Elevar a produção de carnes para 2 milhões de t/ano, até 2010;
- Elevar a produção de leite para 3,5 bilhões de l/ano, até 2010;
- Elevar a área irrigada para 500 mil hectares/ano, até 2010, em olerícolas, grãos, fibras, pastagens e culturas energéticas;
- Transformar Goiás no principal pólo sementeiro do País;
- Promover florestamento e reflorestamento para fins energéticos, frutíferos, moveleiros e outros;
- Implementar Programas e Projetos de microbacias hidrográficas;
- Implementar Programas e Projetos específicos para agricultura familiar;
- Implementar Programas de infra-estrutura rural nas áreas de transporte, educação, saúde, esporte e lazer, segurança pública e comunicação (telefonia e informática).

Ação 1:

Investir no Conhecimento para o Desenvolvimento do Agronegócio

Objetivo:

- Gerar, difundir e aplicar tecnologia nos produtos e processos das atividades referentes ao agronegócio.

Estratégia de Implementação:

- Realizar parcerias com instituições de ensino, pesquisa e extensão para proporcionar inovação, difusão e adoção tecnológica;
- Implantar sistema laboratorial de controle de qualidade de produtos;
- Implantar um sistema de gestão de qualidade, visando à rastreabilidade e certificação de produtos;
- Melhorar e intensificar a educação ambiental e sanitária;
- Implementar programa de assessoramento técnico com foco na adoção de tecnologia, gerenciamento de propriedades e comercialização de produtos;
- Implementar programa de assessoramento técnico-gerencial para as organizações rurais.

Ação 2:

Fortalecer as Cadeias Produtivas

Objetivo:

- Impulsionar o agronegócio através do estímulo às cadeias produtivas, dotando-as de vantagens comparativas dinâmicas;
- Aumentar a competitividade dos produtos goianos;
- Gerar trabalho, ocupação, emprego e promover a distribuição de renda;
- Promover a inclusão sócio-produtiva;
- Promover a segurança alimentar.

Estratégia de Implementação:

- Melhorar a infra-estrutura de escoamento da produção, estocagem e comercialização;
- Criar programas de melhoria de estradas vicinais;
- Incentivar as empresas de transformação por microrregiões;
- Conferir tratamento tributário diferenciado como meio de aumentar o nível de competitividade;
- Fomentar e intensificar as diversas formas de capital social;
- Promover as exportações goianas;
- Valorizar e promover os produtos regionais através de arranjos produtivos locais;
- Promover e incentivar a irrigação no seu uso mais adequado;
- Intensificar e ampliar o Programa de Hortas e Lavouras Comunitárias;
- Implementar o fundo de aval para agricultura familiar;
- Desonerar tributariamente a produção;
- Implementar o seguro rural para atividades agropecuárias.

Ação 3:

Fomentar Projetos em Bioenergia

Objetivo:

- Estimular a produção de tecnologias alternativas de energia limpa para aplicação em processos produtivos estruturados no alicerce ambiental, social e econômico.
- Apoiar projetos voltados para o desenvolvimento de bioenergia.

Estratégia de Implementação:

- Estimular a especialização de recursos humanos para atender as necessidades do setor bioenergético;
- Fomentar empreendimentos para produção de bioenergia;
- Criar mecanismos institucionais de apoio à utilização da bioenergia.

Ação 4:

Criar Novas Oportunidades no Agronegócio

Objetivo:

- **Identificar e oportunizar alternativas de novas criações, culturas e produtos a serem explorados pelos empreendedores do agronegócio goiano.**

Estratégia de Implementação:

- Implementar programas de produção e distribuição de mudas de espécies florestais do cerrado para recomposição de reservas, matas ciliares e nascentes;
- Apoiar projetos de florestamento e reflorestamento;
- Incentivar e promover o agro turismo e o turismo rural;
- Incentivar e promover a produção artesanal;
- Apoiar projetos de desenvolvimento da aqüicultura, ovinocaprinocultura, apicultura, floricultura, plantas nativas do cerrado e outros;
- Apoiar e incentivar a produção orgânica vegetal e animal;
- Incentivar planos e estudos de projetos inovadores.
- Estimular a produção de matérias primas faltantes na cadeia da indústria de alimentos

Ação 5:

Fortalecer a Infra-estrutura e Logística Rural

Objetivo:

- **Melhorar e ampliar a infra-estrutura e a logística como meio de dinamizar o agronegócio e o bem estar social.**

Estratégia de Implementação:

- Edificar um espaço temático multifuncional que contemple as atividades relativas ao agronegócio;
- Edificar centros municipais de convivência rural, capazes de atender às demandas das famílias rurais;
- Construir escolas pólo rurais utilizando a metodologia do princípio da alternância, adequada ao meio familiar rural;
- Melhorar a infra-estrutura local de escoamento da produção, estocagem e comercialização;
- Ampliar o Programa Cheque Moradia Rural;
- Disponibilizar serviços de telefonia no espaço rural;
- Promover a inclusão digital por meio de equipamentos sociais;
- Melhorar e ampliar os serviços de Patrulha Rural;
- Disponibilizar serviços de transporte coletivo no meio rural;
- Melhorar e ampliar as ações e serviços de saúde pública no meio rural;
- Implementar ações de regularização fundiária e reforma agrária.

Indústria, Comércio e Serviços

Metas Mobilizadoras:

- **Atrair investimentos eliminando os elos faltantes das cadeias produtivas estratégicas para o desenvolvimento do Estado;**
- **Transformar Goiás no principal pólo logístico nacional;**
- **Valorizar e promover a indústria local, no sentido de eliminar sua capacidade ociosa;**
- **Fomentar o desenvolvimento de 50 APL's em todo o Estado**
- **Alavancar a competitividade das micro e pequenas empresas reduzindo em 50% seu índice de mortalidade e duplicando sua participação no PIB de Goiás**
- **Atender 3.000 MPEs com consultoria gerencial através de extensão industrial**
- **Instituir o Cartão Fomento para 3.000 MPEs assegurando crédito imediato e desburocratizado**

Ação 1:

Verticalizar a Produção

Objetivo:

- **Eliminar os elos faltantes das cadeias produtivas estratégicas do estado/empresas nacionais e estrangeiras**

Estratégia de Implementação:

- **Identificar os elos faltantes e desenvolver agressiva ação de atração e promoção de investimentos para os segmentos identificados**

Ação 2:

Ampliar e Fortalecer o Mercado Interno

Objetivo:

- **Reduzir as importações de produtos produzidos fora do Estado, e estimular as empresas instaladas em Goiás a substituírem seus fornecedores, dando preferência a produtores locais e ampliando o mercado para a indústria goiana**

Estratégia de Implementação:

- Substituição de Importações - criar incentivos para que as grandes redes e lojas de supermercados instaladas no Estado priorizem a comercialização de produtos produzidos localmente, realizando a produção e envasamento de suas marcas próprias através de empresas locais.
- Substituição de Fornecedores - Elaborar em parceria com o fórum empresarial, um projeto de substituição de fornecedores, direcionando incentivos para estimular as empresas a aderirem ao projeto.

Ação 3:

Ampliar o Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Objetivo:

- **Fortalecer as MPE's goianas, através de um conjunto de ações que visam ampliar o mercado, aumentar a capacidade de gestão e sua competitividade.**

Estratégia de Implementação:

- Estimular as grandes empresas incentivadas pelo PRODUZIR a realizarem suas compras preferencialmente nas MPEs locais, com critérios a serem definidos em regulamento ;
- Disponibilizar equipes de consultores-extensionistas para auxiliar os empresários das MPEs a melhorar a gestão de suas empresas;
- Criar um cartão da agência de fomento para que os pequenos empresários possam ter acesso imediato a crédito com base em seu histórico de adimplência;
- Simplificar as exigências fiscais e burocráticas para a abertura das MPE's;
- Criar o disque-tecnologia – estrutura com consultores e banco de soluções tecnológicas mais comuns, que possam ser solucionados por telefone
- Promover o desenvolvimento local e regional a partir do fortalecimento de aglomerações produtivas especializadas e Interiorizar o desenvolvimento das MPEs.

Ação 4:**Atração de Novos Investimentos para Goiás****Objetivo:**

- Continuar divulgando o potencial de Goiás para atrair novos investimentos, bem como promover nacional e internacionalmente os principais produtos goianos para as empresas e investidores do Brasil e do exterior

Estratégia de Implementação:

- Realizar ações de promoção sistemáticas do potencial do Estado por meio de canais diversos, como mídia nacional, revistas especializadas, seminários, etc

Ação 5:**Criar Corredor Industrial no Trajeto da Ferrovia Norte-Sul****Objetivo:**

- Contribuir para a viabilização econômica da ferrovia Norte-Sul;

Estratégia de Implementação:

- Criar incentivos fiscais e financeiros especiais para fomentar a implantação de indústrias ao longo do trajeto previsto para a construção da Ferrovia Norte-Sul.

Ação 6:**Criar o Fundo de Desenvolvimento e Atração de Investimento****Objetivo:**

- Atrair e promover investimentos no Estado e substituir o PRODUZIR em caso de reforma tributária;

Estratégia de Implementação:

- Criar um fundo destinado a apoiar projetos estruturantes e estratégicos para o desenvolvimento do Estado, com base orçamentária constituída com os futuros tributos a recolher dos projetos e dos setores beneficiados.

Ação 7:**Criar em Anápolis Entrepósito de Armazenamento e Redistribuição dos Produtos da Zona Franca de Manaus para todo o País****Objetivo:**

- Fortalecer a condição de pólo logístico do Estado de Goiás, estimulando o desenvolvimento de serviços e a geração de emprego e renda
- Criar oportunidades de negócios para a indústria goiana na Região Norte do Brasil aproveitando o frete de retorno;

Estratégia de Implementação:

- Realizar parceria com o Estado do Amazonas possibilitando que os produtos da zona franca possam vir até Goiás com suspensão de impostos, que só passariam a incidir a partir daqui.

Ação 8:**Implantar Parque Tecnológico no Estado, com Instalação de Indústrias de Software e Empresas de Serviço do Setor****Objetivo:**

- Tornar o Estado uma excelência em industrialização de softwares

Estratégia de Implementação:

- Atrair investidores, com a criação de infra-estrutura necessária e incentivos fiscais.

Mineração

Metas Mobilizadoras:

- Aumentar a participação do setor mineral no PIB goiano, gerando mais riqueza, emprego e renda.

Ação 1:

Geração e Aproveitamento de Novas Jazidas Minerais

Objetivo:

- **Aumentar e diversificar a produção mineral do Estado**
- **Agregar valor ao produto goiano, verticalizando a cadeia produtiva mineral**
- **Viabilizar e aproveitar os depósitos minerais goianos de interesse regional**
- **Fortalecer o Funmineral como instrumento de desenvolvimento do setor mineral.**

Estratégia de implementação:

- Ampliar o avanço do conhecimento do potencial mineral com levantamentos e métodos modernos de exploração mineral;
- Ampliar e modernizar a estrutura e serviços tecnológicos (laboratórios, planta de beneficiamento e qualificação profissional);
- Apoiar a implantação dos projetos de mineração;
- Apoiar financeiramente os pequenos e médios mineradores e artesãos do setor mineral;

Ação 2:

Insumos Minerais para a Construção Civil

Objetivo:

- Viabilizar depósitos de agregados minerais (areia e brita) e argila;
- Ampliar, diversificar e verticalizar a cadeia produtiva de rochas ornamentais;
- Apoiar a produção de insumos minerais voltados aos programas governamentais de habitação popular;
- Promover a exploração de depósitos de areia e argila ambientalmente sustentáveis;

Estratégia de implementação:

- Ampliar o conhecimento do potencial e de depósitos de minerais cerâmicos, areia e brita;
- Promover e apoiar o desenvolvimento de pólos cerâmicos regionais;
- Dar suporte tecnológico à caracterização de insumos minerais para construção civil e sua exploração sustentável com melhoria dos produtos finais;
- Desenvolver novos tipos de agregados minerais para construção civil;
- Promover e apoiar a implantação de empreendimentos que agreguem valor à produção de rochas ornamentais;

Ação 3:

Insumos Minerais para Agropecuária

Objetivo:

- Ampliar a disponibilidade de insumos minerais (corretivos de solo, fertilizantes e ração animal) para a agropecuária
- Promover e dar suporte tecnológico ao desenvolvimento de novos produtos minerais.

Estratégia de implementação:

- Efetuar levantamento do potencial de rocha calcária, fosfato, potássio e micronutrientes
- Realizar a caracterização física e química dos corretivos de solo produzido no Estado
- Promover e apoiar a descoberta de depósitos de substâncias minerais de uso na agropecuária.

Ação 4:

Desenvolver o Potencial Hidromineral e Termal

Objetivo:

- Promover, em suas regiões de ocorrência, o uso sustentável do potencial hidromineral e termal do Estado, incentivando o turismo e o desenvolvimento da cadeia produtiva da água mineral.

Estratégia de implementação:

- Gerar dados e informações visando à quantificação e qualidade dos aquíferos hidrominerais e termais
- Apoiar e promover a implantação sustentável de empreendimentos voltados ao aproveitamento econômico desses recursos.

Ação 5:

Apoiar os Municípios para o Desenvolvimento do Setor Mineral

Objetivo:

- Atender a demanda dos municípios quanto à avaliação do potencial mineral da gestão territorial

Estratégia de implementação:

- Promover o conhecimento do potencial mineral e do meio físico no âmbito do município
- Dar apoio técnico na exploração e produção mineral, na redução da degradação ambiental e no uso e ocupação do meio físico
- Promover o desenvolvimento e agregação de valor na produção e comercialização de gemas e artesanato mineral nos municípios onde existe essa atividade
- Promover e desenvolver a produção de artesanato mineral a partir dos rejeitos e resíduos da atividade de mineração.

Ação 6:

Financiamento da Cadeia Produtiva Mineral

Objetivo:

- Ampliar o acesso da pequena e média empresa da cadeia produtiva de base mineral à linha de crédito constituída por recursos do Estado - Funmineral
- Aumentar a participação da produção mineral no PIB goiano
- Propiciar a agregação de valor aos produtos minerais do Estado
- Consolidar o Funmineral como instrumento de desenvolvimento do setor mineral goiano.

Estratégia de implementação:

- Identificar e ampliar o financiamento aos diferentes elos da cadeia produtiva de base mineral
- Ampliar os limites de financiamentos de novos projetos de mineração.

Turismo

Metas Mobilizadoras:

- Potencializar a imagem de Goiás, divulgando o produto turístico goiano no cenário nacional e internacional.

Ação 1:

Ampliar em 100% a Participação de Goiás em Feiras Nacionais e Internacionais.

Objetivo:

- Reforçar a promoção de Goiás nos principais mercados em nível nacional, assim como em mercados potenciais
- Dar continuidade na promoção de Goiás em Portugal, Espanha e Inglaterra, e investir na Itália, Alemanha, Estados Unidos, China e América do Sul
- **Aumentar a taxa de ocupação hoteleira do Estado de Goiás, através da implementação da campanha de divulgação e participação nos eventos nacionais e internacionais**
- Divulgar e promover o estímulo de fluxo turístico no período de baixa sazonalidade para aumentar a demanda turística do Estado
- Comercializar os destinos turísticos, gerando divisas para o Estado de Goiás
- Criar novos empregos e manutenção dos empregados atuais
- **Ampliar o número de turistas que visitam Goiás em 50%**
- Promover e divulgar os produtos turísticos do Estado de Goiás internacionalmente através da participação em eventos internacionais
- Criar identidade turística do Estado e manutenção de campanhas institucionais de divulgação do destino Goiás, interligado com os roteiros integrados do Centro-Oeste.
- **Estratégia de Implementação:**
- Ampliar o mercado alvo, através da realização de Workshops em cidades estratégicas do País
- Participar dos Seminários de Vendas em diversos países; e famtours para as operadoras destes mercados
- Confeccionar folheteria em português, espanhol e inglês, com objetivo de promover as potencialidades turísticas do Estado.

Ação 2:

Projeto Mostra Goiás - O Turismo como Instrumento de Divulgação dos Produtos Goianos.

Objetivo:

- Captar turistas e desenvolver ações comerciais
- Fortalecer a marca Goiás, aproveitando todos os recursos de divulgação oferecidos nos eventos: boletins, catálogos, press releases, reuniões
- **Aumentar o fluxo de turistas para o Estado de Goiás**
- Divulgar as potencialidades turísticas do Estado de Goiás em nível nacional
- Apoiar o empresariado do trade na divulgação dos roteiros turísticos e outras ofertas.

Estratégia de Implementação:

- Criar marketing direto para aumentar o fluxo de turistas;
- Promover as potencialidades em âmbito internacional para implementar o projeto Mostra Goiás, e promoção e apoio à comercialização
- Segmentar os produtos: pesca, ecoturismo, lazer, religião, cultura, saúde, melhor idade, misticismo e aventura, para divulgar os produtos formatados com as atrações turísticas do Estado – que já são recomendadas nacionalmente, necessitando serem apresentadas no exterior
- Desenvolver campanha de divulgação do Produto Turístico Goiano, agregado aos produtos da: - agricultura: (turismo rural e agricultura familiar, agroindústria), cafés goianos, gastronomia, cachaças, vinhos e licores de espécies nativas, pólo graneleiro, indústria de álcool, algodão e oleicultura e outros; - indústria e comércio: pólos da indústria de roupas, couro/calçadista, minérios e pedra preciosas e semi-preciosas, farmacêutico e outros, nas principais emissoras de TV, rádios nacionais
- Elaborar guias dos roteiros turísticos (folheteria, DVDs e outros) divulgando as potencialidades turísticas
- Anunciar nos principais jornais (cadernos de turismo) e revistas especializadas em turismo e/ou de grande circulação.

Ação 3:

Elaborar um Calendário Anual de Eventos do Estado de Goiás

Objetivo:

- Consolidar junto ao trade turístico, o calendário prioritário de apoio a eventos: culturais / esportivos / gastronômicos e congressos.

Estratégia de Implementação:

- Realizar reuniões com os componentes do Trade Turístico através do Fórum Estadual de Turismo, visando conscientizar da importância do lançamento e manutenção de um Calendário Goiano de Eventos Turísticos a ser editado anualmente em parceria com as entidades responsáveis pelo setor, tais como ABEOC, SEBRAE, SIC, ACIEG, e representantes das regiões turísticas.

Ação 4:

Reduzir a Carga Tributária do ICMS Sobre a Energia Elétrica dos Meios de Hospedagem.

Objetivo:

- Baixar o custo operacional dos meios de hospedagem, tornando o Estado atraente a novos investimentos e o produto mais competitivo.

Estratégia de Implementação:

- Editar lei dispendo sobre a redução da carga tributária do ICMS
- Regulamentar o incentivo fiscal por meio de negociação com CELG e providências legais.

Ação 5:

Incentivar a Visitação nas Unidades de Conservação Pública

Objetivo:

- Diversificar e estruturar a oferta turística de Goiás, permitindo criar atratividade de visitação e negócios para os destinos turísticos UC's: Terra Ronca; Serra de Caldas; Serra Dourada; Altamiro da Moura Pacheco e Serra dos Pirineus.

Estratégia de Implementação:

- Elaborar plano de manejo de uso público
- Implantar infra-estrutura básica para visitação
- Criar mecanismos de parceria pública e privada na gestão de serviços e visitação nas UC's
- Criar parcerias com as Instituições de Ensino Superior.

Ação 6:

Facilitar a Inclusão da Viagem e do Lazer na Programação de Férias do Servidor Público Estadual

Objetivo:

- Criar um Programa de Férias para servidores públicos estaduais, que possibilite viagens dentro do Estado, com preços acessíveis e pagamento parcelado, incentivando o fluxo turístico na baixa temporada.

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer parcerias entre AGANP/ AGETUR/ Empresas Turísticas.
- Elaborar produtos turísticos específicos para o segmento.

Ação 7:

Projeto Pousadas de Goiás - Hospedagens de Baixo Custo ao Cidadão Goiano

Objetivo:

- Implementar nos sete destinos turísticos prioritários (Alto Paraíso, Cidade de Goiás, Pirenópolis, Aruanã, Luiz Alves, Caldas Novas e Rio Quente), com até 20 UH's (unidade habitacional) e diárias com valor máximo de R\$30,00 por pessoa, incentivando o fluxo turístico na baixa temporada.

Estratégia de Implementação

- Fazer levantamento das pousadas interessadas
- Criar site para divulgação, com central de reservas
- Criar guia e outros mecanismos de promoção e divulgação de produtos e serviços para o consumidor.

Ação 8:

Captar Investidores Turísticos no Brasil e no Exterior

Objetivo:

- Incrementar a economia interna e criar estratégia competitiva de mercado.

Estratégia de Implementação:

- Realizar estudos que contemplem infra-estrutura de apoio, oferta e demanda turística, tendências de mercado e viabilidade econômica visando identificar as áreas prioritárias de investimentos das regiões turísticas
- Criar uma agenda multisetorial entre os órgãos do Governo na divulgação de um Portifólio das áreas de investimentos turísticos, nos grandes centros brasileiros e em missões internacionais
- Criar um banco de projetos turísticos
- Facilitar o acesso à linha de crédito para os investimentos
- Criar site com foco no relacionamento entre consultores, projetistas, investidores e agentes financeiros.

Ação 9:

Incentivar o Turismo Rural

Objetivo:

- Equiparar o valor cobrado de energia elétrica dos empreendimentos turísticos localizados na zona rural, ao valor cobrado de outros empreendimentos rurais.

Estratégia de Implementação:

- Regulamentar o incentivo fiscal por meio de negociação com CELG e providências legais.

Ação 10:

Adequação dos Aeroportos das Cidades Turísticas

Objetivo:

- Viabilizar o acesso do fluxo turístico interestadual.

Estratégia de Implementação:

- Adequar os aeroportos para pouso de aeronave de grande porte, nas cidades turísticas: Alto Paraíso de Goiás (Chapada dos Veadeiros), Minaçu (Lago da Serra da Mesa), Aruanã (Rio Araguaia) e Cidade de Goiás.

Ação 11:

Pavimentar as Rodovias de Acesso aos Destinos Turísticos

Objetivo:

- Melhorar as vias de acesso aos destinos turísticos goianos, visando ao incremento do fluxo turístico interno e gerando divisas para os municípios.

Estratégia de Implementação:

- Pavimentar as seguintes rodovias:
- **Rio Araguaia** GO 244 São Miguel do Araguaia – Luis Alves: 47 Km
- GO 239 Bandeirantes: 68 Km
- GO 173 Aruanã – Britânia: 48 Km
- GO 234 Britânia – Itacaiú: 27 Km
- **Serra da Mesa a Chapada dos Veadeiros**
- GO 132 Colinas do Sul – Minaçu: 83 Km
- GO 132/237 Niquelândia – Colinas do Sul: 54 Km
- GO 239 Colinas do Sul – São Jorge: 36 Km
- Chapada dos Veadeiros a Terra Ronca
- GO 241 Teresina de Goiás – Nova Roma/ GO 110 – São Domingos: 143 Km.

Ação 12:**Consolidar os Fóruns Regionais de Turismo como Instâncias Representativas do Setor****Objetivo:**

- Incrementar o modelo participativo e descentralizado de gestão do turismo em Goiás

Estratégia de Implementação:

- Criar um ambiente de valorização das organizações já implantadas em Goiás, dando continuidade ao desenvolvimento das políticas do turismo.
- Realizar encontros e reuniões para ouvir as reivindicações e necessidades das regiões turísticas.

Ação 13:**Diversificar a Oferta Turística de Goiás****Objetivo:**

- Transformar os recursos naturais e culturais de Goiás em produtos turísticos para o consumo, diversificando a oferta e satisfazendo os vários tipos de públicos e suas motivações.

Estratégia de Implementação:

- Identificar as potencialidades das regiões turísticas, as demandas de infraestrutura, equipamentos e serviços turísticos, os atores públicos e privados no adensamento dos negócios turísticos, apresentando novos produtos para o mercado.
- Incentivar a agricultura familiar, o artesanato, a gastronomia e as manifestações culturais, como produtos associados ao turismo, de grande relevância para atratividade do destino/roteiro, como forma de diversificar a oferta turística goiana.

Ação 14:**Levantamento e Atualização dos Dados Turísticos –
Inventário da Oferta Turística****Objetivo:**

- Criar um banco de dados integrado para disponibilizar informações turísticas para os gestores públicos e privados, visando à tomada de decisões e direcionando investimentos.

Estratégia de Implementação:

- Firmar convênios: Ministério do Turismo e Secretarias Municipais de Turismo.
- Assinar Termo de Cooperação Técnica: Instituições de Ensino Superior e Sebrae.
- Promover gestão do Portal de Turismo.

Ação 15:**Realizar Pesquisa de Mercado****Objetivo:**

- Realizar Pesquisas quantitativas e qualitativas de mercado e setoriais, para acompanhamento e monitoria do turismo em Goiás.

Estratégia de Implementação:

- Firmar convênio: SEPLAN/IBGE; ABIH; ABAV; CONVENCION BUREAU; INFRAERO e Instituições de Ensino Superior.

Ação 16:**Cheque Turismo****Objetivo:**

- Incentivar o mercado turístico goiano, fomentando através de um instrumento inovador, o Cheque-Turismo, o desenvolvimento do setor e a geração de empregos e renda.
- Estimular que o goiano viaje mais por Goiás, melhorando sua qualidade de vida.

Estratégia de Implementação:

- O Cheque-Turismo será um Programa de incentivo ao desenvolvimento turístico goiano, emitido por empresas conveniadas com o Governo de Goiás a favor de seus empregados.
- O empregado turista comprará o Cheque-Turismo pagando apenas parcela de seu valor, ou seja, com desconto, e este será aceito por estabelecimentos conveniados: hotéis, restaurantes, etc.
- O benefício ao empregado turista será possível mediante os convênios fiscais que o Governo de Goiás estabelecerá com as empresas emitentes e os estabelecimentos receptores do Cheque-Turismo.

Comércio Exterior e Relações Internacionais

Metas Mobilizadoras:

- Estender a profissionalização do Comércio Exterior - Uma visão comercial e industrial moderna, inovadora e exportadora em Goiás.
- Melhorar a competitividade do empresariado goiano tendo a exportação como estratégia
- Promover a inserção competitiva de Goiás na economia mundial
- Disseminar a cultura exportadora entre os municípios goianos.
- Promover maior competitividade dos produtos goianos e sua internacionalização, através da logística integrada

Ação 1:

Feiras e Missões Comerciais

Objetivo:

- **Desenvolver novos mercados para os produtos e serviços de Goiás, intensificando seu comércio exterior;**
- **Prospectar e explorar oportunidades de cooperação tecnológica, ambiental, educacional;**
- **Atrair investimentos diretos estrangeiros (IDE), estimulando parcerias e alianças estratégicas;**
- **Expandir, diversificar e consolidar as exportações goianas, priorizando produtos com maior valor agregado;**
- **Motivar e inserir novas empresas no processo exportador goiano;**
- **Incrementar a geração de empregos com ênfase, particularmente, nas cadeias produtivas do agronegócio goiano e do setor mineral.**

Estratégia de Implementação:

- Mobilizar parcerias com os Ministérios de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Relações Exteriores, Agência de Promoção à Exportação, Fórum Empresarial de Goiás, Entidades de Classe, bem como Embaixadas Estrangeiras, Câmaras de Comércio e/ou segmentos organizados públicos ou privados, nacionais ou estrangeiras, com participação ou representatividade no comércio exterior dos países-alvo. Também participarão as Secretarias de Estado de Goiás, nas suas especialidades, no apoio à realização das Missões Comerciais ao Exterior.

Ação 2:

Município Exportador

Objetivo:

- **Difundir informações e orientações sobre o comércio exterior nos municípios exportadores ou com potencial exportador, visando sua expansão ou inserção nos mercados externos**
- **Estabelecer canais de comunicação e intercâmbio entre as empresas e entidades envolvidas com o comércio exterior e os órgãos governamentais**
- **Manter as prefeituras e empresas locais nos programas de incentivo à exportação dos governos Federal e Estadual, por meio do aprofundamento de parcerias, dentre outras atividades correlatas.**

Estratégia de Implementação:

- Realizar convênio de cooperação técnica, visando à conjugação de esforços com os agentes atuantes no comércio exterior para o desenvolvimento das atividades/metastas:
- Fazer prospecção de produtos produzidos ou produzíveis no município e de mercados-alvo potenciais para exportações
- Desenvolver estratégia de promoção comercial
- Apoiar a realização de convênios para arranjos produtivos locais
- Estimular a organização de consórcios e/ou cooperativas de produção para fins de exportação
- Organizar eventos relacionados à cultura exportadora, para a capacitação e treinamento empresarial em função das demandas setoriais
- Estabelecer metas de inserção de empresas, emprego e exportação, dentre outras atividades.

Ação 3:

Seminários e Encontros de Negócios de Comércio Exterior

Objetivo:

- **Intensificar o esforço goiano no desenvolvimento de seu intercâmbio comercial, tecnológico e de capacitação empresarial, com efeitos diretos no comércio exterior, assim como atrair missões compradoras e de investimentos, nacionais e estrangeiras, para eventos no Estado de Goiás.**

Estratégia de Implementação:

- Organizar palestras e encontros sobre a estratégia de exportação de setores específicos ou mesmo multi-setorial, apoiando o desenvolvimento de uma visão industrial moderna, inovadora e exportadora no Estado de Goiás. A ótica é a internacionalização de empresas goianas, as exportações e a atração de investimentos diretos.
- Realizar seminários e encontros de negócios tendo como promotores (parceiros e apoiadores) os agentes de comércio exterior que integram o Conselho Estadual de Comércio Exterior de Goiás (CONCEX-GO), com a possibilidade da inclusão de outros parceiros, com interesses declarados nos eventos, como câmaras de comércio bilaterais e entidades afins.

Ação 4:

Logística Integrada

Objetivo:

- **Implementar as ações políticas e técnicas do protocolo de compromisso firmado em 31/05/2006, pelos Senhores Governadores do Estado de Goiás, Minas Gerais e Espírito Santo, para implantação de infra-estrutura voltada para o desenvolvimento integrado e sustentável do eixo de desenvolvimento centro-leste, consoante proposta de planejamento integrado de Infra-Estrutura Logística, elaborado por interveniência da Cia Vale do Rio Doce.**
- **A forma inovadora de ação conjunta de GO/MG/ES, pode vir a subsidiar proposta de Goiás para atuação semelhante com os Estados do Tocantins e Maranhão, para viabilizar a infra-estrutura existente e dar maior competitividade às nossas exportações destinadas aos países do Atlântico Norte e o continente asiático.**

Estratégia de Implementação:

- Formar, para implementação dos projetos prioritários citados pelo trabalho anexo, uma força tarefa multidisciplinar dos três estados, para conhecer e entender a infra-estrutura de transporte, sua situação e futuras perspectivas operacionais, inclusive nas áreas produtoras e nos portos distribuidores, para criar condições concretas para a solução dos problemas apresentados, sejam eles, jurídicos, ambiental, financeiro, institucional, negócios e sociais.

Ação 5:**Prospecção Mundial do Mercado Importador****Objetivo:**

- Identificar através de cruzamento de pauta, a competitividade e as potencialidades de Goiás nesses mercados; identificar e apoiar o desenvolvimento de novos produtos para exportação; disponibilizar os dados e informações prospectados para as empresas, de forma sistêmica; ampliar as exportações.

Estratégia de Implementação:

- Manter contato constante com entidades oficiais, como embaixadas, instituições de promoção ao comércio exterior, eurocentros, bancos, câmaras de comércio bilaterais, para verificar assuntos como legislação, financiamento, projetos de cooperação bilaterais, dados de importadores de produtos produzidos similarmente em Goiás, obtendo dados e informações para serem disponibilizados ao nosso público-alvo.

Transporte/Logística

Metas Mobilizadoras:

- Ampliar a malha rodoviária pavimentada
- Manter e conservar a malha rodoviária, com melhoria das condições de tráfego
- Manter e conservar a malha rodoviária não pavimentada, com melhoria das condições de tráfego
- Duplicar rodovias pavimentadas
- Elevar o nível de segurança nas rodovias
- Realizar parcerias objetivando a pavimentação de vias urbanas
- Melhorar as condições gerais do trânsito urbano
- Assegurar que as rotas de movimentação de cargas sejam mais econômicas e seguras
- Implantar aeródromos no interior do Estado
- Fomentar o transporte aéreo de cargas
- Melhorar o transporte de passageiros.

Ação 1:

Gestão Integrada da Malha Rodoviária

Objetivo:

- Conservar, sinalizar e manter a malha rodoviária, direcionando os recursos e esforços técnicos na otimização da utilização da malha de modo a preservá-la e dar segurança e tranquilidade ao usuário do transporte rodoviário estadual.

Estratégia de Implementação:

- Manter o controle do estado de conservação da malha, atuando preventivamente e de modo a manter a operabilidade das vias mesmo sob intervenção com uso de equipamentos, técnicas e mão de obra especializada.

Ação 2:

Implantar e Pavimentar a Malha Estadual

Objetivo:

- Continuar a pavimentar a malha estruturante do Estado de Goiás, tendo com meta a formação de corredores de escoamento para a safra e produção industrial, com maior interconexão aos outros estados de modo que em qualquer ponto do Estado se esteja a 25 km de uma rodovia pavimentada.

Estratégia de Implementação:

- Parcerias público privadas.

Ação 3:

Implantar Rodoanel e Duplicar as Rodovias de Acesso à Região Metropolitana de Goiânia

Objetivo:

- Melhorar o transporte de cargas da região e de acesso aos veículos nas vias intermunicipais, reduzindo acidentes e otimizando o tempo dos usuários.

Estratégia de Implementação:

- Realizar estudos, buscar financiamento e implantar o Rodoanel e a duplicação das rodovias que dão acesso à Região Metropolitana de Goiânia.

Ação 4:

Estradas Municipais

Objetivo:

- Ampliar parcerias com municípios para construção e gestão de estradas municipais.

Estratégia de Implementação:

- Realizar estudos, alocação e gestão descentralizada de recursos destinados à infra-estrutura municipal de transportes.

Ação 5:

Asfalto nas Cidades

Objetivo:

- Executar a pavimentação das ruas e avenidas de todos os municípios

Estratégia de Implementação:

- Celebrar convênios com os municípios para pavimentação e conservação e recuperação de capa asfáltica e serviços complementares de suas vias.

Ação 6:

Trânsito mais Leve

Objetivo:

- Retirar do centro das grandes cidades os veículos de carga com a implantação de Centrais de Cargas.

Estratégia de Implementação:

- Realizar estudo e levantamento da demanda de veículos circulantes e instalar estruturas que comportem a distribuição de cargas.

Ação 7:

Aeródromos no Interior do Estado

Objetivo:

- Implantar uma infra-estrutura que permita o desenvolvimento do transporte aéreo no município ou regionalmente, com a construção de 20 aeródromos em 04 anos.

Estratégia de Implementação:

- Contratar obras para implantação de pista de pouso, de balizamento noturno e de construção e/ou ampliação de terminais de passageiros e carga.

Ação 8:

Desenvolver o Transporte Aéreo de Cargas

Objetivo:

- Implementar o modal aéreo da Plataforma Logística Multimodal de Goiás para transformá-la em alternativa para os aeroportos de Brasília e Viracopos, servindo às empresas de transporte aéreo de cargas.

Estratégia de Implementação:

- Dar continuidade dos estudos, por parte do Governo do Estado em parceria com o município e a iniciativa privada, de viabilidade para dimensionar o aeroporto internacional de cargas, implementando-o a partir do Aeroporto Civil de Anápolis.

Ação 9:

Redução de Acidentes nas Rodovias

Objetivo:

- Reduzir o número de acidente nas rodovias e conseqüentemente o número de mortes, por meio de ações educativas e punitivas, direcionadas aos condutores de veículos e proprietários de áreas lindeiras às rodovias.

Estratégia de Implementação:

- Aumentar a fiscalização dos condutores e das condições dos veículos, principalmente equipamentos obrigatórios.
- Realizar programa de verificação do estado de conservação do cercamento das propriedades lindeiras às rodovias.
- Orientar pedestres que utilizam rodovias.

Ação 10:

Caminho Seguro para a Escola

Objetivo:

- Melhorar as condições do transporte escolar, com ações junto aos municípios para a implementação de boas práticas no transporte de alunos, atendendo desse modo em condições melhores os alunos usuários dos transportes estudantis.

Estratégia de Implementação:

- Elaborar boas práticas de transporte, disseminando-as por meio de treinamentos nos municípios em que há transporte escolar, principalmente da zona rural.

Energia

Metas Mobilizadoras:

- Garantir energia em quantidade e qualidade para todos os pontos do Estado e incentivar sua produção através de fontes alternativas renováveis e limpas.

Ação 1:

Reforçar e Ampliar a Infra-estrutura de Eletricidade

Objetivo:

- Fomentar e sustentar as taxas de crescimento e de desenvolvimento socioeconômico
- Dotar o sistema de Geração, Transmissão e Distribuição do Estado de Goiás de condições capazes de sustentar e fomentar o ritmo de desenvolvimento atual e futuro do Estado.

Estratégia de Implementação:

- Ampliar e reforçar a infra-estrutura de eletricidade existente para conectar as novas fontes.
- Transmitir e distribuir energia elétrica produzida e consumida no território do Estado.

Ação 2:

Aumentar a Oferta de Energia Gerada no Território Estadual

Objetivo:

- Utilizar a infra-estrutura de eletricidade, própria das concessões de Distribuição e de Geração e Transmissão, pertencente ao Governo Estadual, para firmar parcerias com empreendimentos energéticos localizados nas respectivas áreas de concessão.

Estratégia de Implementação:

- Aproveitar e compartilhar a vantagem competitiva das disponibilidades dos sistemas de distribuição e transmissão pertencentes às respectivas concessões, para consumo local de energia gerada pelos parceiros, minimizando necessidades de investimentos em linhas de transmissão e transformação para transporte e conexão de energia pelos parceiros.

Ação 3:

Fomentar a Agropecuária Irrigada

Objetivo:

- Ampliar a produção agropecuária.

Estratégia de Implementação:

- Ampliar e/ou reforçar as redes de distribuição de energia elétrica para atendimento a agropecuária irrigada, através da criação de Fundo de Financiamento.

Ação 4:

Aumentar a Produção de Etanol para 2,4 Bilhões de Litros/Ano

Objetivo:

- Aumentar a participação do etanol na matriz energética e atender as demandas dos mercados interno e externo.

Estratégia de Implementação:

- Incentivar a implantação e a ampliação de usinas de álcool, empenhando esforços para a construção de alcoolduto ligando Goiás aos mercados consumidores e aos portos de exportação.

Ação 5:

Introduzir o Biodiesel na Matriz Energética e na Pauta Goiana de Exportação

Objetivo:

- Introduzir o biodiesel na matriz energética e atender às demandas dos mercados interno e externo.

Estratégia de Implementação:

- Incentivar a implantação de plantas industriais de produção de biodiesel promovendo esforços para ampliar a produção de oleógenas.

Ação 6:

Viabilizar a Produção Independente de Energia de Biomassa

Objetivo:

- Permitir e incentivar a produção de energia oriunda de biomassa, por produtores rurais e agro-industriais, para consumo próprio visando aumentar a competitividade dos produtos goianos.

Estratégia de Implementação:

- Incentivar a implantação de micro indústrias de produção de biodiesel e micro-destilarias de álcool, preferencialmente em áreas onde o suprimento de energia elétrica não se mostrar competitivo
- Aprovar lei estadual para permitir a produção para auto-abastecimento de álcool, de biodiesel e sua conversão em eletricidade para processos de produção rural convencional e irrigada e agro-industrial.

Ação 7:

Racionalizar o Uso de Energia Elétrica nos Processos Produtivos

Objetivo:

- Aumentar a competitividade dos produtos goianos e promover ações sócio-ambientais conservativas.

Estratégia de Implementação:

- Aprimorar o processo de produção, armazenamento, transporte, combustão de gases oriundos de biodigestores, destinando parte dos recursos obrigatoriamente aplicados em P&D tornando eficiente o uso de energia elétrica, incentivando implantação de biodigestores e a adoção de práticas de responsabilidade sócio-ambientais.

***Planejamento, Avanço de Gestão e
Qualidade dos Serviços Públicos***

10

Gestão Pública

Metas Mobilizadoras:

- Ser referência nacional no modelo de gestão pública, através do avanço da modernização e consolidando um modelo baseado em valores e práticas gerenciais que visem à melhoria da qualidade dos serviços públicos prestados à população, ampliando a sua oferta e perseguindo padrões de excelência.

Ação 1:

Programa de Gestão Estratégica, Integrada e Processual

Objetivo:

- **Criar um Sistema de Gestão Processual que concentre todas as aplicações tecnológicas disponibilizadas pela web (Internet), com o objetivo de organizar, facilitar, agilizar e proporcionar a interatividade entre todos os setores que compõem uma unidade administrativa e também entre todos os órgãos e unidades orçamentárias estaduais**
- Promover economia através da redução de papéis, agilidade do trâmite dos processos e maior transparência na divulgação das informações, ações e decisões
- Proporcionar a transparência na divulgação das informações e decisões
- Automatizar todas as funções e procedimentos das Unidades Administrativas, dos Órgãos e entidades do Governo Estadual
- Proporcionar a interatividade entre usuário de sistema e o arquivamento digital dos processos.

Estratégia de Implementação:

- Criar um Banco de Dados Único, através da unificação de todos os sistemas de informações do Estado de Goiás, por meio do desenvolvimento ou aquisição de tecnologia identificada.

Ação 2:

Contrato de Gestão Pública

Objetivo:

- Estabelecer em toda a administração pública estadual o Contrato de Gestão Pública, que consiste em um instrumento de gestão onde um órgão central irá monitorar e avaliar os demais órgãos estaduais no estabelecimento e cumprimento de metas de curto e médio prazo, segundo os critérios de eficácia, eficiência e efetividade
- Fazer mais com menos, otimizando esforços e ações, objetivando a qualidade dos gastos governamentais, o controle interno dos procedimentos, além de buscar a transparência e o aprimoramento da gestão em consonância com as diretrizes do Plano Plurianual e do orçamento anual.

Estratégia de Implementação:

- Estabelecer metas de curto e médio prazo, condizentes com as disponibilidades orçamentárias e financeiras, permitindo, ainda, o monitoramento e a sua avaliação, através de contratos e acordos de resultados estabelecidos entre um colegiado de gestão e os órgãos da administração pública estadual.

Ação 3:

Organizações Governamentais Cidadãs

Objetivo:

- Promover a responsabilidade social governamental, implementando nos órgãos governamentais do Estado projetos socialmente responsáveis, ligados ao público interno e externo, para transformação e qualificação do ambiente social em que atuam.

Estratégia de Implementação:

- Implantar o Programa Organizações Governamentais Cidadãs, direcionando ações e recursos para uma efetiva gestão da responsabilidade social no setor público.

Ação 4:

Programa Vapt Vupt da Gestão Pública

Objetivo:

- **Criar o Vapt Vupt da Gestão Pública, utilizando modernas tecnologias de gestão e de informação para disponibilizar à população, de todos os municípios goianos as informações, de forma detalhada, com toda a estrutura governamental, áreas prioritárias de ação, programas, projetos e iniciativas.**

Estratégia de Implementação:

- Acrescentar, nos municípios onde já existem o Vapt Vupt, os serviços já disponibilizados ao cidadão as informações referentes à gestão pública para consulta e verificação
- Instalar nos municípios onde não existe o Vapt Vupt, um terminal ou um quiosque de atendimento inteligente na sede da prefeitura e/ou órgão estadual, para que a população tenha acesso às informações da gestão pública estadual.

Informações estratégicas a serem disponibilizadas à população pelo Vapt Vupt da Gestão Pública, por município, região e Estado, entre outras:

- Arrecadação Estadual do ICMS / IPVA por município
- Participação do município no montante arrecadado pelo Estado
- Ranking dos municípios com maior índice de adimplência dos contribuintes
- Plano de Governo, Estratégias, Objetivos e as Ações planejadas e desenvolvidas em cada município, região e consolidadas para o Estado
- Serviços prestados pelos órgãos públicos estaduais
- Quantitativo dos servidores públicos estaduais que prestam serviços ao município, além de estatísticas oficiais (população, empresas, etc)
- Rede física de Saúde, Saneamento, Educação, Segurança Pública, Energia, etc
- Informações sobre as Potencialidades turísticas e econômicas por município, região e Estado, e, além disso, apresentar todos os instrumentos de fomento e instrução existentes para auxiliar às micro, pequenas e médias empresa na obtenção de recursos e estratégias para o desenvolvimento do seu negócio; Para essas informações será necessária a parceria com o Banco do Brasil, SEBRAE e Agência de Fomento do Estado de Goiás
- Obras, empreiteiras, prestadores de serviços envolvidos nas obras, cronograma de construção, valores investidos, impacto econômico do investimento
- Número de beneficiados pelos Programas Sociais do Governo Estadual, residentes no município

Ação 5:

Política Tributária para o Produtor Rural

Objetivo:

- Implementar política tributária para o produtor rural que viabilize o agronegócio, desburocratizando procedimentos, reduzindo alíquotas e orientando quanto às obrigações tributárias, evitando autuações desnecessárias.

Estratégia de Implementação:

- Reduzir o valor das multas formais que não envolvam fraudes;
- Aumentar o número de AGENFAS no interior do Estado para melhor atender aos produtores rurais;
- Reduzir a pauta para cobrança sobre o ITCD – imposto sobre a transmissão da terra (herança ou doações)
- Adequar as regras da legislação de tal forma que o próprio produtor de grãos ou gado, usufrua na sua nota fiscal ou na sua escrita das reduções o que a lei hoje lhe concede, evitando autuações do produtor que não deu causa.
- Orientar o produtor rural quanto as suas obrigações tributárias, através de elaboração de cartilha e realização periódica e descentralizada de cursos.

Ação 6:

Política Tributária para a Micro e Pequena Empresa

Objetivo:

- Elevar o teto da receita bruta permitida para fins de enquadramento em benefício
- Simplificar a lei da micro e pequena empresa

Estratégia de Implementação:

- Modificar a lei ouvindo setores da microempresa.
- Harmonizar regras da microempresa com as regras da substituição tributária;
- Permitir que possa ser beneficiário da lei da microempresa o participante de cooperativa;
- Permitir que se enquadre como beneficiário da lei o participante no capital social de outra empresa que exerça atividade sujeita ao ICMS

Ação 7:

Fortalecimento Institucional com Eficiência na Gestão

Objetivo:

- Fortalecer a capacidade de articulação institucional nos diferentes níveis de governo tendo em vista a racionalização dos recursos públicos;
- Otimizar processos sustentados por estruturas enxutas e flexíveis, mediante a reorganização e a modernização do arranjo institucional e do modelo de gestão do Estado;
- Aumentar a efetividade e eficiência dos processos de gestão e controle das administrações públicas estaduais.

Estratégia de Implementação:

- Implantar projetos orientados para resultados nas instituições públicas;
- Realinhar as atividades desenvolvidas nos órgãos e entidades, identificando as ações de regulação e a afinidade de jurisdicionamento.
- Consolidar a legitimidade institucional da Administração Pública através da profissionalização, da disseminação de valores éticos, e do fortalecimento de políticas públicas e práticas de transparência administrativa;
- Realizar planejamento estratégico nos órgãos e entidades, definindo missão, objetivos e metas, conjugados à aplicação de processos contínuos de melhoria da gestão.

Ação 8:

Qualidade e Inovação na Administração Pública

Objetivo:

- **Consolidar, nas organizações públicas estaduais, uma cultura de gestão baseada em valores e práticas gerenciais que melhorem a qualidade dos serviços prestados à população, ampliando a sua oferta e perseguindo padrões de excelência.**

Estratégia de Implementação:

- Mobilizar e sensibilizar as instituições públicas para um Programa da Qualidade;
- Capacitar profissionais em técnicas de gestão da qualidade;
- Monitorar os processos de implantação de sistemas da qualidade;
- Fazer auditorias de sistema da qualidade;
- Premiar as instituições públicas com base nos resultados efetivamente obtidos e em critérios de excelência gerencial;
- Desenvolver e implantar instrumentos que permitam aos usuários a cobrança de resultados quanto à qualidade do atendimento;
- Implantar o modelo de gestão baseado na Norma ISO 9001:2000 nas organizações públicas estaduais.

Ação 9:

Implementar Sistema de Liderança nas Organizações Públicas Estaduais

Objetivo:

- **Implementar um Sistema de Liderança nas organizações públicas estaduais, que promova a inovação e melhoria do desempenho das mesmas.**

Estratégia de Implementação:

- Promover o desenvolvimento gerencial da alta administração e dos demais líderes das organizações públicas estaduais, por meio de um programa de capacitação contínuo;
- Instituir o uso de ferramentas de gestão no desenvolvimento das atividades diárias;
- Dotar a alta administração pública estadual e os demais líderes de uma visão sistêmica e estratégica.

Ação 10:

Implantação do Padrão de Atendimento Vapt Vupt em Todos os Órgãos Estaduais e em Todos os Municípios do Estado

Objetivo:

- Melhorar a prestação de serviços ao cidadão
- Padronizar o atendimento e prestação dos serviços públicos nos órgãos estaduais.

Estratégia de Implementação:

- Desenvolver projeto para cada órgão estadual, para que se faça a adequação física. Divulgação em mídia.

Ação 11:

Ampliar a Instalação de Unidades Fixas de Vapt Vupt

Objetivo:

- Prestar serviço público com qualidade
- Instalar Unidades Fixas em regiões e/ou cidades para que a população tenha acesso a prestação de serviços estaduais com padrão de qualidade.

Estratégia de Implementação:

- Realizar pesquisas de demanda nas regiões e cidades, desenvolver projetos para a viabilização dessas unidades.

Ação 12:

Terceira Via dos Prédios Públicos

Objetivo:

- Gerenciar de modo inovador a manutenção e conservação dos prédios públicos, firmando contratos de terceirização com empresas especializadas, com ganhos efetivos na redução de custos, solução de problemas e satisfação do servidor público e do cidadão-usuário.

Estratégia de Implementação:

- Contratar empresas especializadas para solucionar problemas preventivamente, por um determinado período de tempo, reduzindo a incidência de problemas, com ganhos substanciais na conservação do bem público.

Ação 13

Valorizar o Servidor Público Estadual

Objetivo:

- Avançar na valorização do servidor público estadual, implementando um conjunto de medidas que beneficiem os servidores em todos os aspectos, buscando a contínua profissionalização do servidor.

Estratégia de Implementação:

- Elevar a alíquota de permanência, no intuito de premiar servidores públicos do Estado, que mesmo tendo tempo para aposentar, permaneçam no trabalho
- Criar abono assistencial para servidor aposentado que comprovadamente necessite de assistência permanente profissional por deficiência ou incapacidade de se manter sem essa ajuda
- Criar o Cheque Turismo estabelecendo convênios com agências de viagens visando disponibilizar aos servidores públicos estaduais, pacotes turísticos para viagens por Goiás, com preços especiais e acessíveis
- Estabelecer Parcerias visando ao intercâmbio acadêmico e institucional nacionais e internacionais
- Criar programa habitacional para servidores com renda máxima de até 04 salários mínimos
- Premiar os servidores que possuem até uma falta anual com a ausência permitida no período compreendido entre 26/12 a 31/12 – “Bônus Natalino”
- Disponibilizar cursos de pós-graduação para servidores públicos
- Conceder cheque reforma, bolsa universitária e cheque construção ao servidor público com renda de até 2 salários mínimos
- Constituir e fazer funcionar as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs) nos órgãos públicos estaduais
- Constituir e fazer funcionar os Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (Sesmt) nos órgãos públicos estaduais
- Valorizar a prática da ginástica laboral como instrumento de promoção de saúde e melhoria do desempenho profissional
- Modernizar a gestão de recursos humanos
- Implementar a política de gestão de pessoas no serviço público
- Avançar na política de concursos possibilitando o ingresso planejado de novos servidores na administração pública.

Ação 14:

Criar a Lei Goiana de Licitações e Contratos Administrativos

Objetivo:

- Desburocratizar e agilizar o procedimento licitatório
- Promover queda no índice de recursos e impugnações, redução considerável no tempo gasto para realizar licitação e ampliação do número de procedimentos realizados
- Diminuir o custo operacional
- Aumentar a competitividade
- Possibilitar a obtenção de menores preços na contratação
- Reduzir o valor do contrato em caso de diminuição dos preços dos insumos respectivos.

Estratégia de Implementação:

- Editar o Projeto de Lei de iniciativa do Poder Executivo, unificando as Leis de âmbito Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993, que institui as normas para licitações e contratos da Administração Pública; e nº 10.520 de 17 de julho de 2002, que instituiu a modalidade de licitação denominada “Pregão” no âmbito da União, Distrito Federal, Estados e Municípios.

Ação 15:

Responsabilidade Tributária Compartilhada

Objetivo:

- Formar uma cultura de responsabilidade e parceria entre empresários e prefeituras, quanto ao recolhimento das obrigações tributárias
- Aumentar a adimplência e a arrecadação no segmento, bem como, reduzir os montantes inscritos em dívida ativa pela informalidade e falta de pagamento
- Motivar os empresários para a função social dos tributos.

Estratégia de Implementação:

- Criar um sistema de premiação aos empresários que honrarem seus compromissos tributários, por meio de um ranking que identificará os municípios que apresentam o maior número de empresas adimplentes quanto ao pagamento dos tributos.

Regulação de Serviços Públicos

Meta Mobilizadora:

- Garantir a prestação de serviços públicos adequados no Estado, promovendo o equilíbrio de interesses entre o Poder Público, usuários e operadores dos serviços delegados, consolidando, assim, o processo regulatório em Goiás.

Ação 1:

Fortalecer a Regulação dos Serviços Públicos e Atividades de Interesse Público Delegadas

Objetivo:

- Defender, através da AGR, o equilíbrio de interesses do Poder Público, dos usuários e dos operadores de serviços públicos delegados e atividades de interesse público, buscando assegurar a satisfação da sociedade;
- Prover a necessária regulação, controle e fiscalização das atividades terceirizadas ou desestatizadas e dos serviços públicos e atividades econômicas de interesse público.

Estratégia de Implementação:

- Avançar na aplicação do Marco Regulatório do Saneamento Básico.
- Iniciar e consolidar a aplicação do Marco Regulatório do Gás Canalizado.
- Consolidar a fiscalização dos Recursos Hídricos.
- Iniciar a fiscalização dos Recursos Minerais, além daquela de minas e jazidas da METAGO, transferidas a terceiros.
- Ampliar o convênio com a ANEEL para a fiscalização da implantação de usinas hidrelétricas em Goiás, além da distribuição de energia elétrica atualmente realizada;
- Elaborar o Plano Diretor do Transporte Intermunicipal de Passageiros e implantar e consolidar o conseqüente Marco Regulatório.
- Transformar as agências de Meio Ambiente e de Águas, de natureza regulatória transversal em Agências Reguladoras. Neste sentido, criar a Agência Goiana de Defesa do Consumidor e a Agência Goiana de Vigilância Sanitária.
- Ampliar o convênio com ANTT para fiscalização do transporte interestadual, inclusive de cargas.
- Contribuir com as secretarias e demais órgãos estaduais que prestam diretamente alguns serviços públicos à população, tais como os da saúde, educação, segurança pública, turismo, meio-ambiente, etc., no sentido de estabelecerem-se regulações e normas capazes de aprimorar o desempenho de suas atividades e melhorar sempre a qualidade dos serviços prestados aos cidadãos

Ação 2:**Ampliar o Atendimento aos Usuários de Serviços Públicos****Objetivo:**

- Estender, inicialmente, o atendimento aos usuários de serviços públicos, nos moldes do serviço existente na Capital, às cidades do interior do Estado sede das Regionais da AGR: Anápolis, Caldas Novas, Itumbiara, São Luis de Montes Belos, Rio Verde, Ceres, Luziania, Porangatu e Goiás.

Estratégia de Implementação:

- Estruturar, com mobiliário e equipamentos adequados, Centros de Atendimento aos Usuários dos Serviços Públicos
- Capacitar servidores de forma a poder prestar um serviço eficiente e de qualidade.
- Reestruturar as Regionais da AGR, adaptando-as para melhorar o atendimento ao cidadão.

Ação 3:

Implantar o Sistema de Acompanhamento da Gestão das Empresas Concessionárias - SAGEC

Objetivo:

- Criar e implementar um Sistema de Acompanhamento de Gestão das Empresas Concessionárias de Serviços Públicos no Estado de Goiás e o Sistema de Contabilidade Regulatória (Plano de Contas por Setor Regulado)
- Desenvolver ações integradas entre a AGR e os prestadores de serviços públicos, garantindo a manutenção do equilíbrio econômico-financeiro através do atendimento contínuo das condições contratuais
- Assegurar a prestação de serviços adequados (regularidade, continuidade, eficiência, segurança, atualidade, generalidade, cortesia e modicidade das tarifas)
- Modernizar a gestão e fiscalização das informações econômicas e financeiras dos prestadores de serviços públicos.

Estratégia de Implementação:

- Organizar as informações contábeis por segmento, com a definição de um plano de contas específico a cada serviço regulado, controlado ou fiscalizado pela AGR;
- Levantar as informações cadastrais, contratuais e de controle econômico-financeiro, com ênfase nos índices contábeis extraídos dos lançamentos do Plano de Contas das Empresas;
- Levantar e apresentar os dados de natureza tarifária;
- Criar um modelo de análise com recursos de planilhas eletrônicas para a fase de estudos e avaliação do método;
- Definir parâmetros para a pesquisa de software SAGEC.

Ação 4:

Desenvolver Estudos para Desestatização de Bens Públicos

Objetivo:

- Viabilizar a otimização do uso de bens do Estado com o objetivo de melhorar as condições, buscar um melhor aproveitamento e universalizar o acesso da população a estes bens.

Estratégia de Implementação:

- Recuperar os Terminais Rodoviários de todos os municípios do Estado, visando a adequá-los de forma mais moderna para melhor atender à população.
- Desenvolver um trabalho de adaptação e modernização dos Ginásios e Centros Esportivos de propriedade do Estado, em conjunto com os municípios onde estão localizados.
- Buscar a cooperação internacional e nacional com empresas privadas para o desenvolvimento de projetos de preservação e utilização econômica e turística planejada de Parques Estaduais, relativas ao Meio Ambiente.
- Buscar a cooperação internacional e nacional com empresas privadas visando à desestatização das principais Rodovias Estaduais.

***Parceria – Estratégia para o
Desenvolvimento***

11

Metas Mobilizadoras:

- Somar potencialidades e interesses que contribuam para a elevação do nível de desenvolvimento econômico e social do Estado e do Centro-Oeste
- Somar forças e esperanças para superação de dificuldades comuns, tendo por objetivo final a melhoria da qualidade de vida em Goiás.

Ação 1:

Goiás Líder da Alavancagem do Desenvolvimento da Região Centro-Oeste

Objetivo:

- Liderar a alavancagem do desenvolvimento da Região Centro-Oeste, articulando e implementando parcerias estratégicas com os outros estados, o Distrito Federal, a União e organismos diversos, nacionais e internacionais.

Estratégia de Implementação:

- Alavancar o potencial competitivo do Centro-Oeste através de diversos projetos estruturantes, tais como:
 - A Ferrovia Norte-Sul
 - A duplicação de estradas federais
 - A criação da nova SUDECO – Superintendência de Desenvolvimento do Centro-Oeste
 - A alocação de mais recursos financeiros para o FCO-Fundo Constitucional do Centro-Oeste
 - A consolidação dos eixos de desenvolvimento Goiânia/Anápolis/Brasília, Itumbiara-GO/Porto de Itaquí-MA e Centro-Leste (GO, MG e ES),
 - A melhoria da hidrovia Paranaíba/Paraná/Tietê
 - A criação do Banco de Desenvolvimento do Centro-Oeste
 - A implantação de ramal do gasoduto
 - A implantação do Alcooduto Senador Canedo / Paulínea, através de parceria com a Petrobrás
 - A defesa de recursos constitucionais para projetos de irrigação
- Utilizar instrumentos inovadores de contratualização e gestão, como as PPP's (Parcerias Público Privadas), com ganhos de eficiência e eficácia
- Articular parcerias estratégicas para o desenvolvimento. Goiás exercerá a liderança das negociações e debates das questões relevantes para o Centro-Oeste.

Ação 2:

Fóruns e Conselhos Democráticos de Desenvolvimento

Objetivo:

- Fortalecer os laços democráticos entre o Governo de Goiás e a sociedade, institucionalizando mecanismos permanentes de entendimento, abrindo canais de contato com movimentos e segmentos sociais organizados, visando a construção de consensos em temáticas de desenvolvimento goiano.

Estratégia de Implementação:

- Implementar os Fóruns e Conselhos Democráticos dentro da perspectiva do estabelecimento de parcerias estratégicas para o desenvolvimento, articulando o Governo de Goiás e os diversos movimentos e segmentos organizados da sociedade. Neste sentido, serão mantidos fóruns permanentes de debate e entendimento com entidades representativas dos segmentos produtivos, com entidades representativas dos trabalhadores, e criados e reformulados conselhos de participação e controle social e estabelecidos canais de contato com a sociedade.

Ação 3:

Parcerias Público Privadas

Objetivo:

- Estimular a celebração de contratos de parcerias público privadas que viabilizem investimentos em obras de infra-estrutura, qualificando e modernizando a logística de armazenagem e transporte da produção goiana.

Estratégia de Implementação:

- Elegger projetos com viabilidade econômica favorável a contratações da espécie
- Proceder licitações.

Ação 4:

Trabalhando com os Municípios

Objetivo:

- **Celebrar parcerias técnicas e financeiras com todos os municípios do Estado, objetivando dotá-los de infra-estrutura econômica e social, especialmente pavimentação de ruas e avenidas.**

Estratégia de Implementação:

- Eleger prioridades em audiências públicas lideradas pelas autoridades locais
- Definir a ordem de prioridades com os Prefeitos Municipais
- Celebrar convênios para execução de pavimentação das ruas e avenidas de todos os municípios.

Ação 5:

Trabalhando com Organizações não Governamentais

Objetivo:

- **Celebrar parcerias técnicas e financeiras com organizações não governamentais e outros organismos do terceiro setor, objetivando o atendimento de demandas sociais complementares, não contempladas por ação governamental diretamente executada, inclusive de cooperação e atendimento de necessidades próprias do terceiro setor.**

Estratégia de Implementação:

- Eleger prioridades
- Celebrar Convênios.

Ação 6:

Somando Forças por Goiás

Objetivo:

- **Celebrar parcerias técnicas e financeiras com a União, com os demais estados brasileiros, com outros países, com organizações nacionais, transnacionais ou internacionais, visando à execução de projetos comuns, o financiamento de investimentos, o apoio técnico, a troca de experiências, enfim, a soma de potenciais em todos os setores que agreguem ao processo de desenvolvimento de Goiás.**

Estratégia de Implementação:

- Prospectar oportunidades
- Eleger parceiros
- Celebrar Convênios.

Ação 7:**Parcerias entre o Estado e o Setor Empresarial na Geração de Tecnologia e de Inovação de Forte Impacto Social****Objetivo:**

- Estabelecer parcerias técnicas e financeiras com o setor empresarial, tendo por objeto a geração de tecnologia e de inovação que impactem positivamente o crescimento econômico do Estado, elevando o nível de competitividade da produção goiana, gerando emprego, renda e melhorando os níveis gerais de qualidade de vida.

Estratégia de Implementação:

- Realizar eventos envolvendo o empresariado goiano e órgãos governamentais, para definição de ações conjuntas inclusive de suporte financeiro, com foco na geração de tecnologia e de inovação.
- Celebrar convênios, termos de parceria, etc.

Destques

As ações que compõem este destaque terão execução setorial específica, ainda que não mencionadas em qualquer das Estratégias Mobilizadoras, devendo seus objetivos, quando couber, ser também observados transversalmente na adequação anual (2007) do PPA vigente e na elaboração do PPA 2008 / 2011.

Ação 1:

Enfrentar Desigualdades de Gênero, Raça e Etnia

Objetivo:

- **Enfrentar as desigualdades de gênero, raça e etnia, em relação à qualidade de vida e ao acesso a oportunidades.**
- **Implementar medidas que ampliem a cobertura das políticas mais consolidadas promovendo atendimento diferenciado para os grupos mais vulneráveis.**
- **Implementar políticas públicas integradas com controle social e fomentar ações afirmativas para construção e promoção da igualdade de gênero, raça e etnia.**

Estratégia de Implementação:

- Criar e implantar a Rede Estadual de Promoção da Mulher como uma nova maneira de se organizar, atuar, integrar programas, formar parcerias e alianças, caracterizada pelo método democrático de discussão e troca de experiências entre pessoas e instituições com objetivos comuns e gestão compartilhada.
- Criar e instalar a Secretaria Estadual de Políticas para as Mulheres
- Elaborar e implementar o Plano Estadual de Políticas Públicas para Mulheres, buscando e adotando indicadores sociais, econômicos e culturais como subsídios para articulação de políticas públicas de saúde, educação, segurança, trabalho, inclusão social.
- Criar o Sistema Estadual de Informação de Gênero para o controle e acompanhamento das ações integradas planejadas.
- Garantir o Controle Social das Políticas para as Mulheres pela realização de conferências, fortalecimento e criação de Conselhos da Mulher, criação de núcleos de apoio em todos os órgãos governamentais, apoio e parceria com Organizações Não-Governamentais do setor.
- Promover a Capacitação dos Profissionais do Serviço Público, criando programas específicos em todas as escolas de formação de servidores que os qualifiquem para o atendimento diferenciado às mulheres.

Ação 2:

Combater a Mortalidade Materna e Promover a Atenção Integral à Saúde da Mulher

Objetivo:

- Melhorar a qualidade assistência ao pré-natal com o objetivo de reduzir as complicações da gravidez, evitando transtornos para a saúde das gestantes
- Garantir os direitos sexuais e direitos reprodutivos das mulheres.
- Implantar projetos pilotos de atenção qualificada às mulheres residentes no campo e na cidade com programa de proteção especial à mulher trabalhadora gestante.
- Apoiar a organização de serviço móvel de urgências para pronto atendimento das urgências maternas. Distribuir material educativo à mulher em situação de abortamento
- Combater à mortalidade materna e promover a atenção integral à saúde da mulher e de seus direitos sexuais e reprodutivos.

Estratégia de Implementação:

- Implantar ações de atenção integral à saúde da mulher que atendam as necessidades específicas das mulheres nas diferentes fases do ciclo vital contemplando as diferenças étnicas e raciais e de orientação sexual, bem como as portadoras de necessidades especiais, presidiárias, trabalhadoras urbanas e rurais.
- Fortalecer as ações de assistência em planejamento familiar para homens e mulheres, adultos e adolescentes, na perspectiva da atenção integral à saúde, garantindo o amplo acesso aos métodos contraceptivos e à informação.
- Promover a atenção obstétrica e neonatal qualificadas e humanizadas para mulheres e adolescentes visando reduzir a mortalidade materna e considerando o direito a analgesia e anestesia no parto normal e possibilitando sua realização por enfermarias obstétricas.
- Prevenir a gravidez adolescente e assistência a adolescente grávida através da integração de diferentes ações educacionais de saúde e de inclusão e proteção social.
- Qualificar os profissionais de saúde para o atendimento a mulher vítima de violência e abuso sexual e garantia no programa de saúde familiar a presença de profissionais de psicologia, assistência social e fonoaudiologia.

Ação 3:

Promover Autonomia e Igualdade para as Mulheres no Mercado de Trabalho Urbano e Rural

Objetivo:

- Capacitar as desempregadas para a inserção no mercado de trabalho e também as trabalhadoras para a melhoria da média salarial
- Promover campanhas de combate às diferenças salariais entre homens e mulheres.

Estratégia de Implementação:

- Criar Centros de Formação Educacional e Profissional para Mulheres nas cidades e no campo, visando capacitá-las e conduzi-las ao mercado de trabalho ciente de seus direitos e elevando sua qualificação.
- Priorizar e Facilitar o Acesso das Mulheres aos Créditos concedidos por diferentes Programas Estaduais de apoio à micro e pequena empresa, como o Crédito produtivo e o Banco do Povo.
- Apoiar e Estimular o Empreendedorismo, o Associativismo, o Comércio e o Cooperativismo junto às mulheres integrando, entre outras, ações de educação e assistência técnica.
- Desenvolver Amplas Campanhas junto à sociedade para a divulgação das leis de proteção a mulher.

Ação 4:

Educar para a Inclusão e Formar Ampla Consciência não Sexista

Objetivo:

- **Incorporar a perspectiva de gênero, raça, etnia e orientação sexual nos programas de Ensino nas Escolas da rede pública do Estado de Goiás, para garantir um sistema educacional não discriminatório**
- **Incluir nas comissões de avaliação e seleção dos livros didáticos especialistas nas temáticas de gênero, raça, etnia e orientação sexual, com a elaboração de material didático relacionadas a esses temas**
- **Promover campanhas de combate aos preconceitos de gênero, raça, etnia e orientação sexual.**

Estratégia de Implementação:

- Qualificar os profissionais da educação para a abordagem não sexista na Rede Estadual de Educação, promovendo ações para a equidade de gênero, raça, etnia e orientação sexual e para a difusão de imagens não discriminatórias e não estereotipadas das mulheres.
- Desenvolver ações sócio-educativas nas escolas, dirigidas às mães e à família, especialmente aos (às) beneficiários (as) dos Programas Sociais e educacionais (como o Salário-Escola, a Renda Cidadã) integrando-os ao conceito da Escola de Tempo Integral e Aberta visando à elevação do nível cultural e de informação da população feminina.
- Criar e Implementar o Programa de Estudos de Gênero na Universidade Estadual de Goiás, com caráter interdisciplinar e permanente.
- Promover o resgate dos conhecimentos fitoterápicos e de medicina alternativa de comunidades negras, indígenas e populares que têm as mulheres como principais detentoras.
- Desenvolver Amplas Campanhas junto à sociedade para a divulgação das leis de proteção a mulher.

Ação 5:

Combater a Violência Contra a Mulher

Objetivo:

- **Garantir à mulher, em situação de violência, o atendimento integral, humanizado e de qualidade fortalecendo os Centros de Apoio e Atenção a Mulheres já existentes e instituindo Redes de atendimento a mulher em todo Estado de Goiás. Promover ações de prevenção com objetivo de reduzir os índices de violência contra as mulheres.**

Estratégia de Implementação:

- Criar Delegacias Especializadas de Atendimento a Mulher em todas as cidades com mais de 30.000 habitantes e em todas as sedes regionais da Polícia Civil e ampliar a rede de prevenção e atendimento às mulheres em situação de violência.
- Promover ações preventivas e educativas em relação à violência doméstica e sexual e realizar campanha de combate ao tráfico de mulheres.
- Capacitar os profissionais das áreas de segurança pública para a temática da violência de gênero.
- Ampliar o acesso à assistência jurídica gratuita e apoiar a criação do Juizado Especial para Mulheres e da Promotoria da Mulher.

As ações que compõem este destaque terão execução setorial específica, ainda que não mencionadas em qualquer das Estratégias Mobilizadoras, devendo seus objetivos, quando couber, ser também observados transversalmente na adequação anual (2007) do PPA vigente e na elaboração do PPA 2008 / 2011.

Ação 1:

Espaço Juventude e Cidadania

Objetivo:

- Proporcionar à juventude goiana acesso à dois serviços básicos para a participação efetiva do jovem na construção da cidadania e sua inclusão social.

Estratégia de Implementação:

- Biblioteca Jovem Leitor - formação de acervo bibliográfico sobre temas de grande relevância à juventude, tais como: - educação sexual, educação ambiental, gênero, raça, mobilização e formação políticas de jovens.
- Programa permanente de conscientização da juventude – realização anual de 10 conferências regionais de juventude (SEPLAN), 01 Encontro Estadual de Juventude para criação do plano estadual de políticas públicas de juventude – realização permanente de palestras, seminários e eventos nas escolas públicas estaduais referentes aos temas de maior impacto na vida dos jovens.

Ação 2:

Programa Quero Ajudar

Objetivo:

- **Oferecer aos jovens de Goiás informações claras e objetivas sobre todos os serviços, Programas e Projetos do Governo do Estado voltados para esta parcela da sociedade.**
- **Criar uma Central de Atendimento ao Jovem onde estarão disponíveis todas as informações e orientações necessárias ao seu correto encaminhamento nas mais diversas necessidades e demandas ofertadas pelo Estado.**

Estratégia de Implementação:

- Nomear um grupo de Trabalho para a identificação de todos os serviços, programas, projetos e ações de todas as Secretarias, agências e demais órgãos do Estado de Goiás voltados para a Juventude;
- Confeccionar um documento chamado “O Perfil do Jovem em Goiás” contendo as principais informações acerca da realidade do Jovem goiano e quais as ações do Governo do Estado alteram positivamente o seu cotidiano;
- Quantificar o montante de investimentos destinados a esta parcela da população por faixa etária, sexo, etnia, grau de instrução, realidade econômica e localização geográfica;
- Cruzar os dados tabulados e identificar melhorias possíveis em cada processo (Serviços, Programas e Projetos), além de possibilitar a integração entre todas as políticas públicas para juventude em Goiás, aumentando o consideravelmente impacto da Rede de Proteção Social na vida destes jovens;
- Definir, através deste documento, quais os próximos passos a serem tomados (novos serviços, programas e projetos) para esta camada da população;
- Estruturar um Banco de Dados com as informações de todos os serviços ofertados aos jovens pelo Governo de Goiás;
- Disponibilizar o Banco de Dados à população, através de Terminais Informatizados (como os do IPASGO) disponibilizados em escolas, hospitais, faculdades, órgãos públicos, Shoppings Centers ou através da Central de Atendimento ao Jovem (como o Vapt-Vupt).

Ação 3:

Plano Estadual de Assistência Estudantil

Objetivo:

- Realizar através dos programas de promoção, assistência e apoio estudantil, um conjunto de políticas para criar condições que contribuam para permanência dos estudantes no ensino superior, melhorando sua qualidade de vida e conseqüentemente seu desempenho acadêmico e como cidadãos.

Estratégia de Implementação:

- Restaurante Cidadão Universitário – fornecer refeições subsidiadas a preço de R\$1,00, a estudantes matriculados em instituições de ensino superior
- Residência Universitária – central de orientação para divulgação de vagas em republicas, pensões e pequenos hotéis, para alunos advindos do interior de Goiás e de outros estados, assim como de outros países.
- Criar casas, mantidas com recursos do Governo do Estado e parcerias com o setor privado, através de incentivos fiscais, a fim de disponibilizar vagas para os mesmos estudantes, através de critérios pré-estabelecidos, em parceria com o Programa Bolsa Universitária.
- Programa Bolsa Universitária
 - Transformação de 25% do benefício em contrapartida da instituição de ensino superior em:
 - Aproveitamento do bolsista em programas, projetos e atividades acadêmicas do seu próprio curso ou da sua instituição de ensino superior,
 - A conversão de até 25% de suas horas de serviços prestados em descontos nas mensalidades do bolsista
 - Garantia de oferecimento, por parte da instituição de ensino superior, de condições mínimas de assistência estudantil, proporcionalmente à quantidade de bolsistas, tais como: estacionamento gratuito, acessibilidade às pessoas com deficiência, iluminação, segurança.

Ação 4:

Albergues da Juventude

Objetivo:

- Criar uma rede de hospedarias/albergues no Estado de Goiás para atender uma demanda de jovens que viajam o Estado em busca de turismo rural, ecológico e de aventura.

Estratégia de Implementação:

- Iniciar pelas cidades com forte atração turística pelo público jovem em função de sua estrutura física e de serviços consolidados, ampliando-se num segundo momento para regiões e cidades com grande potencial para esta atividade.

Ação 5:

Escolas Técnicas Agrícolas Ambientalmente Responsáveis

Objetivo:

- Formar jovens produtores e trabalhadores rurais conscientes de sua responsabilidade ambiental na agropecuária e de sua importância no desenvolvimento local, tendo como consequência, a fixação e permanência do jovem na sua cidade;
- Incluir na formação técnica das escolas agrícolas do Estado, em funcionamento, disciplina de caráter de preservação ambiental e desenvolvimento regional sustentável.

Estratégia de Implementação:

- Fomentar as Escolas Técnicas Agrícolas de Goiás com material didático pedagógico, palestras, cursos, seminários sobre desenvolvimento sócio-ambiental sustentável e afins.

Ação 6:

Farol do Jovem Empreendedor

Objetivo:

- Incentivar o desenvolvimento do empreendedorismo jovem, estimulando por meio de um conjunto de ações integradas, a formação de futuros empreendedores e a estruturação de pequenas empresas
- Qualificar em empreendedorismo concluintes do ensino médio da rede pública, despertando nestes jovens o espírito criativo e empreendedor
- Banco do Povo do Jovem Empreendedor – conceder linha de microcrédito especial para beneficiar jovens na montagem de pequenos empreendimentos.

Estratégia de Implementação:

- Articular parcerias com instituições capacitadoras em empreendedorismo
- Estimular jovens estudantes da rede pública a se inserir no mercado de trabalho através da montagem de pequenos negócios próprios
- Acompanhar a capacitação e acompanhamento dos negócios dos jovens empreendedores, desde o planejamento até a operacionalização
- Financiar projetos a juros subsidiados através do Banco do Povo do Jovem Empreendedor.

Ação 7:

Expandir as Oficinas Educacionais Comunitárias

Objetivo:

- **Expandir em municípios goianos, o Programa das Oficinas Educacionais Comunitárias (OECs) visando valorizar o processo educacional respaldado no binômio educação e trabalho, oferecendo cursos profissionalizantes de curta duração para jovens de 15 a 20 anos de idade.**

Estratégia de Implementação:

- Atuar em parceria com os municípios, o Programa de Geração de Emprego e Renda do Estado (Banco do Povo), e Agência de Fomento de Goiás, para propiciar aos egressos dos cursos a instalação de seus próprios negócios, com recursos financeiros a baixo custo (juros subsidiados).

Ação 8:

Atendimento ao Jovem - Primeira Oportunidade

Objetivo:

- Atender jovens de 18 a 21 anos de ambos os sexos, usando a discriminação positiva, de baixa escolaridade, que não estejam trabalhando.

Estratégia de Implementação:

- **Conceder bolsa no valor de R\$ 100,00 (cem reais) mensais durante um período de seis meses, onde os educandos receberão, 300h de reforço escolar, objetivando o retorno à sala de aula, 300h de qualificação profissional e 100h de prestação de serviços à comunidade. Seis meses de estágio em empresas comprometidas com a responsabilidade social em parceria com o governo;**
- Encaminhar ao mercado de trabalho os educandos certificados, através dos Postos de Atendimento ao Trabalhador.

Ação 9:

Bolsa Qualificação

Objetivo:

- Capacitar trabalhadores preparando-os para o mercado de trabalho, concedendo auxílio financeiro a pessoas de baixa renda e baixa escolaridade, para freqüentar um curso profissionalizante e qualificar-se profissionalmente
- Contribuir para a emancipação econômica dos beneficiários dos programas sociais.

Estratégia de Implementação:

- **Atender trabalhadores desempregados, prioritariamente beneficiários dos programas sociais do Governo de Goiás, jovens de 16 a 24 anos e adultos acima de 40 anos cadastrados no Sine – Serviço Nacional de Emprego – há mais de um ano**
- Conceder ao trabalhador um auxílio financeiro para freqüentar um curso profissionalizante, se qualificando de acordo com as exigências do mercado de trabalho da região onde mora.

Ação 10 :**Segurança Estudantil****Objetivo:**

- Ampliar a segurança dos estudantes do ensino médio e universitário, em especial nos cursos noturnos, nas imediações das instituições de ensino.
- Garantir aos estudantes trajeto seguro para a instituição de ensino.
- Envolver a comunidade, atendendo suas reivindicações, na definição das principais ações de segurança para o estudante.

Estratégia de Implementação:

- Estruturar parcerias entre o governo estadual, iniciativa privada, pais de alunos, estudantes e associações de bairro visando implementar um forte sistema de segurança para os estudantes, protegendo-os na escola e suas imediações e na volta para casa.

Geração de Emprego e Renda

Metas Mobilizadoras:

- Fortalecer o micro e pequeno empreendedor, bem como outros segmentos da sociedade, concedendo linhas de crédito diferenciadas, informando e capacitando para o pleno sucesso do empreendimento e promovendo a inserção social através do trabalho digno.

Ação 1:

Criar a Linha de Crédito Banco do Povo Rural

Objetivo:

- Agregar o microempreendedor rural, com até dois módulos rurais, promovendo o acesso aos financiamentos do Banco do Povo.

Estratégia de Implementação:

- Criar a linha de crédito.
- Firmar parceria com a Agência Rural para prestar assistência técnica aos financiados.

Ação 2:

Criar a Linha de Crédito Banco do Povo Cultural

Objetivo:

- Fomentar a cultura no Estado através da criação de linha de financiamento

Estratégia de Implementação:

- Financiar propostas de equipamento ou montagem de atelieres, aquisição de material artístico, instrumentos e confecção de obras ou produtos artísticos.

Ação 3:

Ampliar a Operacionalidade do Banco do Povo

Objetivo:

- Incorporar às atividades produtivas um maior número de beneficiários de baixa renda.

Estratégia de Implementação:

- Elevar o atual teto financiável de R\$ 2.000 para R\$ 4.000 (aumento de 100%) e o prazo de pagamento de 10 meses para até 18 meses (aumento de 80%).
- Permitir o financiamento de pequenas obras civis e instalações, reformas de imóveis e equipamentos e reparos em veículos utilitários utilizados pelo empreendimento.

Ação 4:

Promover a Inserção da Mulher Beneficiária do Programa Renda Cidadã no Mercado de Trabalho

Objetivo:

- Ofertar linha de crédito específica de geração do auto-emprego para a obtenção de renda produtiva (diminuindo a dependência do programa)
- Elevar a auto-estima das beneficiárias conduzindo o interesse dessas pessoas por uma qualificação profissional e pela busca da independência econômica.

Estratégia de Implementação:

- Conceder linha de crédito específica à mulher e serviços não-financeiros, tais como: capacitação empreendedora, orientações básicas de saúde (mediante convênio com órgãos afins), orientações sobre questões relativas a violência doméstica e outros.

Ação 5:

Criação do Cartão de Relacionamento do Banco do Povo

Objetivo:

- Levar mais benefícios aos financiados do Banco do Povo através de descontos em redes de supermercados, drogarias, assistência médica, odontológica .

Estratégia de Implementação:

- Celebrar convênios/parcerias do Banco do Povo com lojistas e prestadores de serviços em geral, valendo-se de sua grande massa de financiados e ex-financiados, mediante a adesão opcional destes.

Ação 6:
Inserir a Disciplina “Empreendedorismo” na Grade Curricular da Rede Estadual de Ensino

Objetivo:

- Disseminar a cultura empreendedora entre os jovens de forma a torná-los proativos.

Estratégia de Implementação:

- Aprovar, através do Conselho Estadual de Educação a inserção da disciplina.

Ação 7:
Capacita Mais

Objetivo:

- Ampliar e diversificar o Programa de Capacitação Empresarial da GoiásFomento, visando elevar o nível de conhecimento e a capacidade de gestão dos micro e pequenos empreendedores diminuindo a taxa de mortalidade prematura das pequenas empresas
- Disponibilizar linha de crédito especial (com limite de valor e prazo para pagamento maiores), mediante a participação obrigatória em curso de capacitação.

Estratégia de Implementação:

- Disponibilizar cursos mais aprofundados, voltados principalmente para a gestão financeira, como “Viabilidade Econômica e Financeira de Investimentos”, “Administração do Capital de Giro” e “Administração do Fluxo de Caixa”
- Identificar necessidades de capacitação específicas de segmentos empresariais, atendendo essas demandas.

Ação 8:

Criar o GOIÁSGARANTIA

Objetivo:

- Criar uma Sociedade de Garantia de Crédito, com a participação da iniciativa pública (Estado e municípios) em parceria com o setor privado (principalmente as entidades do Fórum Empresarial), objetivando facilitar o acesso ao crédito (de linhas da GoiásFomento) por parte das micro e pequenas empresas que tenham dificuldade em oferecer garantias reais
- Agregar através do GOIÁSGARANTIA, outros benefícios aos seus associados, tais como: suporte gerencial, capacitação e a possibilidade de obter, ainda, menores taxas de juros na GoiásFomento.

Estratégia de Implementação:

- Oferecer suporte na implementação da Sociedade de Garantia de Crédito, através da SEPLAN, em parceria com a GoiásFomento e outras entidades (dos setores público e privado)

Ação 9:

Criar o GOIÁSFranquia

Objetivo:

- Estimular e apoiar a criação de franquias de micro e pequenas empresas goianas, possibilitando o surgimento de novas empresas de pequeno porte (com a absorção da experiência e “Know-How” do franqueador) e o crescimento da geração de empregos diretos e indiretos.

Estratégia de Implementação:

- Assessorar, através da GoiásFomento, (consultores terceirizados e equipe própria) os pretensos franqueadores, com o objetivo de dar suporte técnico e mercadológico para a implementação de redes de negócios, além de oferecer uma linha de crédito específica para financiar futuros franqueadores e franqueados.

Ação 10:

Programa de Premiação a Adimplentes

Objetivo:

- Oferecer um bônus de adimplência (desconto na taxa de juros) de 15%, a todos os clientes que pagarem em dia as parcelas de seus financiamentos junto a GoiásFomento, objetivando prestigiar as micro e pequenas empresas cumpridoras de suas obrigações.
- Integrar o bônus à Certificação de Cliente Preferencial (medida já em curso na Agência), formando o PPA – Programa de Premiação a Adimplentes.

Estratégia de Implementação:

- Criar resolução na GoiásFomento instituindo o incentivo.

Ação 11:

Projeto MaisFomento

Objetivo:

- Atuar junto à comunidade goiana, através de parcerias com a sociedade civil organizada, (Associações de Bairros, Representações Comunitárias, Igrejas, Clubes de Serviços etc.), objetivando o atendimento direto e localizado às empresas de pequeno porte, expandindo a oferta de crédito e capacitação empresarial

Estratégia de Implementação:

- Adquirir unidades móveis de atendimento para permitir mobilidade e atendimento direto nas comunidades.
- Treinar pessoas vinculadas a essas entidades (acerca das características das linhas de crédito) para atendimento permanente às comunidades.

Ação 12:

Exporta Mais

Objetivo:

- Apoiar, através da concessão de financiamento com condições diferenciadas, as atividades produtivas das micro e pequenas empresas exportadoras do Estado de Goiás.

Estratégia de Implementação:

- Promover parceria entre a GoiásFomento, a Secretaria de Comércio Exterior, municípios, Programa Município Exportador, Núcleos Regionais de Exportação e organizações representativas do setor das empresas de pequeno porte.

Ação 13:**Criar Linha de Crédito de Antecipação de Recebíveis****Objetivo:**

- Propiciar, junto à GoiásFomento, aos micro e pequenos empreendimentos, uma fonte de antecipação de recebíveis (cheques pré-datados, duplicatas etc.) com custo abaixo do praticado no mercado, reduzindo as exigências de garantias, que constituem um dos maiores obstáculos de acesso ao crédito apontados pelos empresários.

Estratégia de Implementação:

- Criar resolução da GoiásFomento instituindo a linha de crédito.

Ação 14:**Criar o Balcão Eletrônico de Negócios****Objetivo:**

- Fortalecer a rede de micro e pequenas empresas financiadas pelo Estado, através da divulgação dos produtos e serviços como oportunidade de negócios e empregos

Estratégia de Implementação:

- Criar “site” na Internet, com atualização constante, contendo dados das empresas e empreendedores financiados pela GoiásFomento e Banco do Povo, disponibilizando localização, produtos e serviços comercializados pelos mesmos.

Região Metropolitana de Goiânia

7

***Pontos
Específicos***

Metas Mobilizadoras:

- Projetar a Região Metropolitana de Goiânia como MetrÓpole Sustentável, nacional e internacionalmente, e referencial de desenvolvimento metropolitano integrado e articulado, de eficiência econômica, de equidade social, de liberdade política e de preservação ambiental.
- Orientar a VISÃO DE FUTURO DA REGIÃO pelos anseios e aspirações captados diretamente da sociedade.

Ação 1:
Melhorar o Transporte/Logística na Região Metropolitana de Goiânia

Objetivo:

- Melhorar o transporte de cargas da região e de acesso aos veículos nas vias intermunicipais, reduzindo acidentes e otimizando o tempo dos usuários.

Estratégia de Implementação:

- Estruturação da malha viária principal e elaboração do Plano Metropolitano de Circulação e Transportes, compatibilizando-o às diretrizes de ocupação e adensamento do solo urbano.
- Conclusão do Anel Viário a noroeste de Goiânia.
- Conclusão da duplicação das rodovias de acesso a Região Metropolitana de Goiânia.
- Construção um eixo viário estratégico entre os municípios que vise à integração do território e a promoção de suas potencialidades.
- Elaboração de projeto e implantação de sinalização gráfica através de outdoors e placas indicativas da RMG nos acessos à Capital e intra-região.
- Articulação e parceria com a Cia. Vale do Rio Doce para modernização do trecho goiano da Ferrovia Centro Atlântica propiciando nova alternativa de escoamento da produção da RMG.

Ação 2:

Sistema João Leite

Objetivo:

- **Concluir a ampliação do sistema João Leite que permitirá o pleno abastecimento de água de Goiânia, Aparecida de Goiânia e Trindade, até o ano 2025.**

Ação 3:

Proteção e Conservação Ambiental da Bacia Hidrográfica do Rio Meia Ponte (Área de Influência da RMG)

Objetivo:

- **Resgatar a qualidade de vida na bacia do rio Meia Ponte através do restabelecimento do potencial dos seus recursos hídricos para o abastecimento público, industrial e agropecuário, buscando o equilíbrio do ecossistema.**

Estratégia de Implementação:

- Implantar arranjo institucional, através do Comitê da Bacia Hidrográfica do Meia Ponte, que possibilitará elencar ações necessárias para o restabelecimento da qualidade econômica, social e ambiental na Bacia, com medidas como o Plano de Bacia e monitoramento da qualidade da água.
- Criação de Parques Metropolitanos: espaços de recreação e lazer, preservação de espaços de valor ambiental: Parque Ecológico Altamiro de Moura Pacheco, Parque dos Ipês, Jardim Botânico e Parque Recreativo em Goiânia, Morro Feio em Hidrolândia, Jardim Botânico do Cerrado em Goiânia, Campos Dourados em Aragoiânia, dentre outros.
- Implantação de viveiros de árvores ornamentais, nativas e frutíferas nos municípios da RMG para projetos de urbanização e paisagismo, recuperação de áreas degradadas e matas ciliares, educação ambiental e ainda para comercialização.
- Criação da Guarda Metropolitana (estadual e municipal) para fiscalização ambiental.
- Elaboração de Plano de Gestão para Resíduos Sólidos (separação na fonte geradora, coleta seletiva, tratamento adequado, reciclagem do lixo urbano, destino final - aterros sanitários).

Ação 4:

Desenvolvimento do Eixo Goiânia - Anápolis - Brasília

Diretrizes para o Desenvolvimento do Eixo:

- Promover a integração geoeconômica do território, interna e regional, considerando as diferenciações socioeconômicas, ambientais e culturais;
- Aumentar a competitividade da região considerando as especificidades e vulnerabilidades dos distintos níveis de desenvolvimento inter e intra-regionais e a mobilização do potencial de desenvolvimento local;
- Estabelecer uma nova política de desenvolvimento regional, articulada com a política urbana, com a integração e a complementaridade de ações;
- Fomentar a desconcentração geográfica do sistema de ciência e tecnologia visando à redução das desigualdades regionais na capacidade de geração de ciência, tecnologia e inovação;
- Organizar o planejamento territorial por meio de arranjos produtivos locais e de cooperação intermunicipal;
- Implementar política de proteção e valorização dos produtos regionais.

Ação 5:

Gestão Partilhada no Espaço Metropolitano

Objetivo:

- Viabilizar contratos políticos entre as instituições públicas e a sociedade, com base num processo permanente de mobilização para debates, diagnósticos e propostas, compatibilização de interesses comuns, aprovação, implementação e acompanhamento das ações consensuais para o futuro da região.
- Consolidar o Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Goiânia (Codemetro) para a coordenação e implementação desses acordos.

Estratégia de Implementação:

- Elaborar o Plano de Desenvolvimento Metropolitano (ordenamento físico-territorial, estudos específicos e diagnósticos, construção de cenários e identificação de territórios estratégicos, propostas de ação e projetos urbanos e regionais);
- Fortalecer e assegurar o funcionamento do Codemetro e respectivas Câmaras Temáticas;
- Elaborar e/ou revisar os planos diretores dos municípios da RMG, de forma a adequá-los ao Estatuto das Cidades;
- Instituir programa na Escola de Governo para profissionalização dos quadros técnico-administrativos das prefeituras municipais;
- Desenvolver estudo e articular junto aos órgãos competentes (governos estadual e federal) para unificação de tarifas (telefônica, transporte, dentre outras) no âmbito da RMG;
- Criar e implementar o Sistema de Informações Metropolitanas - SIG/METRÓPOLE
- Implementar e viabilizar **consórcios públicos** entre municípios para Planos de Bacias Hidrográficas, turismo, habitação popular, gestão do lixo e recursos hídricos, dentre outros.

Ação 6:**Estender o Eixo Anhanguera aos Municípios de Goianira, Trindade e Senador Canedo****Objetivo:**

- Manter e ampliar o Programa Transporte Cidadão que beneficia os usuários dos ônibus da Metrobus que pagam apenas R\$0,45 por viagem e que têm o restante do valor da tarifa coberto pelo Governo do Estado, através de subsídio. A ampliação abrangerá os municípios de Goianira, Trindade e Senador Canedo.

Estratégia de Implementação:

- A ampliação do benefício de subsídio do Governo do Estado, ao pagamento da tarifa de utilização do transporte coletivo operado pela Metrobus, no eixo Anhanguera, se dará pela extensão deste Corredor Exclusivo de Transporte Público:
 - ❖ A primeira extensão é o prolongamento do Eixo Anhanguera, a partir do Terminal Padre Pelágio, ao longo da GO-010, passando pela Vila Mutirão, Jardim das Primaveras e concluindo no Setor Cora Coralina, no município de Goianira.
 - ❖ A segunda extensão é a implantação de um ramal do Eixo Anhanguera, a partir do terminal Padre Pelágio, na direção oeste, ao longo da rodovia estadual GO-070, até o trevo de entrada da cidade de Trindade.
 - ❖ A terceira extensão é a continuação do Eixo Anhanguera, a partir do terminal Novo Mundo, seguindo para o sul até o Setor Jardim das Oliveiras, município de Senador Canedo.

Ação 7:

Criar e Implantar o Programa Cartão Transporte Cidadão

Objetivo:

- Estender aos usuários de baixa renda, do transporte coletivo, condições de comprar as passagens diárias que necessitam para trabalhar, educar seus filhos, adquirir materiais ou serviços, no dia a dia da cidade em que moram. O Cartão do Transporte Cidadão é uma renda mensal por família, destinada a complementar a aquisição das passagens de ônibus urbano.

Estratégia de Implementação:

- O Programa atinge, sem desativar o Programa do Eixo Anhanguera, todos os usuários pertencentes a famílias de baixa renda, com até dois salários mínimos de renda familiar mensal, que se utilizam do transporte coletivo urbano, no Estado de Goiás. Esta abrangência compreende além de Goiânia, Aparecida de Goiânia e as demais cidades da Região Metropolitana de Goiânia, as cidades da Região do Entorno do Distrito Federal, Anápolis e demais grandes e médias cidades de Goiás, enfim, onde existir a operação de transporte coletivo urbano. Com base nos indicadores de renda e na distribuição dos sistemas de transporte coletivo urbano, prevê-se beneficiar 120 mil famílias ou cerca de 600 mil pessoas.

***Fontes de Financiamento das
Ações que Compõem o Plano de
Governo Alcides Rodrigues***

Fontes de Financiamento das Ações que Compõem o Plano de Governo de Alcides Rodrigues

- Tesouro Estadual
- Tesouro Estadual
 - Aumento da Receita Estadual
 - Economia em Despesas de Custeio
 - Otimização na Gestão dos Recursos Públicos
- União
 - Transferências Constitucionais - Gerais e Específicas
 - Transferências Voluntárias
- Tesouro Estadual
 - Créditos com a União
- BIRD /BID/ outros Organismos Financeiros Internacionais
- Alienação, concessão e otimização do uso de bens imóveis do Patrimônio Estadual
- Celebração de contratos de Parcerias Público Privadas (PPPs)
- Tesouro Estadual
 - Créditos da Dívida Ativa